

**Колледж УО «Каспийский общественный университет»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор колледжа  
УО «Каспийский общественный университет»  
Ануаш Ж.Д.  
2024г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Уровень образования:** техническое и профессиональное

**Направление и специализация подготовки:** 041 Бизнес и управление  
0414 Маркетинг и реклама

**Код и наименование специальности:** 04140100 Маркетинг (по отраслям)

**Код и наименование квалификации(-ий):** 4S04140103 Маркетолог

**База образования:** основное среднее, общее среднее

**Форма обучения:** очная

**Язык обучения:** русский

**Начало обучения (год):** 2024

**Общий объем учебного времени в кредитах / часах:** 225/5400  
252/6048

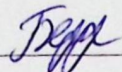
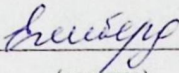
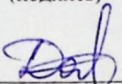
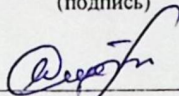
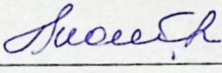
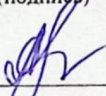

**Уровень квалификации по НРК:** 4



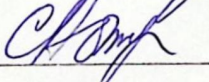
## РАЗРАБОТАНА

рабочей группой по разработке образовательной программы:

### Педагоги

Берденова Г.Е.	 _____	заместитель директора по учебной работе
Егембердиева Р.К.	 _____	методист
Давыденко Е.В.	 _____	преподаватель специальных дисциплин
Семжанова Г.М.	 _____	преподаватель специальных дисциплин
Тамабекова А.А.	 _____	преподаватель специальных дисциплин
Акимбекова С.К.	 _____	преподаватель русского языка и литературы
Итемирова А.С.	 _____	преподаватель казахского языка и литературы

### Специалист с организации (предприятия)

Абдрахманқызы С.	 _____	директор ТОО «Kinetica Group»
------------------	--	-------------------------------

### ОДОБРЕНО

на заседании Индустриального совета (совета работодателей)

дата 30.01.2024г.

протокол №2

Председатель Қыдырбай Е.Д.  
(Ф.И.О.)

  
\_\_\_\_\_

### РЕКОМЕНДОВАНО

на заседании учебно - методического совета

дата 01.02.2024г.

протокол №4

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1 Паспорт образовательной программы
- 2 Перечень компетенций
- 3 Содержание образовательной программы
  - 3.1 Содержание модулей (дисциплин)
  - 3.2 Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе модулей (дисциплин) образовательной программы
  - 3.3 Матрица дисциплин по компетенциям

## 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование специальности	04140100 Маркетинг (по отраслям)
Код и наименование квалификации(-ий)	4S04140103 Маркетолог
Цель образовательной программы	Подготовка специалистов, осуществляющих разработку и реализацию комплекса мер по продвижению и продаже товаров в различных отраслях экономики.
Нормативно-правовое обеспечение в области образования	Закон РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III; Государственный общеобязательный стандарт технического и профессионального образования (приказ МП РК от 3 августа 2022 года № 348); Классификатор специальностей и квалификаций технического и профессионального, послесреднего образования (п\приказ Министра образования и науки РК от 27.09.2018 г. №500); Типовые учебные программы цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций ТиППО (приказ МП РК от 6 января 2023 года № 1)
Профессиональный стандарт (при наличии)	Деятельность в сфере анализа рынков. Приложение №89 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Управление брендом. Приложение №92 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263
Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)	Розничные продажи
Отличительные особенности образовательной программы	нет

**2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
К 1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.
К 2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.
К 3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.
К 4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
К 5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
К 6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений
К 7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
К 8.	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.
К 9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и рентабельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.
К 10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.
К 11.	Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.
К 12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.
К 13.	Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой деятельности организации.
К 14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать ценовую политику бренда, анализируя конкурентные преимущества.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 3.1. Содержание модулей (дисциплин)

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Индекс компетенции
<b>Общеобразовательные дисциплины</b>				
1	ООД 1. Русский язык	<p>Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы литературного русского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров.</p>	<p>РО 1.1. Создавать тексты различных типов и жанров, публицистического стиля.</p> <p>РО 1.2. Излагать содержание прослушанного, прочитанного и аудиовизуального материала.</p> <p>РО 1.3. Понимать основную и детальную информацию текста, определяя позицию автора и скрытый смысл текста, целевую аудиторию, жанры.</p> <p>РО 1.4. Оценивать прослушанный материал с точки зрения достоверности, актуальности информации, выражая собственное мнение.</p> <p>РО 1.5. Писать разные виды эссе, предлагая и обосновывая собственные пути решения данной проблемы.</p> <p>РО 1.6. Извлекать и синтезировать информацию из различных источников.</p> <p>РО 1.7. Строить развернутый монолог для</p>	К 1.



			публичного выступления в рамках социально-экономической и учебно-научной сфер.	
2	ООД 2. Русская литература	Литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения; позиция автора в произведении; образная природа художественных произведений; открыто выраженный и скрытый смыслы произведений; языковые особенности произведения, ключевые эпизоды, действия и поступки героев; особенности стиля писателя; виды плана произведения; оценка произведения с точки зрения композиционного, стилевого единства, языкового оформления и эффективности поставленных коммуникативных задач; интерпретация художественного текста, созданная средствами других видов искусства; анализ идейно-художественного, социально-исторического и духовно-эстетического аспектов	<p>РО 2.1. Понимать содержание художественного произведения, его проблематику, критически осмысливая, выражать своё отношение.</p> <p>РО 2.2. Самостоятельно находить в тексте и выразительно читать наизусть цитаты, фрагменты, связанные с выражением авторской позиции.</p> <p>РО 2.3. Давать развернутый аргументированный ответ на проблемный вопрос, ссылаясь на текст произведения, выражая собственное мнение о теме и образах.</p> <p>РО 2.4. Определять жанр и его признаки.</p> <p>РО 2.5. Характеризовать героев произведения, определяя их роль и значение в системе персонажей.</p> <p>РО 2.6. Анализировать средства и приемы создания образов, изобразительные средства и фигуры поэтического синтаксиса, объяснять их воздействие на читателя.</p>	К 1.

		произведений различных жанров.		
3	ООД 3. Казахский язык и литература	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы казахского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров; литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения.	<p>РО 3.1. Определять основную мысль текста по теме.</p> <p>РО 3.2. Понимать и анализировать содержание художественного произведения, его проблематику.</p> <p>РО 3.3. Формулировать практические вопросы по прочитанному тексту.</p> <p>РО 3.4. Использовать сложные синтаксические конструкции с точки зрения их функционально-стилистических качеств, соблюдать речевые нормы.</p> <p>РО 3.5. Обобщать информацию из различных источников.</p> <p>РО 3.6. Создавать тексты смешанных типов, писать творческие работы (эссе).</p>	К 1.
4	ООД 4. Иностранный язык	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы иностранного языка; использование формальных и неформальных языковых регистров в беседах и при письме по широкому кругу общих и учебных тем; способы сопоставления, анализа, синтеза, интерпретации полученной	<p>РО 4.1. Читать и понимать аутентичные тексты различных функциональных стилей: научно-популярных, публицистических, биографических, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>РО 4.2. Выполнять подробное и краткое изложение прочитанного</p>	К 1.



		<p>информации из прочитанного (прослушанного, увиденного); различные виды чтения и перевода текстов биографического, научно-популярного, публицистического стилей; монологическая и диалогическую речь; способы индивидуального связанного письма, редактирования и корректирования на уровне текста с использованием лексического запаса и грамматики.</p>	<p>(прослушанного, увиденного), описывать события, факты, явления.</p> <p>РО 4.3. Выполнять письменный перевод с английского языка текстов различных стилей, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>РО 4.4. Вести все виды диалогов в различных ситуациях официального и неофициального общения, с соблюдением норм речевого этикета.</p>	
5	ООД 5. Математика	<p>Виды, свойства и графики функции; тригонометрические функции, их свойства и графики; решение тригонометрических уравнений и неравенств; степени и корни; свойства и графики степенной, показательной и логарифмической функции; методы решения иррациональных уравнений и неравенств; показательные, логарифмические уравнения и неравенства; предел и непрерывность функции; физический и геометрический смысл производной и ее применение; свойства и применение первообразных и интегралов; элементы</p>	<p>РО 5.1. Владеть основными понятиями математического анализа и их свойствах, уметь характеризовать поведение функций.</p> <p>РО 5.2. Владеть приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем.</p> <p>РО 5.3. Иметь представление об основных понятиях элементарной теории вероятностей, находить и оценивать вероятности наступления событий.</p> <p>РО 5.4. Иметь понятие о плоских и</p>	К 3.

		<p>математической статистики и теории вероятностей;  аксиомы стереометрии и их следствия; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве;  прямоугольная система координат;  вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.</p>	<p>пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах, распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире.</p> <p>РО 5.5. Применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и социально-экономических задач с практическим содержанием.</p>	
6	ООД 6. Информатика	<p>Эргономика и безопасность при использовании компьютерного оборудования;  аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств;  программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции;  информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений;  компьютерные сети и информационная безопасность.</p>	<p>РО 6.1. Владеть способами обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера.</p> <p>РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.</p> <p>РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.</p> <p>РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.</p> <p>РО 6.5. Владеть навыками 3D моделирования и</p>	К 5.

			Web-проектирования.	
			РО 6.6. Владеть навыками создания алгоритмов и интерфейсов.	
			РО 6.7. Применять меры информационной безопасности в отношении пользовательской информации.	
7	ООД 7. История Казахстана	История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.	РО 7.1. Описывать истоки и особенности возникновения, многообразие, культурную общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную культуру казахского народа, культуру в	К 2.

			<p>советский период и в период национального возрождения.</p> <p>РО 7.5. Описывать традиционную систему жизнеобеспечения казахов и социально-экономическое развитие Казахстана в новейшее время.</p> <p>РО 7.6. Описывать политико-правовые процессы и развитие общественно-политической мысли в Казахстане в различные исторические периоды.</p> <p>РО 7.7. Анализировать научное наследие средневекового Казахстана и развитие образования в XVIII -XX вв.</p>	
8	ООД 8. Биология	<p>Основы молекулярной биологии и биохимии; основы клеточной биологии; многообразие, структура и функции живых организмов; размножение, наследственность, изменчивость, эволюционное развитие живых организмов; основы селекции; основы биомедицины, биоинформатики, биотехнологии; биосфера, экосистема, популяции; экология и влияние человека на окружающую среду</p>	<p>РО 8.1. Описывать структуру, состав и функции белков, жиров, углеводов.</p> <p>РО 8.2. Объяснять особенности строения и функции органоидов клетки, видимые под электронным микроскопом.</p> <p>РО 8.3. Объяснять механизм питания, транспорта веществ, дыхания и выделения в биологических процессах.</p> <p>РО 8.4. Определять значение клеточного цикла в росте, размножении и</p>	К 3.



			<p>развитии живых организмов.</p> <p>РО 8.5. Объяснять основные закономерности наследственности и изменчивости, механизм эволюции и селекции.</p> <p>РО 8.6. Описывать роль и методы бионики, биоинформатики, биотехнологии.</p> <p>РО 8.7. Описывать экосистему и экологические проблемы своего региона.</p>	
9	ООД 9. Начальная военная и технологическая подготовка	<p>Конституционные основы обороны государства; правовые основы воинской службы; воинские символы Вооруженных Сил Республики Казахстан; общевойсковые уставы; тактическая, огневая, строевая подготовка и военная топография; основы военной робототехники; основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий; основы и правила вождения колесных машин; правила дорожного движения.</p>	<p>РО 9.1. Иметь представление об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях.</p> <p>РО 9.2. Владеть общими положениями и правовыми основами уставов Вооруженных Сил Республики Казахстан.</p> <p>РО 9.3. Применять навыки владения стрелковым оружием, строевой подготовки, робототехнике, использованию IT-технологий и основам вождения колесных машин.</p> <p>РО 9.4. Владеть правилами техники безопасности и основами безопасности</p>	К 4., К 7.

			жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.	
10	ООД 10. Физическая культура	Техника безопасности на занятиях физической культуры; основы и принципы оказания первой доврачебной помощи; методы профессионально-прикладной физической подготовки; рекреационные и реабилитационные средства физической культуры; правила и техника выполнения легкоатлетических и гимнастических упражнений; правила и технико-тактические действия в футболе, волейболе, баскетболе, настольном теннисе, национальных и зимних видах спорта, плавании; виды туризма; современные фитнес-технологии.	<p>РО 10.1. Владеть правилами техники безопасности и личной гигиены на занятиях физической культурой.</p> <p>РО 10.2. Выполнять легкоатлетические, гимнастические, плавательные упражнения, контрольные нормативы и тесты, предусмотренные программой.</p> <p>РО 10.3. Владеть правилами изучаемых спортивных игр, технически правильно осуществлять двигательные действия, использовать их в условиях соревновательной деятельности.</p> <p>РО 10.4. Владеть понятием о современных фитнес-технологиях и видах туризма.</p>	К 4.
11	ООД 11. Глобальные компетенции	Понятие и применение глобальных компетенций; финансовая грамотность; культура взаимоотношений; основы межкультурных взаимоотношений; глобальные компетенции в лабораторных технологиях; методы и формы оценки	<p>РО 11.1. Владеть понятием о глобальных компетенциях и их значении для развития личности.</p> <p>РО 11.2. Владеть основами финансовой грамотности.</p> <p>РО 11.3. Владеть навыками решения конфликтов.</p> <p>РО 11.4. Владеть навыками</p>	К 6., К 7.,

		труда; работа с IT-системами; проектный менеджмент.	межкультурных коммуникаций. РО 11.5. Применять навыки проектного менеджмента в профессиональной деятельности.	
12	ООД 12. Графика и проектирование	Графические способы и средства визуализации информации; основные виды изображений и их построение; преобразование вида и состава изображения; законы формообразования геометрических тел и конструирование форм; преобразование форм; элементы технической, архитектурно-строительной и информационной графики; проектная графика.	РО 12.1. Владеть методами и способами выполнения графических изображений, в том числе средствами компьютерной графики. РО 12.2. Владеть приемами твердотельного и поверхностного моделирования средствами компьютерной графики. РО 12.3. Выполнять преобразование вида, состава и формы 3D модели. РО 12.4. Владеть элементами технической, архитектурно-строительной и информационной графики. РО 12.5. Владеть навыками проектной графики.	К 3., К 5.
13	ООД 13. Всемирная история	Классификация и история мировых цивилизаций; мировые этнические и социальные процессы; история государств, войн и революций; развитие культуры; особенности развития цивилизаций; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли;	РО 13.1. Описывать виды и особенности цивилизаций, положительные и отрицательные стороны взаимодействия и взаимовлияния культур. РО 13.2. Описывать этнические и социальные процессы их значимость в	К 2.

		развитие образования и науки.	<p>различные исторические периоды.</p> <p>РО 13.3. Описывать причины и последствия возникновения империй, войн, революций и нашествий.</p> <p>РО 13.4. Описывать источники формирования и значимость духовно-нравственных ценностей и культурного наследия человечества.</p> <p>РО 13.5. Описывать исторические типы экономических систем, влияние природно-географического фактора на социально-экономическое развитие государств.</p> <p>РО 13.6. Характеризовать развитие общественно-политической мысли в XX-XXI вв., современную политико-правовую биполярную систему мира, проблему сохранения мира и безопасности.</p> <p>РО 13.7. Характеризовать развитие образования и науки и их значение в различные исторические периоды.</p>	
14	ООД 14. География	Методы географических исследований; основы	РО 14.1. Владеть общегеографическими и актуальными	К 3.



		<p>картографии и геоинформатики; основы природопользования и геоэкологии; основы геоэкономики; основы геополитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.</p>	<p>географическими методами исследования.</p> <p>РО 14.2. Применять современные картографические методы и технологии геоинформационных систем.</p> <p>РО 14.3. Понимать концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду.</p> <p>РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.</p> <p>РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.</p> <p>РО 14.6. Сравнить страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.</p> <p>РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.</p>	
15	ООД 15. Физика	<p>Основы кинематики и динамики; основы статики и</p>	<p>РО 15.1. Владеть основными понятиями, объяснять и применять законы,</p>	К 3.

		гидростатики; законы сохранения импульса и энергии; тепловая физика; газовые законы; основы термодинамики; понятия о жидких и твердых телах; электростатика; электрический ток; электромагнитная индукция; уравнения и графики механических колебаний; волновая и геометрическая оптика; основы атомной и квантовой физики; физика атомного ядра; основы космологии.	<p>теории и уравнения механики.</p> <p>РО 15.2. Владеть основами молекулярно-кинетической теории, описывать модели и свойства твердых тел, жидкостей и газов.</p> <p>РО 15.3. Понимать природу электрического тока и магнетизма, демонстрировать знание их основных законов и характеристик.</p> <p>РО 15.4. Объяснять условия возникновения колебаний и электромагнитных волн, описывать их свойства и физический смысл.</p> <p>РО 15.5. Описывать природу и законы оптических явлений.</p> <p>РО 15.6. Объяснять характер электромагнитного и радиоактивного излучения, описывать основные достижения нанотехнологий.</p> <p>РО 15.7. Объяснять свойства и эволюцию Вселенной в целом.</p>	
16	ООД 16. Химия	Состав и строение атома; распределение и движение электронов в атомах; виды химической связи; периодический закон и периодическая таблица химических элементов; закон сохранения массы	<p>РО 16.1. Объяснять состав и строение атома, распределение и движение электронов в атомах.</p> <p>РО 16.2. Объяснять природу химической связи и ее виды.</p> <p>РО 16.3. Объяснять закономерности</p>	К 3.

		<p>веществ;  окислительно-восстановительные реакции; скорость химических реакций;  химическое равновесие;  важнейшие р-элементы и их соединения; общая характеристика металлов и их сплавов; основы биохимии.</p>	<p>протекания и энергетику химических реакций.</p> <p>РО 16.4.  Характеризовать строение, физические и химические свойства р-элементов и их соединений.</p> <p>РО 16.5.  Характеризовать свойства, способы получения и область применения металлов и их сплавов.</p> <p>РО 16.6. Объяснять строение, физические и химические свойства углеводов, аминов, аминокислот и белков, понимать роль и значение ферментов.</p> <p>РО 16.7. Описывать строение нуклеиновых кислот и их классификацию.</p>	
<b>Базовые модули (общекультурные и социально-экономические дисциплины)</b>				
1	ОГД 1. Физическая культура	<p>Знания о физической культуре; средства физического воспитания;  гимнастика;  национальные виды спорта; зимние виды спорта; плавание;  спортивные игры.</p>	<p>РО 1.1. Знать технику безопасности на занятиях физической культуры и необходимость ведения здорового образа жизни.</p> <p>РО 1.2. Владеть технико-тактической подготовкой в беге на средние и дальние дистанции.</p> <p>РО 1.3. Знать правила игры по видам спорта (футбол, волейбол, баскетбол, гандбол, настольный теннис).</p>	К 4.

			<p>РО 1.4. Выполнять базовые строевые, общеразвивающие, прикладные и акробатические упражнения в гимнастике.</p> <p>РО 1.5. Знать правила игры в национальных видах спорта.</p> <p>РО 1.6. Знать технику безопасности по лыжному и конькобежному спорту на занятиях физической культуры.</p> <p>РО 1.7. Владеть специальными упражнениями для пловцов.</p>	
2	СЭД 1. Культурология	Культурология как наука, аспекты культуры; культура древнего мира; культура средневековья; культура Возрождения и Нового времени; казахская культура, ее истоки и развитие.	<p>РО 1.1. Задавать границы понятию "культура", как предметному полю науки культурология.</p> <p>РО 1.2. РО 1.2. Аргументировать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества.</p> <p>РО 1.3. Описывать основные признаки и черты той или иной культуры, аспекты формирования значимых мировых культур.</p> <p>РО 1.4. Формулировать культурологические</p>	К 7.



			<p>проблемы и способы их преодоления.</p> <p>РО 1.5. Проводить связь между разными мировыми культурными явлениями и периодами возникновения.</p> <p>РО 1.6. Проводить различия между культурными особенностями разных периодов и цивилизаций.</p>	
3	СЭД 2. Основы философии	<p>Становление философской мысли; философские категории; теоретические и методологические основы философии; актуальные проблемы философии; казахская философия.</p>	<p>РО 2.1. Анализировать знания об основных философских учениях о бытии, сущности процесса познания.</p> <p>РО 2.2. Соотносить научную, религиозную, философскую точки зрения и условия формирования с условиями формирования личности, свободы, культуры, окружающей среды.</p> <p>РО 2.3. Определять интеллектуальные способности, критического и рационального мышления.</p> <p>РО 2.4. Проявлять уважительное отношение к мировой и отечественной философской традиции.</p> <p>РО 2.5. Применять социально-гуманитарные знания в</p>	К 7.

			<p>профессиональной деятельности и повседневной жизни.</p> <p>РО 2.6. Иметь представление о философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни.</p>	
4	СЭД 3. Основы политологии и социологии	<p>Истоки политической мысли и становление политологии в отдельную дисциплину;</p> <p>политическая система;</p> <p>политические учения;</p> <p>развитие политологии в Казахстане;</p> <p>социология, социологическая проблематика и ее связь с политическими науками.</p>	<p>РО 3.1. Представлять истоки политических наук в философской мысли античности.</p> <p>РО 3.2. Уметь отличать политические режимы и политические формы правления по их основным признакам.</p> <p>РО 3.3. Видеть связь идейного и практического уровней политики.</p> <p>РО 3.4. Раскрывать суть основных политических идеологий и их развитие.</p> <p>РО 3.5. Уметь анализировать политические и политологические проблемы.</p> <p>Описать связь между политологическим знанием и другими гуманитарными науками</p> <p>РО 3.7. Описывать взаимовлияние политических процессов и других областей культуры на мир и общество.</p>	К 6., К 7.
5	СЭД 4. Основы экономики	<p>Экономика и ее роль в обществе;</p> <p>экономические явления и процессов;</p> <p>собственность и</p>	<p>РО 4.1. Изучать экономику и ее роль в обществе.</p> <p>РО 4.2. Описать экономические</p>	К 6.

		социально-экономический строй; общие типы организации производства; производство и рынок; основы микроэкономики.	процессы, происходящие в социально-экономической сфере общества. РО 4.3. Аргументировать роль денег и банковской системы в жизни общества.	
6	СЭД 5. Основы права	Понятие о государстве и праве, основы Конституционного права РК; основы административного права, правоохранительные органы; гражданская позиция в противодействии антикоррупционным явлениям в общественной жизни; основы гражданского и семейного права; основы финансового права; трудовое право и право социального обеспечения; уголовное право; процессуальное право.	РО 5.1. Изучать государство и право, его виды и функции. РО 5.2. Описывать субъекты и объекты правоохранительных органов, административного права. РО 5.3. Изучать понятия гражданского права, субъектов и объектов наследственного права и права собственности. РО 5.4. Применять в профессиональной деятельности ТК РК. РО 5.5. Понимать условия возникновения уголовной ответственности. РО 5.6. Анализировать события и действия с точки зрения процессуального права. РО 5.7. Формировать антикоррупционную культуру и мировоззрение.	К 6., К 7.
<b>Профессиональные модули (общепрофессиональные и специальные дисциплины)</b>				

1	ОПД 1. Основы маркетинговой аналитики	Работа с таблицами, формулами, графиками, диаграммами в программе Excel.	РО 1.1. Использовать сервисы аналитики «Яндекс Метрика» и «Google Analytics». РО 1.2. Работать с таблицами Excel, Google Analytics для подготовки отчетов. РО 1.3. Владеть инструментами визуализации – графики, диаграммы и описание к ним.	К 10.
2	ОПД 2. Digital маркетинг	Продвижение брендов через взаимодействие с пользователями посредством использования цифровых каналов.	РО 2.1. Создавать профиль в социальных сетях с учетом интересов целевой аудитории. РО 2.2. Продвигать бренд в социальных сетях. РО 2.3. Разрабатывать контент-план. РО 2.4. Снимать рекламные креативы на товары, готовить монтаж видео-фото материалов. РО 2.5. Настраивать контекстную и таргетированную рекламу.	К 12.
3	ОПД 3. Математика для экономистов	Математические методы и инструменты, применяемые в экономическом анализе и принятии решений; алгебра и аналитическая геометрия; основные операции с алгебраическими выражениями; работа с линейными и квадратичными уравнениями; математический	РО 3.1. Создавать систему автоматизации с собственным алгоритмом оптимизации портфолио, учитывающую состояние рынка и действия конкурентов. РО 3.2. Применять математический анализ для описания и оптимизации значения бюджета в	К 3.

		<p>анализ; применение производных для анализа экономических явлений; линейная алгебра; матрицы и их операции; решение систем линейных уравнений; линейные преобразования и их применение в экономических моделях; теория вероятностей и статистика; основы теории вероятностей; статистические методы анализа данных и интерпретация результатов; работа с вероятностными распределениями; дифференциальные уравнения; применение дифференциальных уравнений в моделировании экономических процессов; основы эконометрики и регрессионного анализа; применение статистических методов для оценки параметров моделей и тестирования гипотез; оптимизация; методы оптимизации и их применение в экономическом анализе.</p>	<p>маркетинговых исследованиях.</p> <p>РО 3.3. Применять линейные уравнения преобразования к медиа планированию в маркетинговых исследованиях.</p> <p>РО 3.4. Применять основы дифференциальных уравнений в моделировании плана продаж и в аналитике розничных продаж.</p> <p>РО 3.5. Оценивать регрессионные модели, интерпретировать результаты и проводить статистические тесты.</p> <p>РО 3.6. Применять методы оптимизации для решения маркетинговых задач.</p> <p>РО 3.7. Систематизировать математические методы для анализа и моделирования маркетинговых явлений и принятия решений.</p>	
4	<p>ОПД 4. Экономическая информатика и информационные технологии</p>	<p>Современные информационные ресурсы и технологий в сфере экономики; основы информационных технологий; обзор основных понятий и терминов в области</p>	<p>РО 4.1. Обобщать основные понятия и принципы функционирования информационных технологий, форм маркетинговой отчетности (в MS Word, MS Excel).</p>	<p>К 5.</p>

		<p>информационных технологий;  знакомство с аппаратными и программными средствами компьютеров;  экономическая информатика;  применение информационных технологий в экономическом анализе и принятии решений; роль информационных систем в управлении предприятием и организацией;  информационная безопасность; основы защиты информации и данных от несанкционированного доступа; этические аспекты использования информационных технологий; анализ данных и бизнес-аналитика;  применение инструментов анализа данных и бизнес-аналитики для принятия управленческих решений.</p>	<p>РО 4.2. Использовать знание программ по обработке полученных массивов информации: MS Excel, SPSS, Statistica.</p> <p>РО 4.3. Применять навыки создания MS PowerPoint, Keynote, Google Slides, Pictochart, Visual.ly, Infogr.am, Prezi; CorelDraw, AdobeIllustrator.</p> <p>РО 4.4. Применять принципы электронной коммерции и роли бизнес-информатики в управлении бизнес-процессами.</p> <p>РО 4.5. Применять основы защиты информации и данных от угроз безопасности.</p> <p>РО 4.6. Применять специализированные программы по составлению и размещению анкет в сети Интернет.</p>	
5	ОПД 5. Налоги и налогообложение	<p>Основные принципы и компоненты налоговой системы;  налоговые обязательства и стратегии налогового планирования для оптимизации налоговых платежей;  особенности ведения налогового учета и его соответствие законодательству;</p>	<p>РО 5.1. Применять основные принципы и компоненты налоговой системы.</p> <p>РО 5.2. Оценивать налоговые обязательства и разрабатывать стратегии налогового планирования для оптимизации налоговых платежей.</p>	К 13.

		<p>анализ налоговых аспектов деятельности предприятий и физических лиц, включая налогообложение прибыли, активов и оборота; особенности налогообложения в международном контексте, включая проблемы двойного налогообложения; налоговые льготы и стимулы для поддержки развития отраслей и бизнеса; механизмы налогового контроля и ответственности за налоговые правонарушения; изменения в налоговом законодательстве и их влияние на бизнес.</p>	<p>РО 5.3. Сопоставлять особенности ведения налогового учета и его соответствие законодательству.</p> <p>РО 5.4. Анализировать налоговые аспекты деятельности предприятий и физических лиц, включая налогообложение прибыли, активов и оборота.</p> <p>РО 5.5. Анализировать особенности налогообложения в международном контексте, включая проблемы двойного налогообложения.</p> <p>РО 5.6. Оценивать и применять налоговые льготы и стимулы для поддержки развития отраслей и бизнеса.</p> <p>РО 5.7. Применять на практике механизмы налогового контроля и ответственности за налоговые правонарушения.</p>	
6	ОПД 6. Основы менеджмента	<p>Основные концепции менеджмента; функции менеджмента; организационное поведение, взаимодействие и поведение людей в организации, планирование и принятие решений; стратегическое,</p>	<p>РО 6.1. Разрабатывать стратегические и операционные планы, методики принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>РО 6.2. Взаимодействовать с персоналом.</p>	К 13.



		операционное планирование; управление ресурсами для достижения целей; организация и управление персоналом; разработка эффективных организационных структур и управление человеческими ресурсами; процессы подбора, обучения, мотивации и управления персоналом.	РО 6.3. Выявлять основные принципы организационной структуры и культуры, управления персоналом, подбор, обучение, мотивацию и развитие.	
7	ОПД 7. Общая теория статистики	Основные понятия и цель статистики, типы данных и их измерение; диаграмм и график; виды распределения данных; показатели описательной статистики (среднее, медиана, мода, дисперсия и стандартное отклонение); основы теории вероятностей; моделирование экономических процессов.	<p>РО 7.1. Выявлять понятия области статистики, среднее, медиана, дисперсия, стандартное отклонение.</p> <p>РО 7.2. Анализировать и интерпретировать данные, меры центральной тенденции и меры изменчивости.</p> <p>РО 7.3. Строить различные виды графиков.</p> <p>РО 7.4. Применять теорию вероятности для решения задач, статистических решений, оценку параметров и проверку гипотез.</p> <p>РО 7.5. Строить и интерпретировать регрессионные модели.</p> <p>РО 7.6. Применять статистические методы к экономическим данным.</p>	К 10.
8	ОПД 8. Этика и психология	Предмет и задачи психологии, ее	РО 8.1. Распознавать исторические этапы	К 1., К 12.

	деловых отношений	<p>значение в современности, история развития этикета, этика личности и корпоративная этика, психологические свойства личности, социализация, взаимодействие в профессиональной сфере, профессиональная этика и психология делового общения, формы делового общения и особенности официально-деловой письменной речи. организация деловых мероприятий и переписки; профессиональное общение по профессиональной деятельности.</p>	<p>развития этикета, направления этики, распределение собранных материалов и составлять план.</p> <p>РО 8.2. Систематизировать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления античности.</p> <p>РО 8.3. Применять правила межличностного общения, противоречия в производственно-деловых отношениях.</p> <p>РО 8.4. Применять психологию, этику, культуру общения.</p> <p>РО 8.5. Формировать профессиональные навыки, рациональные способы и средства осуществления деятельности, методы профилактики и преодоления конфликтов.</p>	
9	ОПД 9. Правовое регулирование профессиональной деятельности	<p>Гражданский кодекс и его основы, правовые основы создания, организации, ведения бизнеса, формы предпринимательских структур, порядок создания и ликвидации юридического лица, экономические споры, интеллектуальная</p>	<p>РО 9.1. Систематизировать правила о Гражданском кодексе и его основы, правовые основы создания, организации.</p> <p>РО 9.2. Применять правовые взаимодействия с партнерами.</p>	К 6.

		<p>собственность и развитие авторского права в РК, правовое регулирование трудовых отношений, антикоррупционный стандарт, административное право.</p>	<p>РО 9.3. Применять правовое взаимодействие с клиентами.</p> <p>РО 9.4. Различать интеллектуальную собственность и авторские права в РК.</p> <p>РО 9.5. Формировать правовое регулирование трудовых отношений, административное право.</p>	
10	ОПД 10. Основы предпринимательства и бизнеса	<p>Основные цели, принципы и функции предпринимательства; предпринимательство как экономическое явление; предпринимательство в современных условиях; маркетинг в действии; дизайн-мышление; законодательная база предпринимательской деятельности; основные организационно-правовые формы предпринимательских структур в Республике Казахстан.</p>	<p>РО 10.1. Анализировать особенности юридические формы предпринимательства.</p> <p>РО 10.2. Применять основы для открытия своего дела (формулирование УТП, поиск инвестиций, питчинг, расчет точки безубыточности окупаемости проекта, SWOT анализ).</p> <p>РО 10.3. Применять правила оформления и содержания для бизнес-плана проекта.</p> <p>РО 10.4. Рассчитать ожидаемую прибыль и рентабельность, с момента внедрения товара на рынок.</p>	К 9., К 13.

11	ОПД 11. Экономика предприятия	Основные экономические принципы и инструменты, применяемые в сфере управления предприятием или организацией; основы экономической теории; структура и организация предприятия; производственные и ресурсные процессы; изучение механизмов рыночной конкуренции, анализ рыночной среды и воздействия внешних факторов на организацию; формирование цен и стоимостной учет; управление финансами организации; управление персоналом и трудовые отношения; стратегическое управление; развитие навыков принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе анализа данных и прогнозирования результатов.	<p>РО 11.1. Применять основные экономические теории и концепций организации.</p> <p>РО 11.2. Анализировать организационную структуру, производственных процессов и рыночной среды, с целью выявления потенциальных улучшений.</p> <p>РО 11.3. Выбирать методы управления финансами организации.</p> <p>РО 11.4. Анализировать бухгалтерские отчетности, бюджетирование и финансовое планирование.</p>	К 9., К 13.
12	ОПД 12. Финансы и кредит	Классические и современные концепций финансов диалектической взаимосвязи и комплексного действия механизмов, смежных экономических категорий; аналитическая работа с финансовой отчётностью;	<p>РО 12.1. Различать виды финансов и их роли в экономике.</p> <p>РО 12.2. Применять на практике основные принципы кредитования, выдачи кредитов, оценивать кредитные риски и разрабатывать стратегии их управления.</p>	К 9.

		управление финансовыми ресурсами; изучение международного опыта финансовых организаций и его адаптация в отечественную практику; анализ финансовой отчетности, составление финансово-экономических расчетов; современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов, финансовых, налоговых, страховых и казначейских органов.	<p>РО 12.3 Оценивать эффективность инвестиционных проектов и понимать принцип формирования и управления инвестиционным портфелем.</p> <p>РО 12.4. Анализировать сведения организации и функции банковской системы.</p> <p>РО 12.5. Применять методы работы с банковскими операциями и услугами.</p> <p>РО 12.6. Применять на практике принципы функционирования финансовых рынков и их инструментов и роли участников финансовых рынков.</p> <p>РО 12.7. Анализировать международные финансовые отношения валютных рынков и международных финансовых институтов.</p>	
13	ОПД 13. Основы бухгалтерского учета	Основы бухгалтерского учета; бухгалтерский учет его сущность и значение; предмет и метод финансового учета; бухгалтерский баланс и отчетность; счета финансового учета и двойная запись; классификация и план счетов финансового учета; документация и	<p>РО 13.1. Применять принципы двойной записи и вести бухгалтерский учет.</p> <p>РО 13.2. Устанавливать корректного учета денежных и внеоборотных средств, основных средств, а также обязательств перед поставщиками и кредиторами.</p>	К 13.

		инвентаризация; учетные регистры и формы финансового учета; организация финансового учета в Республике Казахстан.	<p>РО 13.3. Формировать и анализировать бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.</p> <p>РО 13.4. Применять на практике принципы расчета налоговых обязательств и их правильное отражение в бухгалтерском учете.</p> <p>РО 13.5. Применять профессиональные этические стандарты в области бухгалтерии и финансов.</p>	
14	СД 1. Организация и технология отрасли	<p>Инфраструктура; технологические основы производства отраслей промышленности; организация технологии производства; классификация предприятий отрасли и их размещение; особенности его деятельности; планировка, состав помещений предприятий отрасли; производственные и технологические процессы протекающие на предприятии отрасли.</p>	<p>РО 1.1. Сопоставлять и анализировать виды, типы и формы производства.</p> <p>РО 1.2. Выявлять отличия и содержание отрасли и промышленного комплекса, особенности технологии различных отраслей экономики.</p> <p>РО 1.3. Применять на практике требования к размещению предприятий различных отраслей и понимать особенности различных производств.</p> <p>РО 1.4. Применять принцип научной организации труда и нормы учета рабочего времени.</p>	К 13.
15	СД 2. Организация рекламной деятельности	Цели, функции и общие требования к рекламе; рекламный процесс;	РО 2.1. Определять классификацию средств рекламы.	К 12.

		<p>планирование рекламной кампании; рекламная аргументация; язык рекламы; технологии производства рекламной продукции; оценка эффективности рекламы; технологии; корпоративный имидж, фирменный стиль, а также способствует освоению приемами стратегического и тактического планирования рекламной деятельности и рекламного менеджмента.</p>	<p>РО 2.2. Составлять рекламное и PR-сообщение, планировать рекламную и PR-кампанию и анализировать рекламную деятельность конкурентов.</p> <p>РО 2.3. Применять на практике методы распространения рекламной и PR-информации, средства стимулирования сбыта, формы личной продажи.</p>	
16	СД 3. Маркетинг	<p>Теоретические основы и концепции рыночной деятельности; система маркетинговой информации и маркетинговых исследований; объекты и субъекты маркетинга; маркетинговая среда фирмы; сегментирование и конъюнктура рынка; поведение потребителей на товарных рынках; разработка комплекса маркетинга; реализация маркетинговых мероприятий; стратегия ценообразования; классификация цен; стратегия и тактика маркетинга; конкуренция; бенчмаркинг и другие методы</p>	<p>РО 3.1. Осуществлять анализ рынка, выделять потребительские сегменты для продвижения продукта/услуги.</p> <p>РО 3.2. Разрабатывать стратегию продвижения бренда.</p> <p>РО 3.3. Применять на практике особенности таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг.</p> <p>РО 3.4. Разрабатывать ценовую политику бренда.</p> <p>РО 3.5. Применять стратегии маркетинга для достижения конкурентных преимуществ.</p>	К 10., К 13., К 14.



		конкурентного анализа; товар; уникальное торговое предложение и ЖЦТ.		
17	СД 4. Маркетинговые исследования	Организация и проведение маркетинговых исследований; сбор и анализ маркетинговых данных; методы и техники маркетинговых исследований для выявления трендов и потребительских предпочтений; правила оформления документов при проведении маркетингового исследования; генеральная совокупность и выборка при проведении маркетингового исследования.	<p>РО 4.1. Осуществлять процедуры сбора, анализа, оценки и распределения необходимой, своевременной, достоверной маркетинговой информации.</p> <p>РО 4.2. Характеризовать методы проведения маркетинговых исследований.</p> <p>РО 4.3. Систематизировать основные правила составления анкет и гайдов для интервьюирования.</p> <p>РО 4.4. Применять правила оформления технического задания и отчета по результатам исследования.</p> <p>РО 4.5. Совершенствовать методы маркетинговых исследований (фокус-груп, омнибус, панель, метод-Делфи, мониторинг, Mystery Shopping).</p> <p>РО 4.6. Использовать правила формирования выборки и соблюдение генеральной совокупности при формировании базы.</p> <p>РО 4.7. Использовать специализированные компьютерные</p>	К 10.

			программы для обработки и анализа баз данных.	
18	СД 5. Международный маркетинг	Область международной маркетинговой деятельности: современные проблемы в области международного маркетинга; формы международной торговли (франчайзинг, лизинг, клиринг); маркетинговые инструменты в международной деятельности; каналы распространения в международном маркетинге; каналы продвижения в международном маркетинге.	<p>РО 5.1. Анализировать маркетинговую деятельность на внешних рынках.</p> <p>РО 5.2. Проводить сегментирование потребителей на внешних рынках.</p> <p>РО 5.3. Оценивать каналы распространения и продвижения на внешних рынках.</p> <p>РО 5.4. Выбирать стратегию и цели для достижения конкурентных преимуществ на внешних рынках.</p>	К 10., К 14.
19	СД 6. Техническое оснащение предприятия (отрасли) и охрана труда	Направления научно-технического прогресса в отрасли; организации, предприятия, техническое оснащение, классификация оборудования; характеристика отдельных групп оборудования: назначение, принципы действия, особенности устройств, критерии выбора, правила безопасной эксплуатации; организация оснащения и технического обслуживания оборудования; охрана труда; правовая и нормативная база; антикоррупционный стандарт;	<p>РО 6.1. Анализировать и оценивать ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности.</p> <p>РО 6.2. Обрабатывать вопросы управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом.</p> <p>РО 6.3. Применять на практике техническое и метрологическое законодательство, формировать навыки работы с</p>	К 8., К 13.

		<p>производственный травматизм и заболеваемость; факторы, влияющие на условия труда; мероприятия по охране труда; техника безопасности: виды, средства, меры предупреждения.</p>	<p>нормативными документами.</p> <p>РО 6.4. Выбирать методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления технической оснащенности предприятий торговли.</p> <p>РО 6.5. Использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>РО 6.6. Владеть методами оценки эффективности технической оснащенности на торговых предприятиях.</p> <p>РО 6.7. Анализировать состояние экологической и промышленной безопасности по предприятию.</p>	
20	СД 7. Основы логистики	<p>Понятие, цели, задачи, объекты логистического управления, принципы логистики, логистические информационные системы, методы оценки, организация управления службами в логистике, особенности логистики в отрасли.</p>	<p>РО 7.1. Определять виды логистических функций, классификацию логистических операций и функций и концептуальные позиции, определяющие функции логистики.</p> <p>РО 7.2. Определять классификацию логистических систем, элементы логистических систем.</p> <p>РО 7.3. Проводить исследования методологии и</p>	К 11.

			<p>научной базе логистики, различать методологические принципы, продуктовые атрибуты и логистический цикл товара.</p>	
			<p>РО 7.4. Применять на практике информацию о классификации горизонтальных, вертикальных, денежных, финансовых и информационно-финансовых потоков.</p>	
			<p>РО 7.5. Систематизировать информацию о классификации, типовых элементов информационных потоков и логистических информационных систем.</p>	
			<p>РО 7.6. Проводить исследования качества транспортного обслуживания и рациональный уровень сервиса, транспортно-экспедиционное обеспечение логистики, функции транспорта в системе распределения товаров, понятие услуги и ее особенности на транспорте, оценку качества услуг.</p>	
			<p>О 7.7. Анализировать концепцию «just-in-time», основные</p>	

			черты концепции, сравнивать концепции ЛТ и традиционный менеджмент запасов, микрологистическую систему KANBAN и логистическую систему ABC и XYZ-анализ.	
21	СД 8. Товароведение	Цели и методы товароведения; классификация товаров; ассортимент товаров; свойства товаров; качество товаров; товароведная экспертиза; стандартизация в обеспечении качества продукции; прослеживаемость и маркировка товаров; торговая марка; закон о защите прав потребителей.	<p>РО 8.1. Формулировать особенности ассортимента в ходе маркетинговых исследований.</p> <p>РО 8.2. Применять на практике потребительские свойства и качества продукта в маркетинговой деятельности.</p> <p>РО 8.3. Владеть основными технологическими и конструктивными особенностями, характеристиками и потребительскими свойствами реализуемой продукции, влияющие на качество товара при розничной торговле.</p> <p>РО 8.4. Разрабатывать стратегию и цель для достижения конкурентных преимуществ на рынке.</p> <p>РО 8.5. Соблюдать закон «О защите прав потребителя».</p> <p>РО 8.6. Применять инструмент и правила мерчандайзинга при размещении товара.</p>	К 11., К 12.

22	СД 9. Управление продажами	Продажа как элемент коммерческой деятельности; формирование и управление каналами сбыта на основе сегментированного подхода; контроль и оценка эффективности каналов распределения, управление и планирование отделом продаж на предприятии; CRM система, взаимодействие со структурными подразделениями, косвенно влияющими на продажи.	<p>РО 9.1. Применять методику управления ассортиментом, классификацией, назначением, транспортировкой и хранения товара.</p> <p>РО 9.2. Использовать психологические методы воздействия на потребителя.</p> <p>РО 9.3. Осуществлять профессиональное консультирование о потребительских свойствах товара.</p> <p>РО 9.4. Применять на практике законодательство в области прав защиты потребителя в РК.</p>	К 11., К 12.
23	СД 10. 1С: Бухгалтерия	Учет операции с денежными средствами; учет товарно- материальных запасов; учет основных средств и нематериальных активов; учет кадров и заработной платы; отчетность.	<p>РО 10.1. Использовать программы 1С: Бухгалтерия для автоматизации бухгалтерских процессов.</p> <p>РО 10.2. Устанавливать программу и осуществлять необходимые настройки в соответствии с требованиями конкретной организации.</p> <p>РО 10.3. Проводить основные бухгалтерские операции, создавать и обрабатывать документы.</p> <p>РО 10.4. Создавать различные виды отчетности, в том числе бухгалтерские и налоговые отчеты.</p>	К 13.

			<p>РО 10.5. Использовать встроенные инструменты программы для анализа данных и принятия управленческих решений.</p> <p>РО 10.6. Решать бухгалтерские задачи с использованием программы 1С: Бухгалтерия.</p>	
24	ПП 1. Учебная практика	<p>Цели, задачи и порядок прохождения учебной практики, освоение профессии; работа в отделах маркетинга предприятий; специализированных фирмах по маркетингу, рекламных агентствах; освоение технологии маркетинга; производственно-сбытовой работы предприятия; анализ рынка; проведение маркетинговых исследований; составление плана маркетинга; оценка эффективности маркетинговых мероприятий; организация рекламной деятельности; изучение работы специалиста соответствующей квалификации.</p>	<p>РО 1.1. Владеть основными правилами охраны труда и техники безопасности на предприятии, цели, задачи и порядок прохождения учебной практики и понимать результат по итогам прохождения практики.</p> <p>РО 1.2. Осуществлять знакомство с правилами внутреннего распорядка отдела предприятия.</p> <p>РО 1.3. Изучать организационную структуру отделов предприятий по маркетингу, принципы социально ответственного маркетинга и анализировать роль этики в маркетинге.</p> <p>РО 1.4. Объяснять основные понятия маркетинговых исследований, владеть приемами,</p>	<p>К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.</p>



			<p>методами сбора первичной информации и анализировать собранную информацию.</p> <p>РО 1.5. Анализировать собранной информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности.</p> <p>РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.</p> <p>РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.</p>	
25	ПП 2. Производственная практика	Цели, задачи и порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление недостатков,	<p>РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.</p> <p>РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.</p>	К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.

		<p>разработка мероприятий по улучшению, подготовка проектов предложений по маркетинговой деятельности.</p>	<p>РО 2.3. Анализировать характеристику товара по его качеству, функциональным характеристикам, критерии для образа престижного и инновационного продукта и формировать информацию о продукции, товаре и/или услуге для потребителя.</p>	
			<p>РО 2.4. Различать маркетинговые исследования по видам и методы анализа данных маркетинговых исследований.</p>	
			<p>РО 2.5. Применять на практике стандартные компьютерные программы при проведении маркетинговых исследований.</p>	
			<p>РО 2.6 Анализировать SMM маркетинг, отработать навыки работы в лучших сервисах по созданию контента, использовать инструмент для контента.</p>	
			<p>РО 2.7. Осуществлять оперативное планирование фирмы в течение определенного периода.</p>	

**3.2. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе модулей (дисциплин) образовательной программы**

Курс	Наименование модуля (дисциплины) и видов учебной деятельности	Объем времени		Семестр	Форма итогового контроля*
		Кредитов	Часов		
<b>ООД</b>	<b>Общеобразовательные дисциплины</b>	<b>57</b>	<b>1368</b>	<b>1,2,3</b>	
1	ООД 1. Русский язык	4	96	1,2	Э
1	ООД 2. Русская литература	4	96	1,2	З
1	ООД 3. Казахский язык и литература	5	120	1,2	Э
1	ООД 4. Иностранный язык	4	96	1,2	З
1	ООД 5. Математика	5	120	1,2	Э
1	ООД 6. Информатика	3	72	1,2	З
1	ООД 7. История Казахстана	3	72	1,2	Э
1	ООД 8. Биология	3	72	1,2	З
1	ООД 9. Начальная военная подготовка	4	96	1,2	З
1	ООД 10. Физическая культура	5	120	1,2	З
2	ООД 11. Глобальные компетенции	1	24	3	З
2	ООД 12. Графика и проектирование	2	48	3	З
1	ООД 13. Всемирная история	4	96	1,2	З
1	ООД 14. География	4	96	1,2	Э
1	ООД 15. Физика	3	72	1,2	З
1	ООД 16. Химия	3	72	1,2	З
<b>ОГД СЭД</b>	<b>Общегуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>	<b>13</b>	<b>312</b>	<b>2,3,4,5,6</b>	
2,3	ОГД 1. Физическая культура	7	168	3,4,5,6	Э
2	СЭД 1. Культурология	1,5	36	3	З
1	СЭД 2. Основы философии	1	24	2	З
2	СЭД 3. Основы политологии и социологии	1,5	36	3	З
1	СЭД 4. Основы экономики	1	24	2	З
2	СЭД 5. Основы права	1	24	4	З
<b>ОПД</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>29</b>	<b>696</b>	<b>2,3,4,5,6</b>	
2	ОПД 1. Основы маркетинговой аналитики	3	72	3,4	З
2	ОПД 2. Digital маркетинг	3	72	3,4	З
2	ОПД 3. Математика для экономистов	2,5	60	3,4	З

2	ОПД 4. Экономическая информатика и вычислительная техника	2	48	3,4	3
3	ОПД 5. Налоги и налогообложение	2	48	5,6	3
2	ОПД 6. Основы менеджмента	2	48	3,4	3
3	ОПД 7. Общая теория статистики	2	48	5	3
2	ОПД 8. Этика и психология деловых отношений	2	48	3,4	3
3	ОПД 9. Правовое регулирование профессиональной деятельности	1,5	36	5	3
1,2	ОПД 10. Основы предпринимательства и бизнеса	2	48	2,3	3
2	ОПД 11. Экономика предприятия	2,5	60	3,4	Э
2	ОПД 12. Финансы и кредит	2	48	3,4	3
2	ОПД 13. Основы бухгалтерского учета	2,5	60	3,4	3
<b>СД</b>	<b>Специальные дисциплины</b>	<b>30</b>	<b>720</b>	<b>3,4,5,6</b>	
2	СД 1. Организация и технология отрасли	2,5	60	3,4	Э
3	СД 2. Организация рекламной деятельности	2,5	60	5	Э
2, 3	СД 3. Маркетинг	5	120	3,4,5,6	Э
3	СД 4. Маркетинговые исследования	3	72	5,6	3
3	СД 5. Международный маркетинг	3	72	5,6	Э
2	СД 6. Техническое оснащение предприятия (отрасли) и охрана труда	2	48	3,4	3
3	СД 7. Основы логистики	1	24	6	3
2, 3	СД 8. Товароведение	5	120	3,4,5,6	Э
2,3	СД 9. Управление продажами	4	96	3,4,5,6	Э
2,3	СД 10. 1С: Бухгалтерия	2	48	4,5	3
<b>ПП</b>	<b>Производственное обучение и профессиональная практика</b>	<b>39</b>	<b>936</b>	<b>3,4,5,6</b>	
2,3	ПП 1. Учебная практика	21	504	3,4,5,6	3
3	ПП 2. Производственная практика	18	432	5,6	3
<b>ПА</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>9</b>	<b>216</b>	<b>2,4,5,6</b>	
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>3</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	
<b>СРС</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>45</b>	<b>1080</b>	<b>1-6</b>	
	<b>Общее количество учебной нагрузки</b>	<b>225</b>	<b>5400</b>	<b>1-6</b>	
	<b>Факультативные занятия</b>	<b>14,5</b>	<b>348</b>	<b>1-6</b>	
	<b>Консультации</b>	<b>12,5</b>	<b>300</b>	<b>1-6</b>	

\* Обозначения: З – зачет (дифференцированный зачет); Э – экзамен.

## 3.3. Матрица дисциплин по компетенциям ОД

№	Наименование дисциплин	Русский язык	Русская литература	Казахский язык и литература	Иностранный язык	Математика	Информатика	История Казахстана	Биология	Начальная военная и технологическая подготовка	Физическая культура
	Наименование компетенции										
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.	+	+	+	+						
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.							+			
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.					+			+		
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.									+	+
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.						+				
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений										
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.									+	
8.	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.										

9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и рентабельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.										
10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.										
11.	Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.										
12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.										
13.	Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой деятельности организации.										
14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать ценовую политику бренда, анализируя конкурентные преимущества.										

№	Наименование дисциплин  Наименование компетенции	Глобальные компетенции	Графика и проектирование	Всемирная история	География	Физика	Химия	Физическая культура	Культурология	Основы философии	Основы политологии и социологии	Основы экономики	Основы права	Основы маркетинговой аналитики	Digital маркетинг
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.														
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.			+											
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.		+		+	+	+								
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.							+							
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.		+												
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений	+									+	+	+		
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.	+							+	+	+		+		





№	Наименование дисциплин	Математика для экономистов	Экономическая информатика и информационные технологии	Налоги и налогообложение	Основы менеджмента	Общая теория статистики	Этика и психология деловых отношений	Правовое регулирование профессиональной	Основы предпринимательства и бизнеса	Экономика предприятия	Финансы и кредит	Основы бухгалтерского учета
	Наименование компетенции											
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.						+					
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.											
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.	+										
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.											
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.		+									
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений							+				
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.											

8.	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.											
9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и рентабельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.								+	+	+	
10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.					+						
11.	Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.											
12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.						+					
13.	Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой деятельности организации.			+	+				+	+		+
14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать ценовую политику бренда, анализируя конкурентные преимущества.											

№	Наименование дисциплин  Наименование компетенции	Организация и технология отрасли	Организация рекламной деятельности	Маркетинг	Маркетинговые исследования	Международный маркетинг	Техническое оснащение предприятия	Основы логистики	Товароведение	Управление продажами	1С: Бухгалтерия	ПП 1. Учебная практика	ПП 2. Производственная
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.												
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.												
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.												
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.												
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.												
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений												
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.												
8.	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.						+						

9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и рентабельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.												
10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.			+	+	+						+	+
11.	Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.							+	+	+		+	+
12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.		+						+	+		+	+
13.	Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой деятельности организации.	+			+			+				+	+
14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать ценовую политику бренда, анализируя конкурентные преимущества.				+		+						+