# Колледж УО «Каспийский общественный университет»



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень образования: техническое и профессиональное

Направление и специализация подготовки: 041 Бизнес и управление

0414 Маркетинг и реклама

Код и наименование специальности: 04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации(-ий): 4S04140103 Маркетолог

База образования: основное среднее, общее среднее

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Начало обучения (год): 2024

Общий объем учебного времени в кредитах / часах: 225/5400 252/6048

Уровень квалификации по НРК: 4

#### **РАЗРАБОТАНА**

рабочей группой по разработке образовательной программы:

#### Педагоги

Берденова Г.Е. Белд

заместитель директора по учебной

работе

Егембердиева Р.К.

висьеру

методист

Давыденко Е.В.

(подпись)

преподаватель специальных

дисциплин

Семжанова Г.М.

(подпись)

преподаватель специальных

дисциплин

Тамабекова А.А

Success

(подпися)

преподаватель специальных

дисциплин

Акимбекова С.К.

(подпись)

преподаватель русского языка и

литературы

Итемирова А.С.

(подпись)

преподаватель казахского языка и

литературы

Специалист с организации (предприятия)

Абдрахманқызы С.

(подпись)

директор ТОО «Kinetica Group»

**ОДОБРЕНО** 

на заседании Индустриального совета (совета работодателей)

дата 30.01.2024г.

протокол №2

Председатель Кыдырбай Е.Д.

(manusa)

РЕКОМЕНДОВАНО

на заседании учебно - методического совета дата 01.02.2024г. протокол  $N_{\underline{0}4}$ 

#### СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Паспорт образовательной программы
- 2 Перечень компетенций
- 3 Содержание образовательной программы
- 3.1 Содержание модулей (дисциплин)
- 3.2 Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе модулей (дисциплин) образовательной программы
- 3.3 Матрица дисциплин по компетенциям

### 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование специальности	04140100 Маркетинг (по отраслям)
Код и наименование квалификации(-ий)	4S04140103 Маркетолог
Цель образовательной программы	Подготовка специалистов, осуществляющих разработку и реализацию комплекса мер по продвижению и продаже товаров в различных отраслях экономики.
Нормативно-правовое обеспечение в области образования	Закон РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III; Государственный общеобязательный стандарт технического и профессионального образования (приказ МП РК от 3 августа 2022 года № 348); Классификатор специальностей и квалификаций технического и профессионального, послесреднего образования (п\приказ Министра образования и науки РК от 27.09.2018 г. №500); Типовые учебные программы цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций ТиППО (приказ МП РК от 6 января 2023 года № 1)
Профессиональный стандарт (при наличии)	Деятельность в сфере анализа рынков. Приложение №89 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Управление брендом. Приложение №92 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263
Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)	Розничные продажи
Отличительные особенности образовательной программы	нет

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс компетенции	Наименование компетенции
К 1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.
К 2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.
К 3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.
К 4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
К 5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
К 6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений
К 7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
К 8.	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.
К 9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и рентабельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.
K 10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.
K 11.	Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.
K 12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.
K 13.	Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой деятельности организации.
K 14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать ценовую политику бренда, анализируя конкурентные преимущества.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Содержание модулей (дисциплин)

No	Модули	Краткое описание	Результаты	Индекс
	(дисциплины)	модулей (дисциплин)	обучения	компетенци
	(д)		00, 1011111	И
		Общеобразовательные	дисциплины	
1	ООД 1. Русский	Орфоэпические,	РО 1.1. Создавать	К 1.
	язык	орфографические,	тексты различных	
		лексические,	типов и жанров,	
		грамматические	публицистического	
		нормы литературного	стиля.	
		русского языка;	РО 1.2. Излагать	
		правила речевого	содержание	
		этикета в устной и	прослушанного,	
		письменной речи;	прочитанного и	
		способы анализа,	аудиовизуального	
		синтеза, оценки,	материала.	
		интерпретации	РО 1.3. Понимать	
		полученной	основную и	
		информации;	детальную	
		различные виды	информацию текста,	
		чтения в зависимости	определяя позицию	
		от коммуникативных	автора и скрытый	
		задач; монологическая	смысл текста,	
		речь; жанры	целевую аудиторию,	
		публичных	жанры.	
		выступлений; правила	РО 1.4. Оценивать	
		ведения дискуссий;	прослушанный	
		стилистика при	материал с точки	
		создании текстов	зрения	
		разных жанров.	достоверности,	
			актуальности	
			информации,	
			выражая	
			собственное мнение.	
			РО 1.5. Писать	
			разные виды эссе,	
			предлагая и	
			обосновывая	
			собственные пути	
			решения данной	
			проблемы.	
			РО 1.6. Извлекать и	
			синтезировать	
			информацию из	
			различных	
			источников.	
			РО 1.7. Строить	
			развернутый	
			монолог для	

		T	T -	
			публичного	
			выступления в	
			рамках социально-	
			экономической и	
			учебно-научной	
			сфер.	
2	ООД 2. Русская	Литературные	РО 2.1. Понимать	К 1.
	литература	термины и	содержание	
		литературные	художественного	
		направления, роды и	произведения, его	
		жанры, тема, идея,	проблематику,	
		проблематика	критически	
		произведения;	осмысливая,	
		позиция автора в	выражать своё	
		произведении;	отношение.	
		образная природа	PO 2.2.	
		художественных	Самостоятельно	
		произведений;	находить в тексте и	
		открыто выраженный	выразительно читать	
		и скрытый смыслы	наизусть цитаты,	
		произведений;	фрагменты,	
		языковые	связанные с	
		особенности	выражением	
		произведения,	авторской позиции.	
		ключевые эпизоды,	РО 2.3. Давать	
		действия и поступки	развернутый	
		героев; особенности	аргументированный	
		стиля писателя; виды	ответ на проблемный	
		плана произведения;	вопрос, ссылаясь на	
		оценка произведения	текст произведения,	
		с точки зрения	выражая	
		композиционного,	собственное мнение	
		стилевого единства,	о теме и образах.	
		языкового	РО 2.4. Определять	
		оформления и	жанр и его признаки.	
		эффективности	PO 2.5.	
		достижения	Характеризовать	
		поставленных	героев произведения,	
		коммуникативных	определяя их роль и	
		задач; интерпретация	значение в системе	
		художественного	персонажей.	
		текста, созданная	PO 2.6.	
		средствами других	Анализировать	
		видов искусства;	средства и приемы	
		анализ идейно-	создания образов,	
		художественного,	изобразительные	
		социально-	средства и фигуры	
		исторического и	поэтического	
		духовно-	синтаксиса,	
		ЭСТЕТИЧЕСКОГО	объяснять их	
		аспектов	воздействие на	
			читателя.	

		произведений		=
		различных жанров.		
3	ООД 3.	Орфоэпические,	РО 3.1. Определять	К 1.
	Казахский язык	орфографические,	основную мысль	10 11
	и литература	лексические,	текста по теме.	
	плигоритури	грамматические	РО 3.2. Понимать и	
		нормы казахского	анализировать	
		языка; правила	содержание	
		речевого этикета в	художественного	
		устной и письменной	произведения, его	
		речи; способы	проблематику.	
		анализа, синтеза,	PO 3.3.	
		оценки,	Формулировать	
		интерпретации	практические	
		полученной	вопросы по	
		информации;	прочитанному	
		различные виды	тексту.	
		чтения в зависимости	РО 3.4. Использовать	
		от коммуникативных	сложные	
		задач; монологическая	синтаксические	
		речь; жанры	конструкции с точки	
		публичных	зрения их	
		выступлений; правила	функционально-	
		ведения дискуссий;	стилистических	
		стилистика при	качеств, соблюдать	
		создании текстов	речевые нормы.	
		разных жанров;	РО 3.5. Обобщать	
		литературные	информацию из	
		термины и	различных	
		литературные	источников.	
		направления, роды и	РО 3.6. Создавать	
		жанры, тема, идея,	тексты смешанных	
		проблематика	типов, писать	
		произведения.	творческие работы	
			(эcce).	
4	ООД 4.	Орфоэпические,	РО 4.1. Читать и	К 1.
•	Иностранный	орфографические,	понимать	10 11
	язык	лексические,	аутентичные тексты	
	Nobile 1	грамматические	различных	
		нормы иностранного	функциональных	
		языка; использование	стилей: научно-	
		формальных и	популярных,	
		неформальных	публицистических,	
		языковых регистров в	биографических, в	
		беседах и при письме	том числе связанных	
		по широкому кругу	с будущей	
		общих и учебных тем;	профессиональной	
		способы	деятельностью.	
		сопоставления,	РО 4.2. Выполнять	
		анализа, синтеза,	подробное и краткое	
		интерпретации	изложение	
		полученной	прочитанного	
	I .	2 1		<u> </u>

	<u> </u>	1		1
		информации из	(прослушанного,	
		прочитанного	увиденного),	
		(прослушанного,	описывать события,	
		увиденного);	факты, явления.	
		различные виды	РО 4.3. Выполнять	
		чтения и перевода	письменный перевод	
		текстов	с английского языка	
		биографического,	текстов различных	
		научно-популярного,	стилей, в том числе	
		публицистического	связанных с	
		стилей;	будущей	
		монологическая и	профессиональной	
		диалогическую речь;	деятельностью.	
		способы	РО 4.4. Вести все	
		индивидуального	виды диалогов в	
		связанного письма,	различных	
		редактирования и	ситуациях	
		корректирования на	официального и	
		уровне текста с	неофициального	
		использованием	общения, с	
		лексического запаса и	соблюдением норм	
	001.5	грамматики.	речевого этикета.	16.2
5	ООД 5.	Виды, свойства и	РО 5.1. Владеть	К 3.
	Математика	графики функции;	основными	
		тригонометрические	ИМКИТКНОП	
		функции, их свойства	математического	
		и графики; решение	анализа и их	
		тригонометрических	свойствах, уметь	
		уравнений и	характеризовать	
		неравенств; степени и корни; свойства и	поведение функций.	
		1 .	РО 5.2. Владеть	
		графики степенной, показательной и	приемами решения	
		показательной и логарифмической	рациональных и	
		функции; методы	иррациональных,	
		решения	показательных,	
		иррациональных	степенных, тригонометрических	
		уравнений и	уравнений и	
		неравенств;	неравенств, их	
		показательные,	систем.	
		логарифмические	РО 5.3. Иметь	
		уравнения и	представление об	
		неравенства; предел и	основных понятиях	
		непрерывность	элементарной теории	
		функции; физический	вероятностей,	
		и геометрический	находить и	
		смысл производной и	оценивать	
		ее применение;	вероятности	
		свойства и	наступления	
		применение	событий.	
		первообразных и	РО 5.4. Иметь	
		интегралов; элементы	понятие о плоских и	
L	l .	1 /		

вероятностей; аксиомы стереометрии и их следствия; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат вситора в пространстве; политие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  б ООД б. Ипформатика  б оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и мобильных устройств; программное обеспечение программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и мобильных устройств; программное обеспечение прогресь и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компыстерные сети и информационная  математическия операция; информационныя приложений; компьютерные сети и информационная  матемах счисления, облачных технологий. ро 6.5. Владеть		1		1	
вероятностей; аксиомы стереомстрии и их следствия; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат вектора в пространстве; понятие и применение моординат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела.  6 ООД 6. Ипформатика					
аксиомы стерсомстрии и их следствия; взаимпое расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычелеспие координат вектора в пространстве; полятие и применение многогранников; тела вращеения и их элементы; объемы тел.  В ООД 6. Информатика  ООД 6. Информационых программное обеспечение, описацие и добеспечение виртуальных мапин; системы счисления и логические операции; информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  ООД 6. Информационная  ООД 6. О			•		
обеспечение виртульных мащин; системы счистеми и мобильных устройств, програминое обеспечение виртульных мащин; системы счистеми и мобильных устройств, программного обеспечение виртульных мащин; системы счистеми и процессы и системы; создания и процессы и системы; создания и приложений; компьютерные сети и информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная информационная происесь. В дадеть навыками создания объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей. В дадеть навыками создания объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей. В дадеть навыками создания объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей и системы спроизацию навыками создания объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей и собъектей и объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей и собъектей и объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей и собъектей и объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная происей и собъектов приложений; компьютерные сети и информационная престемах спетемах, моделях и выражений. Роб селечения геометрические фигуры и чество вобства геометрических моделях и в чество мире проиметь и чество сети и информационные происе объектем объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная престемах спража, моделях и в чествах моделях и и чество сети и информационные происе объектем стособами объектов; разработка происе соров и мобильных спетемах спражанием. К 5.			•		
следствия; взаимпюе расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  В ООД 6. Информатика  ООД 6. ООД 6. ООБъяснять функции и пришии работы аппаратного обеспечения и дработы аппаратных системах счисления, создание и преобразования информационных объектов; разработка приложений; компьютерые сети и информационная  ООД 6. Информационые  ООД 6. ООД 6. Информационые  ООД 6. ООД 6. ООБъяснять функции и пришип работы аппаратного обеспечения дработы аппаратного обеспечения д				·	
расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение и применения и тел.  6 ООД 6. Информатика  6 ООД 6. ООД 6. Информатика  6 ООД 6. ООД 6. Информатика  6 ООД 6. О			стереометрии и их	распознавать	
и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вытисление координат вытисление и применение и применение и применение и применение и применение и пространстве; полятие и применение и протогранпиков; тела вращения и их элементы; объемы тел.  ООД 6. Информатика  ООД 6. ООД			следствия; взаимное	геометрические	
пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применения и применения и применения безопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и погические операции; информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная и обачных технологий.  проблачная реальном мире.  РО 5.5. Применять изученные свойства гоомстрических фигур и формул для решения госметрических задач и спрактических задач и споизъньном обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютерра. РО 6.1. Владеть функции и принцип работы аппаратного обеспечения программного обеспечения программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.			-	фигуры на чертежах,	
прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение и применение и применение и применение и протраников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  ООД 6. Информатика  ООД 6. ООД 6. Владеть состобами обеспечения и пропессоров и мобильных устройств; пропессоров и мобильных устройств; пропессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  ООД 6. Информационные процессы и системы; создании информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационнах  ООД 6. Информационнах  ООД 6. Информационная  ООД 6. Владеть навыками создания базы данных, объектов; разработка применения блокчейн и облачных технологий.  ООД 6. Информационная  ООД 6. Информационная  ООД 6. Информационная  ООД 6. Информационная  ООД 6. Владеть навыками создания базы данных, объектов; разработка применения  ООД 6. Информационная  ООД 6. Информационная  ООД 6. Объематара спосковами обеспечения пользователя и опрасности обеспечения  ООД 6. ОБъяснять обеспечения  ООД 6. Объематара с практических спосковами обеспечения  ООД 6. ОБъяснять обеспечения  ООД 6. ОБъяснять ображания  ООД 6. ОБъяснять обеспечения  ООД 6. ОБъяснять обеспечения  ООД 6. ОБъяснять обеспечения  ООД 6. ОБъяснать обеспечения  ООД 6. ОБъяснать обеспечения  ООД 6.			и плоскостей в	моделях и в	
вычисление координат; вычисление и применение и применение и применение и применение и применение и просоразование и просоское и системы; компьютерные сети и информационная и поблачных применения процески и системы счисления и пресоразование и пресобразование и пр			пространстве;	реальном мире.	
Вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика и безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств; программног обеспечения и догические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика и казания постических советичения пользователя и защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения. Процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владсть навыками создания погических системах счисления, системах счисления, системах счисления, системах счисления, объектов; разработка применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владсть			прямоугольная	-	
координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  6 ООД 6. Информатика  6 ООД 6. Информатика  6 ООД 6. Информатика  7 ООД 6. Информатика  8 Эргономика и безопасность при использовании компьютерного пользователя и защиты компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  1 К 5. ООД 6. Информул для решения гомструй и формул для решения гомструй усмонтрических задач и социально-экономических задач с практическим содержанием.  1 ООД 6. Информатика  2 ООД 6. Информатика  1 ООД 6. Информацион и харанием безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 6.1. Владеть функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  2 ООД 6. Информацион и процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения процессы и системы; системах счисления, системах счисления, системах счисления, проферазования процессы и системы; создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			система координат;	изученные свойства	
пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  6 ООД 6. Информатика  6 ООД 6. Информатика  ООД 6. ООД 6. ООБъемы тели обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютерра. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств; программного обеспечения программного обеспечения и программного обеспечения.  Виртуальных машин; системы счисления и потические операции; информационные процессы и системы; создания отических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть  Навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			вычисление	геометрических	
и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  ООД 6. Информатика  ООД 6. ООД 6. Обрудования; аппаратное обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессо и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  ООД 6. Информатика  РО 6.1. Владстъ способами обеспечения изащиты компьютерно обеспечения пользователя и защиты компьютерно обеспечения пробеспечения пропессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владетъ навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владетъ навыками создания блокчейи и облачных технологий. РО 6.5. Владетъ			координат вектора в	фигур и формул для	
многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.  ООД 6. Информатика  Обезопасность при использовании безопасности пользователя и защиты компьютера. Обеспечения пользователя и защиты компьютера. Обеспечения и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  МНОТОТЕМЕНОВ ВАДАЧ И СОЦИАЛЬНО ЗАДАЧ И СОЦИАЛЬНО ЗАДАЧ И СОЦИАЛЬНО ЗАДАЧ И СОДЕМЯНИЕМ В ВАДАЧ И СОЦИАЛЬНО ЗАДАЧ И СОДЕМЯНИЕМ В ВАДАЧ И СОЦИАЛЬНО ЗАДАЧ И СОДЕМЯНИЕМ В ВАДАЧ И СОДЕМЯН			пространстве; понятие	решения	
вращения и их элементы; объемы тел. Содержанием.  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  Обезопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  Вращения и их элементы; объемы тел. Содеманием. Содержанием. К 5. Способами обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блюкчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			и применение	геометрических	
оОД 6. Информатика  Обезопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  Обеспечения  Обеспечения  Процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схудания логических схудания логических схудания логических схудания логических схудания логических схудания могитемых применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			-	задач и социально-	
тел.  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  Обезпасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные прособразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  Тел.  ООД 6. Информатика  РО 6.1. Владеть способами обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера.  РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических сжем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  РО 6.5. Владеть			*	экономических задач	
ООД 6. Информатика  ООД 6. Информатика  Обезопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  ООД 6. Информатика  РО 6.1. Владеть способами обеспечения ващиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических сжем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			элементы; объемы	с практическим	
Информатика  безопасность при использовании безопасности компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  оборудования; аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисет в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения болкчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			тел.	*	
безопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть	6	, ,	Эргономика и		К 5.
использовании безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная прободование информационная обеспечей и облачных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть		Информатика	безопасность при		
компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная пробразования информационная приложений; компьютерные сети и информационная пробразования приложений; компьютерные сети и информационная пробразования приложений; компьютерные сети и информационная пробразование пробразование информационная приложений; компьютерные сети и информационная пробразования приложений; компьютерные сети и информационная пробразования приложений; компьютерные сети и информационная приложений; компьютерные сети и информационная пробразования пр					
оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная   защиты компьютера. РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			использовании	безопасности	
аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  РО 6.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  РО 6.5. Владеть			компьютерного	пользователя и	
функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  РО 6.5. Владеть			оборудования;		
обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечения программного обеспечения и логические операции; информационные преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			аппаратное		
описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  РО 6.5. Владеть					
характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть				1	
мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  мобильных устройств, выбор программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками ооздания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.			описание и		
программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная устройств, выбор программного обеспечения. РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная РО 6.5. Владеть			характеристики		
программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная программного обеспечения.  РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			мобильных устройств;		
обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  пробразования РО 6.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			программное		
виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  Виртуальных машин; системы навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			* *	1 1	
системы счисления и преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная РО 6.5. Владеть					
преобразования чисел в различных системах счисления, создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная пробразование информационная приложений; технологий.					
логические операции; информационные процессы и системы; создания и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная   логические операции; чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть			системы счисления и		
информационные процессы и системы; создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных компьютерные сети и информационная  приложений; компьютерные сети и информационная  ро 6.5. Владеть			логические операции;	1 1	
процессы и системы; создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  создания логических схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  РО 6.5. Владеть			информационные	_	
схем и выражений.  РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных компьютерные сети и информационная  схем и выражений. РО 6.4. Владеть навыками создания блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть					
РО 6.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных компьютерные сети и информационная РО 6.5. Владеть					
преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная  навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть				•	
информационных базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  информационная Базы данных, применения блокчейн и облачных технологий.  РО 6.5. Владеть			преобразование		
объектов; разработка применения блокчейн и облачных технологий.  информационная РО 6.5. Владеть			информационных		
приложений; блокчейн и облачных технологий. РО 6.5. Владеть					
компьютерные сети и информационная РО 6.5. Владеть				-	
информационная РО 6.5. Владеть			-	облачных	
			_	технологий.	
			информационная	РО 6.5. Владеть	
безопасность. навыками 3D			безопасность.	навыками 3D	
моделирования и				моделирования и	

ТООД 7. История дивилизаций казахстана  Тоодиальные процессы на территории казахстана, происходивших на территории современного казахстана; культура казахского народа; особенности экопомического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развития государств на территории собременного казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную		T		XX7 1	
7 ООД 7. История (история цивилизаций Центральной Азии; этшические и социальные процессы на территории Казахстана и революций, происходивших на территории современного Казахстана; услотура казахского парода; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитического развития образования и пауки Казахстапа.				Web-	
ТООД 7. История казахстана  История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история казахстана; история казахстана; история торударств, войн и революций, происходивпих на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экопомического развития в разпысе исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Надыками создания апгориткомеры информационной безопасности вотникновиния, истоки и особенности возпикновения, многообразие, культуријую общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать исторические и социальные процессы па территории казахстана.  РО 7.3. Анализировать исторические утапы формирования, исторические этапы формирования, исторического развития государств на территории совремещного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную				1	
7 ООД 7. История Казахстана  История цивилизаций Центральной Азии, этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история казахского парода; особенности экономического развития общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Вализировать историческые перидесы; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической общественнополитической общественнополитической развития ограформенного казахстана.  Вобрабности общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Вобрабности общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Вобрабности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  Вобрабности политикон политикон политической поли					
7 ООД 7. История цивилизаций Центральной Азии; этические и социальные процессы на территории Казахстана; история пронеходивших патерритории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разпысе исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Винтральной Азии; этические и социальные процессы на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разпысе исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  РО 7.1. Описывать к 2.  истоки и особешности возпикновсния, многообразие, культурную общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2.  Анализировать территории казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, исторического географическую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать территории современного Казахстана.					
РО 6.7. Применять меры информационной безопасности в отпошении пользовательской информации.  Територии Казахстана Исптральной Азии; этнические и социальные процессы на территории современного Казахстана; культуры казахского парода; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие обдественнополитической мысли; развития государств на территории современного казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную				-	
7 ООД 7. История цивилизаций Казахстана  История цивилизаций Центральной Азии; этнические и сощиальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и револьщий, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической общественнополитического развития государств на территории собенности общественнополитического развития государств на территории собременного Казахстана.  Меры информационнов отношении пользоватсьской информации.  РО 7.1. Описывать истоки и особенности возникновения, многообразие, культуррую общность, достижения материальной и духовой культуры цивилизаций Центральной культуры кул					
7 ООД 7. История цивилизаций Цептральной Азии; этнические и сощиальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особешности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие обрезования и науки Казахстана.  История цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Апализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, исторического развития образования и науки Казахстана.  РО 7.4. Анализировать территории современного базахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную				_	
7 ООД 7. История Казахстана  История цивилизаций Центральной Азии; этпические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие обществсино-политической мысли; развитие обществсино-политической мысли; развитие и науки Казахстана.  Вобрабования и науки Казахстана.  Безопасности в отношении информации.  РО 7.1. Описывать истоки и истоми и особенность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать исторические и социальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, исторического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную				-	
7 ООД 7. История Цивилизаций Центральной Азии; этнические и сощиальные процессы на территории Казахстана; история герволюций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахстана; культура казахского парода; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и пауки Казахстана.  ООД 7. История цивилизаций РО 7.1. Описывать истоки и особенности возникновения, многообразие, культуры общесть, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную					
7 ООД 7. История Казахстана  История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы па территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитического развития и пауки Казахстана.  В пользовательской информации.  РО 7.1. Описывать истоки и особенности возникновения, материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии.  РО 7.2.  Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, исторические теографическую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать исторические общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать тосударств на территории современного Казахстана.					
7 ООД 7. История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших па территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитической мысли; развитие общественнополитического правовые процессы; развитие и науки Казахстана.  В общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  В общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  В общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  Р от 7.4.  Анализировать традиционную					
Тоод 7. История Казахстана  История цивилизаций Центральной Азии; этпические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  История цивилизаций центральной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, исторического развитие образования и науки Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную					
Казахстана  Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Нентральной Азии; общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, исторические уарактеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную					TC 0
особенности возникновения, многообразие, культурную общность, достижения материальной и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Особенности возникновения, многообразие, культурную общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2.  Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать формирования, историческую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную	7		История цивилизаций		K 2.
ососенности па территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико- правовые процессы; развитие общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.		Казахстана	Центральной Азии;		
социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического паравития в развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.					
казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.					
Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историкогеобенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную			социальные процессы	-	
государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Нари достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2.  Анализировать этнические и социальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, историкогеобенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную			на территории		
государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  И науки Казахстана.  Достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии. РО 7.2.  Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, историческую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную			Казахстана; история	•	
революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  В развития образования и науки Казахстана.  Территории Сазахстана.  Территории Сазахстана.  РО 7.2.  Анализировать осциальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, историческую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать тосударств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную			государств войн и		
происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.				-	
территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Пентральной Азии. РО 7.2. Анализировать этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историкогеографическую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную			революции,		
современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико- правовые процессы; развитие общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  РО 7.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана. РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко- географическую характеристику, особенности общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную			происходивших на		
Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  В нарибности этнические и социальные процессы на территории Казахстана.  РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, исторические этапы формирования, историческую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			территории		
Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Науки Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, историкогеографическую характеристику, особенности общественнополитического развития государетв на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную			современного		
казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.			-	•	
особенности экономического территории Казахстана.  исторические периоды; политикоправовые процессы; развитие общественнополитической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  исторические территории Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, историкогеографическую характеристику, особенности общественнополитического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную				· ·	
развития в разные исторические периоды; политико- правовые процессы; развитие общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  процессы на территории Казахстана.  РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко- географическую характеристику, особенности общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			казахского народа;		
развития в разные исторические периоды; политико- правовые процессы; развитие общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Территории Казахстана.  РО 7.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко- географическую характеристику, особенности общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			особенности	·	
развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Периоды; политико-правовые процессы; развитие исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4.  Анализировать традиционную			экономического	1 .	
исторические периоды; политико- правовые процессы; развитие общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  РО 7.3.  Анализировать исторические этапы формирования, историко- географическую характеристику, особенности общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			nachutua b naciii ie		
периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.   Анализировать исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			1		
правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  и науки Казахстана.  исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			исторические		
правовые процессы; формирования, историко- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  и науки Казахстана.  правовые процессы; формирования, историко- географическую характеристику, особенности общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			периоды; политико-	-	
развитие общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  и науки Казахстана.  развитие образования и науки Казахстана.  развитие образования и науки Казахстана.  развитие образования общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			правовые процессы;	-	
общественно- политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  Политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную					
политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.  характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			-	1	
развитие образования и науки Казахстана.  особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную					
развитие образования и науки Казахстана.  общественно- политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			политической мысли;	1 1	
и науки Казахстана.  политического развития государств на территории современного Казахстана.  РО 7.4. Анализировать традиционную			развитие образования		
развития государств на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную			и науки Казахстана.	· ·	
на территории современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную			<i>J</i>		
современного Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную					
Казахстана. РО 7.4. Анализировать традиционную					
РО 7.4. Анализировать традиционную				-	
Анализировать традиционную					
традиционную					
				-	
культуру казахского				культуру казахского	
народа, культуру в					

			AODATAWW HAMMAH II D	
			советский период и в	
			период	
			национального	
			возрождения.	
			РО 7.5. Описывать	
			традиционную	
			систему	
			жизнеобеспечения	
			казахов и социально-	
			экономическое	
			развитие Казахстана	
			в новейшее время.	
			РО 7.6. Описывать	
			политико-правовые	
			процессы и развитие	
			общественно-	
			политической мысли	
			в Казахстане в	
			различные	
			исторические	
			периоды.	
			РО 7.7.	
			Анализировать	
			научное наследие	
			средневекового	
			Казахстана и	
			развитие	
			образования в XVIII	
			-ХХ вв.	
8	ООД 8.	Основы молекулярной	РО 8.1. Описывать	К 3.
	Биология	биологии и биохимии;	структуру, состав и	К 3.
	Биология	основы клеточной	функции белков,	
		биологии;	= -	
		многообразие,	жиров, углеводов. PO 8.2. Объяснять	
		± ′	особенности	
		структура и функции		
		живых организмов;	строения и функции	
		размножение,	органоидов клетки,	
		наследственность,	видимые под	
		изменчивость,	электронным	
		эволюционное	микроскопом.	
		развитие живых	РО 8.3. Объяснять	
		организмов; основы	механизм питания,	
		селекции; основы	транспорта веществ,	
		биомедицины,	дыхания и	
		биоинформатики,	выделения в	
	I	биотехнологии;	биологических	
		6xx a a da a ma a a a a a a a a a a a a a a		
		биосфера, экосистема,	процессах.	
		популяции; экология	РО 8.4. Определять	
		популяции; экология и влияние человека на	РО 8.4. Определять значение клеточного	
		популяции; экология	РО 8.4. Определять	

			развитии живых	
			организмов.	
			РО 8.5. Объяснять	
			основные	
			закономерности	
			наследственности и	
			изменчивости,	
			механизм эволюции	
			и селекции.	
			РО 8.6. Описывать	
			роль и методы	
			бионики,	
			биоинформатики,	
			биотехнологии.	
			РО 8.7. Описывать	
			экосистему и	
			экологические	
			проблемы своего	
			региона.	
9	ООД 9.	Конституционные	РО 9.1. Иметь	К 4., К 7.
	Начальная	основы обороны	представление об	,
	военная и	государства; правовые	основах обороны	
	технологическая	основы воинской	государства,	
	подготовка	службы; воинские	назначении	
	подготовка	символы	Вооруженных Сил	
		Вооруженных Сил	Республики	
		Республики	Казахстан, их	
		Казахстан;	характере и	
		общевоинские уставы;	особенностях.	
		тактическая, огневая,	РО 9.2. Владеть	
		строевая подготовка и	общими	
		военная топография;	положениями и	
		основы военной	правовыми основами	
		робототехники;	уставов	
		основы безопасности	Вооруженных Сил	
		жизнедеятельности и	Республики	
		информационных	Казахстан.	
		технологий; основы и		
		правила вождения	РО 9.3. Применять	
		колесных машин;	навыки владения	
		·	стрелковым	
		правила дорожного	оружием, строевой	
		движения.	подготовки,	
			робототехнике,	
			использованию IT-	
			технологий и	
			основам вождения	
			колесных машин.	
			РО 9.4. Владеть	
			правилами техники	
			безопасности и	
			основами	
			безопасности	

жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.  10 ООД 10. Техника безопасности РО 10.1. Владеть К 4. Физическая на занятиях правилами техники культура физической культуры; безопасности и	
чрезвычайных ситуациях.           10         ООД 10.         Техника безопасности на занятиях         РО 10.1. Владеть правилами техники         К 4.	
10 ООД 10.   Техника безопасности   РО 10.1. Владеть   К 4.   Физическая   на занятиях   правилами техники	
10 ООД 10. Техника безопасности РО 10.1. Владеть К 4. Физическая на занятиях правилами техники	
Физическая на занятиях правилами техники	
TAVILLETANDO AUDITIONE A LEVEL TRADE DE LA CONTRADE	
культура физической культуры; безопасности и	
основы и принципы личной гигиены на	
оказания первой занятиях физической	
доврачебной помощи; культурой.	
методы РО 10.2. Выполнять	
профессионально- легкоатлетические,	
прикладной гимнастические,	
физической плавательные	
подготовки; упражнения,	
рекреационные и контрольные	
реабилитационные нормативы и тесты,	
средства физической предусмотренные	
культуры; правила и программой.	
техника выполнения РО 10.3. Владеть	
гимнастических изучаемых	
упражнений; правила спортивных игр,	
и технико- технически	
тактические действия правильно	
в футболе, волейболе, осуществлять	
баскетболе, двигательные	
настольном теннисе, действия,	
национальных и использовать их в	
зимних видах спорта, условиях	
плавании; виды соревновательной	
туризма; современные деятельности.	
фитнес-технологии. РО 10.4. Владеть	
понятием о	
современных	
фитнес-технологиях	
и видах туризма.	
11 ООД 11. Понятие и РО 11.1. Владеть К 6.,К 7.,	
Глобальные применение понятием о	
компетенции глобальных глобальных	
компетенций; компетенциях и их	
финансовая значении для	
грамотность; культура развития личности.	
взаимоотношений; РО 11.2. Владеть	
основы основами	
межкультурных финансовой	
взаимоотношений; грамотности.	
глобальные РО 11.3. Владеть	
компетенции в навыками решения	
лабораторных конфликтов.	
технологиях; методы РО 11.4. Владеть	
и формы оценки навыками	

		труда; работа с ІТ-	межкультурных	
		системами; проектный	коммуникаций.	
		менеджмент.	РО 11.5. Применять	
			навыки проектного	
			менеджмента в	
			профессиональной	
			деятельности.	
	ООД 12.	Графические способы	РО 12.1. Владеть	К 3., К 5.
12	Графика и	и средства	методами и	
	проектирование	визуализации	способами	
		информации;	выполнения	
		основные виды	графических	
		изображений и их	изображений, в том	
		построение;	числе средствами	
		преобразование вида	компьютерной	
		и состава	-	
			графики.	
		изображения; законы	РО 12.2. Владеть	
		формообразования	приемами	
		геометрических тел и	твердотельного и	
		конструирование	поверхностного	
		форм; преобразование	моделирования	
		форм; элементы	средствами	
		технической,	компьютерной	
		архитектурно	графики.	
		строительной и	РО 12.3. Выполнять	
		информационной	преобразование	
		графики; проектная	вида, состава и	
		графика.	формы 3D модели.	
			РО 12.4. Владеть	
			элементами	
			технической,	
			_	
			архитектурно	
			строительной и	
			информационной	
			графики.	
			РО 12.5. Владеть	
			навыками проектной	
			графики.	
	ООД 13.	Классификация и	РО 13.1. Описывать	К 2.
13	Всемирная	история мировых	виды и особенности	
	история	цивилизаций;	цивилизаций,	
		мировые этнические и	положительные и	
		социальные процессы;	отрицательные	
		история государств,	стороны	
		войн и революций;	взаимодействия и	
		развитие культуры;	взаимовлияния	
		особенности развития	культур.	
		цивилизаций;	РО 13.2. Описывать	
		политико-правовые	этнические и	
		процессы; развитие		
		общественно-	социальные	
			процессы их	
		политической мысли;	значимость в	

развитие образования исторические исторические периоды. РО 13.3. Описывать причины и последствия возникновения	
периоды. РО 13.3. Описывать причины и последствия	
РО 13.3. Описывать причины и последствия	
причины и последствия	
последствия	
возникновения	
империй, войн,	
революций и	
нашествий.	
РО 13.4. Описывать	
источники	
формирования и	
значимость духовно-	
нравственных	
ценностей и	
культурного	
наследия	
человечества.  ВО 12.5 Оумун могу	
РО 13.5. Описывать	
исторические типы	
экономических	
систем, влияние	
природно-	
географического	
фактора на	
социально-	
экономическое	
развитие государств.	
PO 13.6.	
Характеризовать	
развитие	
общественно-	
политической мысли	
в XX-XXI вв.,	
современную	
политико-правовую	
биполярную систему	
мира, проблему	
сохранения мира и	
безопасности.	
РО 13.7.	
Характеризовать	
развитие	
образования и науки	
и их значение в	
различные	
исторические	
периоды.	
14       ООД 14.       Методы       РО 14.1. Владеть       К 3.	
География географических общегеографически	
исследований; основы ми и актуальными	

картография и геоляфическими методами исследования. Природопользования и геоэкологии; основы геозкологии; основы геозкономики; основы геолюцитики; страповедение; глобальные проблемы человечества. Конешпшию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состоящие и потенциал регионов Казихстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическом, демографическим, демографиче			1	1	
основы природопользования и геоэкологии; основы геололитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.  РО 14.3. Попимать концепцию природопользования и апализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояпие и потенциал ретионов Казахстапа.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстапа. РО 14.6. Сравнивать страны мира по геотрафическим, демографическим, демографическим, сощальным и конкурентоспособным и показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории казахстана.  Основы кинематики и дипамики; осповы Основыми понятимим,					
природопользования и геоэкологии; основы геооплитики; основы геополитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.  РО 14.3. Понимать концепцию природопользования и апализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, демографическим, демографическим, основы и конкурентоепособным и казахстана. РО 14.5. Вадасть основными понятиями,					
геоэкономики; основы геоэкономики; основы геоэкономики; основы геолоштики; страноведение; глобальные проблемы человечества.  РО 14.3. Пошмать концепцию природопользования и апализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потепшия регионов Казахстана. РО 14.5. Анадизировать геополитическое положение и безопасность казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, демографическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоепособным и показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы понятими,			основы		
геополитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.  иеловечества.  побальные проблемы и нализировать воздействие антропогенных факторов промышленного призводства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы понятими, понятими,			природопользования и	РО 14.2. Применять	
геополитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.  РО 14.3. Понимать коппепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состоящие и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы понятиями,			геоэкологии; основы	современные	
геоинформационных систем.  РО 14.3. Понимать копцепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориалыные факторы, геожовомическое состояние и потепциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, сощальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глюбальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика  Основы кинематики и динамики; основы			геоэкономики; основы	картографические	
глобальные проблемы человечества.  РО 14.3. Понимать концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  ТО ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы полятиями,			геополитики;	методы и технологии	
глобальные проблемы человечества.  РО 14.3. Понимать концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  ТО ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы полятиями,			страноведение;	геоинформационных	
концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.			глобальные проблемы		
природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным и показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.			человечества.	РО 14.3. Понимать	
природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным и показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.				конпеппию	
и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, сощальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.					
воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.				* *	
антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду.  РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика  Основы кипематики и динамики; основы  Основы кипематики и динамики, основы понятиями,				_	
факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.					
промышленного производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и динамики; основы м поятиями,				-	
производства на окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и динамики; основы м понятиями,					
окружающую среду. РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана. РО 15.1. Владсть основыми понятиями,				•	
РО 14.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным и показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Основными понятиями,				•	
территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным и показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  РО 15.1. Владеть основыми понятиями,					
факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы РО 15.1. Владеть основными понятиями,					
геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы Польтиями,				* * *	
состояние и потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и основыми понятиями,					
потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  То ООД 15. Физика  Основы кинематики и динамики; основы  Потенциал регионов Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность казахстана их проявления на территории Казахстана.  К 3.				геоэкономическое	
Казахстана.  РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  РО 15.1. Владеть основными понятиями,				состояние и	
РО 14.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  РО 15.1. Владеть основными понятиями,				<u> </u>	
Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  То ООД 15. Физика  Основы кинематики и динамики; основы  Основными понятиями,				Казахстана.	
теополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Теополитическое положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, социальным и показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  К 3. основными понятиями,				PO 14.5.	
положение и безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы понятиями,				Анализировать	
безопасность Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  К 3.				геополитическое	
Казахстана.  РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям.  РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  То ООД 15. Физика  Основы кинематики и динамики; основы  Казахстана.  РО 15.1. Владеть основными понятиями,				положение и	
РО 14.6. Сравнивать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособны м показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,				безопасность	
страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,  К 3.				Казахстана.	
страны мира по географическим, демографическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,  К 3.				РО 14.6. Сравнивать	
географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  РО 15.1. Владеть основными понятиями,					
демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7.				<u> </u>	
социальным и конкурентоспособным показателям.  РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,					
конкурентоспособны м показателям.  РО 14.7.					
м показателям. РО 14.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  К 3.				·	
РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  Основы кинематики и динамики; основы  РО 14.7.  Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  РО 15.1. Владеть основными понятиями,				· ·	
Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,					
глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,  Основы кинематики и понятиями,					
проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,					
человечества и их проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Основы кинематики и понятиями,  Казахстана.  К 3.					
проявления на территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Проявления на территории Казахстана.  РО 15.1. Владеть основными понятиями,				-	
территории Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы основными понятиями,  Казахстана.  К 3.					
Казахстана.  15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы  Казахстана.  РО 15.1. Владеть основными понятиями,				•	
15 ООД 15. Физика Основы кинематики и динамики; основы РО 15.1. Владеть основными понятиями,					
динамики; основы основными понятиями,	1.5	00П15 Ф			10.2
динамики; основы понятиями,	15	ООД 15. Физика	Основы кинематики и		K 3.
понятиями,			динамики; основы		
объяснять и					
			статики и	объяснять и	
применять законы,				применять законы,	

		гидростатики; законы	теории и уравнения механики.	
		сохранения импульса	РО 15.2. Владеть	
		и энергии; тепловая	основами	
		физика; газовые	молекулярно-	
		законы; основы	кинетической	
			теории, описывать	
		термодинамики;	модели и свойства	
		понятия о жидких и	твердых тел,	
		твердых телах;	жидкостей и газов.	
		электростатика;	РО 15.3. Понимать	
		электрический ток;	природу	
		электромагнитная	электрического тока и магнетизма,	
		индукция; уравнения	демонстрировать	
		и графики	знание их основных	
		1 1	законов и	
		механических	характеристик.	
		колебаний; волновая и	РО 15.4. Объяснять	
		геометрическая	условия	
		оптика; основы	возникновения	
		атомной и квантовой	колебаний и	
		физики; физика	электромагнитных	
		атомного ядра;	волн, описывать их свойства и	
			физический смысл.	
		основы космологии.	РО 15.5. Описывать	
			природу и законы	
			оптических явлений.	
			РО 15.6. Объяснять	
			характер	
			электромагнитного и	
			радиоактивного	
			излучения,	
			описывать основные	
			достижения	
			нанотехнологий. PO 15.7. Объяснять	
			свойства и	
			ЭВОЛЮЦИЮ	
			Вселенной в целом.	
16	ООД 16. Химия	Состав и строение	РО 16.1. Объяснять	К3.
		атома; распределение	состав и строение	
		и движение	атома,	
		электронов в атомах;	распределение и	
		виды химической	движение	
		связи; периодический	электронов в атомах.	
		закон и	РО 16.2. Объяснять	
		периодическая	природу химической	
		таблица химических	связи и ее виды.	
		элементов; закон сохранения массы	РО 16.3. Объяснять	
		18	закономерности	

	1		T	
		веществ;	протекания и	
		окислительно-	энергетику	
		восстановительные	химических реакций.	
		реакции; скорость	PO 16.4.	
		химических реакций;	Характеризовать	
		химическое	строение,	
		равновесие;	физические и	
		важнейшие р-	химические свойства	
		элементы и их	р- элементов и их	
		соединения; общая	соединений.	
		характеристика	PO 16.5.	
		металлов и их	Характеризовать	
		сплавов; основы	свойства, способы	
		биохимии.	получения и область	
		ополимии.		
			применения	
			металлов и их	
			сплавов.	
			РО 16.6. Объяснять	
			строение,	
			физические и	
			химические свойства	
			углеводов, аминов,	
			аминокислот и	
			белков, понимать	
			роль и значение	
			ферментов.	
			РО 16.7. Описывать	
			строение	
			нуклеиновых кислот	
			и их классификацию.	
Баз	овые модули (общ	егуманитарные и социа	льно-экономические д	(исциплины)
1	ОГД 1.	Знания о физической	РО 1.1. Знать	К 4.
	Физическая	культуре; средства	технику	
	культура	физического	безопасности на	
		воспитания;	занятиях физической	
		гимнастика;	культуры и	
		национальные виды	необходимость	
		спорта; зимние виды	ведения здорового	
		спорта; плавание;	образа жизни.	
		спортивные игры.	РО 1.2. Владеть	
		r p	технико-тактической	
			подготовкой в беге	
			на средние и дальние	
			дистанции.	
			РО 1.3. Знать	
			правила игры по	
			видам спорта	
			(футбол, волейбол,	
			баскетбол, гандбол,	
	1		настольный теннис).	

2	СЭД 1. Культурология	Культурология как наука, аспекты культуры; культура древнего мира; культура средневековья; культура Возрождения и Нового времени; казахская культура, ее истоки и развитие.	РО 1.4. Выполнять базовые строевые, общеразвивающие, прикладные и акробатические упражнения в гимнастике.  РО 1.5. Знать правила игры в национальных видах спорта.  РО 1.6. Знать технику безопасности полыжному и конькобежному спорту на занятиях физической культуры.  РО 1.7. Владеть специальными упражнениями для пловцов.  РО 1.1. Задавать границы понятию "культура", как предметному полю науки культурология.  РО 1.2. РО 1.2. Аргументировать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества.  РО 1.3. Описывать основные признаки и	K 7.
			черты той или иной культуры, аспекты	
			черты той или иной культуры, аспекты формирования	
			черты той или иной культуры, аспекты формирования значимых мировых	
			черты той или иной культуры, аспекты формирования значимых мировых культур.	
			черты той или иной культуры, аспекты формирования значимых мировых культур. РО 1.4.	
			черты той или иной культуры, аспекты формирования значимых мировых культур.	

			проблемы и способы их преодоления. РО 1.5. Проводить связь между разными мировыми культурными явлениями и периодами возникновения. РО 1.6. Проводить различия между культурными особенностями разных периодов и цивилизаций.	
3	СЭД 2. Основы философии	Становление философской мысли; философские категории; теоретические и методологические основы философии; актуальные проблемы философии; казахская философия.	РО 2.1. Анализировать знания об основных философских учениях о бытии, сущности процесса познания. РО 2.2. Соотносить научную, религиозную, философскую точки зрения и условия формирования с условиями формирования личности, свободы, культуры, окружающей среды. РО 2.3. Определять интеллектуальные способности, критического и рационального мышления. РО 2.4. Проявлять уважительное отношение к мировой и отечественной философской традиции. РО 2.5. Применять социальногуманитарные знания в	K 7.

			профессиональной	
			деятельности и	
			повседневной жизни.	
			РО 2.6. Иметь	
			представление о	
			философских	
			проблемах бытия,	
			познания, ценностей,	
			свободы и смысла	
	CD II 2 O	11 0	жизни.	10.6 10.7
4	СЭД 3. Основы	Истоки политической	РО 3.1. Представлять	К 6., К 7.
	политологии и	мысли и становление	истоки политических	
	социологии	политологии в	наук в философской	
		отдельную	мысли античности.	
		дисциплину;	РО 3.2. Уметь	
		политическая	отличать	
		система;	политические	
		политические учения;	режимы и	
		развитие политологии	политические формы	
		в Казахстане;	правления по их	
		социология,	основным	
		социологическая	признакам.	
		проблематика и ее	РО 3.3. Видеть связь	
		связь с	идейного и	
		политическими	практического	
		науками.	уровней политики.	
			РО 3.4. Раскрывать	
			суть основных	
			политических	
			идеологий и их	
			развитие.	
			РО 3.5. Уметь	
			анализировать	
			политические и	
			политологические	
			проблемы.	
			Описать связь между	
			политологическим	
			знанием и другими	
			гуманитарными	
			науками	
			РО 3.7. Описывать	
			взаимовлияние	
			политических	
			процессов и других	
			областей культуры	
			на мир и общество.	
5	СЭД 4. Основы	Экономика и ее роль в	РО 4.1. Изучать	К 6.
	экономики	обществе;	экономику и ее роль	100
	OROHOMIKH	экономические	в обществе.	
		явления и процессов;	РО 4.2. Описать	
		собственность и		
		22	экономические	

	социально- экономический строй; общие типы организации производства; производство и рынок; основы микроэкономики.	процессы, происходящие в социально- экономической сфере общества. РО 4.3. Аргументировать роль денег и банковской системы в жизни общества.	
6 СЭД 5. Основы права	Понятие о государстве и праве, основы Конституционного права РК; основы административного права, правоохранительные органы; гражданская позиция в противодействии антикоррупционным явлениям в общественной жизни; основы гражданского и семейного права; основы финансового права; трудовое право и право социального обеспечения; уголовное право; процессуальное право.	РО 5.1. Изучать государство и право, его виды и функции. РО 5.2. Описывать субъекты и объекты правоохранительных органов, административного права. РО 5.3. Изучать понятия гражданского права, субъектов и объектов наследственного права и права собственности. РО 5.4. Применять в профессиональной деятельности ТК РК. РО 5.5. Понимать условия возникновения уголовной ответственности. РО 5.6. Анализировать события и действия с точки зрения процессуального права. РО 5.7. Формировать антикоррупционную культуру и мировоззрение.	K 6., K 7.

1	ОПД 1. Основы маркетинговой аналитики	Работа с таблицами, формулами, графиками, диаграммами в программе Excel.	РО 1.1. Использовать сервисы аналитики «Яндекс Метрика» и «Google Analytics». РО 1.2. Работать с таблицами Excel, Google Analytics для подготовки отчетов. РО 1.3. Владеть инструментами визуализации — графики, диаграммы и описание к ним.	K 10.
2	ОПД 2. Digital маркетинг	Продвижение брендов через взаимодействие с пользователями посредством использования цифровых каналов.	РО 2.1. Создавать профиль в социальных сетях с учетом интересов целевой аудитории. РО 2.2. Продвигать бренд в социальных сетях. РО 2.3. Разрабатывать контент-план. РО 2.4. Снимать рекламные креативы на товары, готовить монтаж видео-фото материалов. РО 2.5. Настраивать контекстную и таргетированную рекламу.	K 12.
3	ОПД 3. Математика для экономистов	Математические методы и инструменты, применяемые в экономическом анализе и принятии решений; алгебра и аналитическая геометрия; основные операции с алгебраическими выражениями; работа с линейными и квадратичными уравнениями; математический	РО 3.1 Создавать систему автоматизации с собственным алгоритмом оптимизации портфолио, учитывающую состояние рынка и действия конкурентов. РО 3.2. Применять математический анализ для описания и оптимизации значение бюджета в	K 3.

		OHOHIO: HOUSE	Mantaguittean	
		анализ; применение	маркетинговых	
		производных для	исследованиях.	
		анализа	РО 3.3. Применять	
		экономических	линейные уравнения	
		явлений; линейная	преобразования к	
		алгебра; матрицы и их	медиа планированию	
		операции; решение	в маркетинговых	
		систем линейных	исследованиях.	
		уравнений; линейные	РО 3.4. Применять	
		преобразования и их	основы	
		применение в	дифференциальных	
		экономических	уравнений в	
		моделях; теория	моделировании	
		вероятностей и	плана продаж и в	
		статистика; основы	аналитике	
		теории вероятностей;	розничных продаж.	
		статистические	РО 3.5. Оценивать	
		методы анализа	регрессионные	
		данных и	модели,	
		интерпретация	интерпретировать	
		результатов; работа с	результаты и	
		вероятностными	проводить	
		распределениями;	статистические	
		дифференциальные	тесты.	
		уравнения;	РО 3.6. Применять	
		применение	методы оптимизации	
		дифференциальных	для решения	
		уравнений в	маркетинговых	
		моделировании	задач.	
		экономических	PO 3.7.	
		процессов; основы	Систематизировать	
		эконометрики и	математические	
		регрессионного	методы для анализа	
		анализа; применение	и моделирования	
		статистических	маркетинговых	
		методов для оценки	явлений и принятия	
		параметров моделей и	решений.	
		тестирования гипотез;		
		оптимизация; методы		
		оптимизации и их		
		применение в		
		экономическом		
1	ОППА	анализе.	DO 4.1. 05 - 5 -	T/ F
4	ОПД 4.	Современные	РО 4.1. Обобщать	К 5.
	Экономическая	информационные	основные понятия и	
	информатика и	ресурсы и технологий	принципы	
	информационны	в сфере экономики;	функционирования	
	е технологии	основы	информационных	
		информационных	технологий, форм	
		технологий; обзор	маркетинговой	
		основных понятий и	отчетности (в MS	
1 '	i	терминов в области	Word, MS Excel).	

1	PO 42 Harrison
информал	
технологи	· · ·
знакомстн	1
аппаратн	ми и полученных
программ	
средствам	
компьюте	ов; Excel, SPSS,
экономич	ская Statistica.
информат	ка; РО 4.3. Применять
применен	е навыки создания MS
информал	лонных PowerPoint, Keynote,
технологи	я́в Google Slides,
экономич	ском Pictochart, Visual.ly,
анализе и	
решений;	-
информал	
	правлении РО 4.4. Применять
предприя	-
организац	1 '
информал	
1 1	ть; основы бизнес-информатики
	формации и в управлении
данных о	бизнес-процессами.
	нированног РО 4.5. Применять
	этические основы защиты
аспекты	информации и
использон	
информал	Author Tipes
технологи	
данных и	
аналитика	enegnament obamilier
применен	iip oi puninibi iio
данных и	r
	oo iii iiiii opiioii
аналитикі	ДЛЯ
принятия	MARCHY
управлен решений.	CCKHX
1	принципы РО 5.1. Применять К 13.
, ,	1
	1
е налоговой	,
налоговы	налоговой системы.
обязатель	1
_	налогового налоговые
планиров	
оптимиза	1 1
	платежей; стратегии
	ги ведения налогового
налоговог	учета и планирования для
его соотво	
законодат	оптимизации

			DO 7.2 G	
		анализ налоговых	РО 5.3. Сопоставлять	
		аспектов деятельности	особенности ведения	
		предприятий и	налогового учета и	
		физических лиц,	его соответствие	
		включая	законодательству.	
		налогообложение	PO 5.4.	
		прибыли, активов и	Анализировать	
		оборота; особенности	налоговые аспекты	
		налогообложения в	деятельности	
		международном	предприятий и	
		контексте, включая	физических лиц,	
		проблемы двойного	включая	
		налогообложения;	налогообложение	
		налоговые льготы и	прибыли, активов и	
		стимулы для	оборота.	
		поддержки развития	PO 5.5.	
		отраслей и бизнеса;	Анализировать	
		механизмы	особенности	
		налогового контроля и	налогообложения в	
		ответственности за	международном	
		налоговые	контексте, включая	
		правонарушения;	проблемы двойного	
		изменения в	налогообложения.	
		налоговом	РО 5.6. Оценивать и	
		законодательстве и их		
		влияние на бизнес.	применять	
		BIMITINE Ha ONSHEE.	налоговые льготы и	
			стимулы для	
			поддержки развития	
			отраслей и бизнеса.	
			РО 5.7. Применять	
			на практике	
			механизмы	
			налогового контроля	
			и ответственности за	
			налоговые	
			правонарушения.	
6	ОПД 6. Основы	Основные концепции	PO 6.1.	К 13.
	менеджмента	менеджмента;	Разрабатывать	
		функции	стратегические и	
		менеджмента;	операционные	
		организационное	планы, методики	
		поведение,	принятия	
		взаимодействие и	эффективных	
		поведение людей в	управленческих	
		организации,	решений.	
		планирование и	PO 6.2.	
		принятие решений;	Взаимодействовать с	
		стратегическое,	персоналом.	
	<u>I</u>		11-peoilaniom.	

		T	DO 64 D	1
		операционное	РО 6.3. Выявлять	
		планирование;	основные принципы	
		управление ресурсами	организационной	
		для достижения	структуры и	
		целей; организация и	культуры,	
		управление	управления	
		персоналом;	персоналом, подбор,	
		разработка	обучение,	
		эффективных	мотивацию и	
		организационных	развитие.	
		структур и	1	
		управление		
		человеческими		
		ресурсами; процессы		
		подбора, обучения,		
		мотивации и		
		управления		
		персоналом.		
7	ОПД 7. Общая	Основные понятия и	РО 7.1. Выявлять	K 10.
<b>'</b>	теория	цель статистики, типы	понятия области	10.
	статистики	данных и их	статистики, среднее,	
	Claincinkh	измерение; диаграмм	медиана, дисперсия,	
		и график; виды	стандартное	
		* * ·	отклонение.	
		распределения	РО 7.2.	
		данных; показатели описательной		
			Анализировать и	
		статистики (среднее,	интерпретировать	
		медиана, мода,	данные, меры	
		дисперсия и	центральной	
		стандартное	тенденции и меры	
		отклонение); основы	изменчивости.	
		теории вероятностей;	РО 7.3. Строить	
		моделирование	различные виды	
		экономических	графиков.	
		процессов.	РО 7.4. Применять	
			теорию вероятности	
			для решения задач,	
			статистических	
			решений, оценку	
			параметров и	
			проверку гипотез.	
			РО 7.5. Строить и	
			интерпретировать	
			регрессионные	
			модели.	
			РО 7.6. Применять	
			статистические	
			методы к	
			экономическим	
			данным.	
8	ОПД 8. Этика и	Предмет и задачи	РО 8.1. Распознавать	K 1., K 12.
	психология	психологии, ее	исторические этапы	

	HOHODY			
	деловых	значение в	развития этикета,	
	отношений	современности,	направления этики,	
		история развития	распределение	
		этикета, этика	собранных	
		личности и	материалов и	
		корпоративная этика,	составлять план.	
		психологические	PO 8.2.	
		свойства личности,	Систематизировать	
		социализация,	основные	
		взаимодействие в	философские	
		профессиональной	понятия и категории,	
		сфере,	закономерности	
		профессиональная	развития природы,	
		этика и психология	общества и	
		делового общения,	мышления	
		формы делового	античности.	
		общения и	РО 8.3. Применять	
		особенности	правила	
		официально-деловой	межличностного	
		письменной речи.	общения,	
		организация деловых	противоречия в	
		мероприятий и	производственно-	
		переписки;	деловых	
		профессиональное	отношениях.	
		общение по	РО 8.4. Применять	
		профессиональной	психологию, этику,	
		деятельности.	культуру общения.	
			РО 8.5. Формировать	
			профессиональные	
			навыки,	
			рациональные	
			способы и средства	
			осуществления	
			деятельности,	
			методы	
			профилактики и	
			преодоления	
			конфликтов.	
9	ОПД 9.	Гражданский кодекс и	PO 9.1.	К 6.
	Правовое	его основы, правовые	Систематизировать	
	регулирование	основы создания,	правила о	
	профессиональн	организации, ведения	Гражданском	
	ой деятельности	бизнеса, формы	кодексе и его	
		предпринимательских	основы, правовые	
		структур, порядок	основы создания,	
		создания и	организации.	
		ликвидации	РО 9.2. Применять	
		юридического лица,	правовые	
		экономические споры,	взаимодействия с	
		интеллектуальная	партнерами.	
1				

		собственность и развитие авторского права в РК, правовое регулирование трудовых отношений, антикоррупционный стандарт, административное право.	РО 9.3. Применять правовое взаимодействие с клиентами. РО 9.4. Различать интеллектуальную собственность и авторские права в РК. РО 9.5. Формировать правовое регулирование трудовых отношений, административное право.	
10	ОПД 10. Основы предпринимател ьства и бизнеса	Основные цели, принципы и функции предпринимательства; предпринимательство как экономическое явление; предпринимательство в современных условиях; маркетинг в действии; дизайнмышление; законодательная база предпринимательской деятельности; основные организационноправовые формы предпринимательских структур в Республике Казахстан.	РО 10.1. Анализировать особенности юридических форм предпринимательств а. РО 10.2. Применять основы для открытия своего дела (формулирование УТП, поиск инвестиций, питчинг, расчет точки безубыточности окупаемости проекта, SWOT анализ). РО 10.3. Применять правила оформления и содержания для бизнес-плана проекта. РО 10.4. Рассчитать ожидаемую прибыль и рентабельность, с момента внедрения товара на рынок.	К 9., К 13.

11	ОПД 11.	Основные	РО 11.1. Применять	К 9., К 13.
11	Экономика		основные	X 7., K 13.
		экономические		
	предприятия	принципы и	экономические	
		инструменты,	теорий и концепций	
		применяемые в сфере	организации.	
		управления		
		предприятием или		
		организацией; основы экономической	PO 11.2.	1
			Анализировать	
		теории; структура и	организационную	
		организация	структуру,	
		предприятия;	производственных	
		производственные и	процессов и	
		ресурсные процессы;	рыночной среды, с	
		изучение механизмов	целью выявления	
		рыночной	потенциальных	
		конкуренции, анализ	улучшений.	
		рыночной среды и	РО 11.3. Выбирать	1
		воздействия внешних	методы управления	
		факторов на	финансами	
		организацию;	*	
		формирование цен и	организации. РО 11.4.	1
		стоимостной учет;		
		управление	Анализировать	
		финансами	бухгалтерские	
		организации;	отчетности,	
		управление	бюджетирование и	
		персоналом и	финансовое	
		трудовые отношения;	планирование.	
		стратегическое		
		управление; развитие		
		навыков принятия		
		экономически		
		обоснованных		
		управленческих		
		решений на основе		
		анализа данных и		
		прогнозирования		
4.5	077.65	результатов.	70.404 =	1.0
12	ОПД 12.	Классические и	РО 12.1. Различать	К 9.
	Финансы и	современные	виды финансов и их	
	кредит	концепций финансов	роли в экономике.	_
		диалектической	РО 12.2. Применять	
		взаимосвязи и	на практике	
		комплексного	основные принципы	
		действия механизмов,	кредитования,	
		смежных	выдачи кредитов,	
		экономических	оценивать	
		категорий;	кредитные риски и	
		аналитическая работа	разрабатывать	
		с финансовой	стратегии их	
		отчётностью;	управления.	

			DO 12.2.0	
		управление	РО 12.3 Оценивать	
		финансовыми	эффективность	
		ресурсами; изучение	инвестиционных	
		международного	проектов и понимать	
		опыта финансовых	принцип	
		организаций и его	формирования и	
		адаптация в	управления	
		отечественную	инвестиционным	
		практику; анализ	портфелем.	
		финансовой	РО 12.4.	
		1		
		отчетности,	Анализировать	
		составление	сведения	
		финансово-	организации и	
		экономических	функции банковской	
		расчетов; современное	системы.	
		законодательство,	РО 12.5. Применять	
		методические,	методы работы с	
		нормативные и другие	банковскими	
		правовые документы,	операциями и	
		регламентирующие	услугами.	
		деятельность	РО 12.6. Применять	
		хозяйствующих	на практике	
		субъектов,	принципоы	
		финансовых,	функционирования	
		налоговых, страховых		
		и казначейских	финансовых рынков	
			и их инструментов и	
		органов.	роли участников	
			финансовых рынков.	
			PO 12.7.	
			Анализировать	
			международные	
			финансовые	
			отношения	
			валютных рынков и	
			международных	
			финансовых	
			институтов.	
13	ОПД 13. Основы	Основы	РО 13.1. Применять	К 13.
	бухгалтерского	бухгалтерского учета;	принципы двойной	
	учета	бухгалтерский учет	записи и вести	
	<i>y</i> 1010	его сущность и	бухгалтерский учет.	
		значение; предмет и	РО 13.2.	
		-		
		метод финансового	Устанавливать	
		учета; бухгалтерский	корректного учета	
		баланс и отчетность;	денежных и	
		счета финансового	внеоборотных	
		учета и двойная	средств, основных	
		запись;	средств, а также	
		классификация и план	обязательств перед	
		счетов финансового	поставщиками и	
		учета; документация и	кредиторами.	
ı				

		инвентаризация; учетные регистры и формы финансового учета; организация финансового учета в Республике Казахстан.	РО 13.3. Формировать и анализировать бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. РО 13.4. Применять на практике принципы расчета налоговых обязательств и их правильное отражение в бухгалтерском учете. РО 13.5. Применять профессиональные этические стандарты в области бухгалтерии и финансов.	
14	СД 1. Организация и технология отрасли	Инфраструктура; технологические основы производства отраслей промышленности; организация технологии производства; классификация предприятий отрасли и их размещение; особенности его деятельности; планировка, состав помещений предприятий отрасли; производственные и технологические процессы протекающие на предприятии отрасли.	РО 1.1. Сопоставлять и анализировать виды, типы и формы производства. РО 1.2. Выявлять отличия и содержание отрасли и промышленного комплекса, особенности технологии различных отраслей экономики. РО 1.3. Применять на практике требования к размещению предприятий различных отраслей и понимать особенности различных производств. РО 1.4. Применять принцип научной организации труда и нормы учета рабочего времени.	К 13.
15	СД 2. Организация рекламной деятельности	Цели, функции и общие требования к рекламе; рекламный процесс;	РО 2.1. Определять классификацию средств рекламы.	K 12.

	T	I		
		планирование	РО 2.2. Составлять	
		рекламной кампании;	рекламное и PR-	
		рекламная	сообщение,	
		аргументация; язык	планировать	
		рекламы; технологии	рекламную и PR-	
		производства	кампанию и	
		рекламной	анализировать	
		продукции; оценка	рекламную	
		эффективности	деятельность	
		рекламы; технологии;	конкурентов.	
		корпоративный	РО 2.3. Применять	
		имидж, фирменный	на практике методы	
		стиль, а также	распространения	
		способствует	рекламной и PR-	
		освоению приемами	информации,	
		стратегического и	средства	
		тактического	стимулирования	
		планирования	сбыта, формы	
		рекламной	личной продажи.	
		деятельности и		
		рекламного		
		менеджмента.		
16	СД 3. Маркетинг	Теоретические основы	PO 3.1.	К 10., К 13.,
		и концепции	Осуществлять	К 14.
		рыночной	анализ рынка,	
		деятельности; система	выделять	
		маркетинговой	потребительские	
		информации и	сегменты для	
		маркетинговых	продвижения	
		исследований;	продукта/услуги.	
		объекты и субъекты	PO 3.2.	
		маркетинга;	Разрабатывать	
		маркетинговая среда	стратегию	
		фирмы;	продвижения	
		сегментирование и	бренда.	
		конъюнктура рынка;	РО 3.3. Применять	
		поведение	на практике	
		потребителей на	особенности	
		товарных рынках;	таргетивного и	
		разработка комплекса	интерактивного	
		маркетинга;	маркетинга товаров	
		реализация	и услуг.	
		маркетинговых	PO 3.4.	
		мероприятий;	Разрабатывать	
		стратегия ценообразования;	ценовую политику	
		классификация цен;	бренда.	
		стратегия и тактика	РО 3.5. Применять	
		маркетинга;	стратегии	
		конкуренция;	маркетинга для	
		бенчмаркинг и другие	достижения	
		методы	конкурентных	
			преимуществ.	

		конкурентного		
		анализа; товар;		
		уникальное торговое		
		предложение и ЖЦТ.		
17	СД 4.	Организация и	PO 4.1.	К 10.
	Маркетинговые	проведение	Осуществлять	
	исследования	маркетинговых	процедуры сбора,	
		исследований; сбор и	анализа, оценки и	
		анализ маркетинговых	распределения	
		данных; методы и	необходимой,	
		техники	своевременной,	
		маркетинговых	достоверной	
		исследований для	маркетинговой	
		выявления трендов и	информации.	
		потребительских	РО 4.2.	
		предпочтений;	Характеризовать	
		правила оформления	методы проведения	
		документов при	маркетинговых	
		проведении	исследований.	
		маркетингового	PO 4.3.	
		исследования;	Систематизировать	
		генеральная	основные правила	
		совокупность и	составления анкет и	
		выборка при	гайдов для	
		проведении	интервьюирования.	
		маркетингового	РО 4.4.Применять	
		исследования.	правила оформления	
			технического	
			задания и отчета по	
			результатам	
			исследования.	
			РО 4.5.	
			Совершенствовать	
			методы	
			маркетинговых	
			исследований	
			(фокус-груп,	
			омнибус, панель,	
			метод-Делфи,	
			мониторинг, Mystery	
			Shopping).	
			РО 4.6. Использовать	
			правила	
			формирования	
			выборки и	
			соблюдение	
			генеральной	
			совокупности при	
			формировании базы.	
			РО 4.7. Использовать	
			специализированные	
			компьютерные	
<u></u>			компьютерные	

			программы для	
			обработки и анализа	
10	C.T. #		баз данных.	74.10 74.11
18	СД 5.	Область	PO 5.1.	K 10., K 14.
	Международный	международной	Анализировать	
	маркетинг	маркетинговой	маркетинговую	
		деятельности:	деятельности на	
		современные	внешних рынках.	
		проблемы в области	РО 5.2. Проводить	
		международного	сегментирование	
		маркетинга; формы	потребителей на	
		международной	внешних рынках.	
		торговли	РО 5.3. Оценивать	
		(франчайзинг, лизинг,	каналы	
		клиринг);	распространения и	
		маркетинговые	продвижения на	
		инструменты в	внешних рынках.	
		международной	РО 5.4. Выбирать	
		деятельности; каналы	стратегию и цели	
		распространения в	для достижения	
		международном	конкурентных	
		маркетинге; каналы	преимуществ на	
		продвижения в	внешних рынках.	
		международном	1	
		маркетинге.		
19	СД 6.	Направления научно-	PO 6.1.	K 8., K 13.
	Техническое	технического	Анализировать и	
	оснащение	прогресса в отрасли;	оценивать ресурсы	
	предприятия	организации,	предприятия,	
	(отрасли) и	предприятия,	экономические	
	охрана труда	техническое	показатели его	
		оснащение,	деятельности;	
		классификация	статистические	
		оборудования;	методы оценки и	
		характеристика	прогнозирования	
		отдельных групп	коммерческой	
		оборудования:	деятельности.	
		назначение, принципы	PO 6.2.	
		действия, особенности	Обрабатывать	
		устройств, критерии	вопросы управления	
		выбора, правила	предприятием, его	
		безопасной	материальными	
		эксплуатации;	ресурсами,	
		организация	финансами,	
		оснащения и	персоналом.	
		технического	РО 6.3. Применять	1
		обслуживания	на практике	
		оборудования; охрана	техническое и	
		труда; правовая и	метрологическое	
		нормативная база;	законодательство,	
		антикоррупционный	формировать навыки	
		стандарт;	работы с	
	I	/	··································	1

		<u>-</u>	VV 0 40 1 6 0 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	
		производственный	нормативными	
		травматизм и	документами.	
		заболеваемость;	РО 6.4. Выбирать	
		факторы, влияющие	методы сбора,	
		на условия труда;	хранения, обработки	
		мероприятия по	и анализа	
		охране труда; техника	информации для	
		безопасности: виды,	организации и	
		средства, меры	управления	
		предупреждения.	технической	
			оснащенности	
			предприятий	
			торговли.	
			РО 6.5. Использовать	
			информационные	
			компьютерные	
			технологии в	
			профессиональной	
			деятельности.	
			РО 6.6. Владеть	
			методами оценки	
			эффективности	
			технической	
			оснащенности на	
			торговых	
			предприятиях. РО 6.7.	
			Анализировать	
			состояние	
			экологической и	
			промышленной	
			безопасности по	
20	CH 7 C	H	предприятию.	TC 11
20	СД 7. Основы	Понятие, цели, задачи,	РО 7.1. Определять	K 11.
	логистики	объекты	виды логистических	
		логистического	функций,	
		управления,	классификацию	
		принципы логистики,	логистических	
		логистические	операций и функций	
		информационные	и концептуальные	
		системы, методы	позиции,	
		оценки, организация	определяющие	
		управления службами	функции логистики.	
		в логистике,	РО 7.2. Определять	
		особенности	классификацию	
		логистики в отрасли.	логистических	
			систем, элементы	
			логистических	
			систем.	
			РО 7.3. Проводить	
			исследования	
			методологии и	
				J.

1		
	научной базе	
	логистики, различать	
	методологические	
	принципы,	
	продуктовые	
	атрибуты и	
	логистический цикл	
	товара.	
	РО 7.4. Применять	
	на практике	
	информацию о	
	классификации	
	горизонтальных,	
	вертикальных,	
	денежных,	
	финансовых и	
	информационно-	
	финансовых	
	финансовых	
	потоков.	
	PO 7.5.	
	Систематизировать	
	информацию о	
	классификации,	
	типовых элементов	
	информационных	
	потоков и	
	логистических	
	информационных	
	систем.	
	РО 7.6. Проводить	
	исследования	
	качества	
	транспортного	
	обслуживания и	
	рациональный	
	уровень сервиса,	
	транспортно-	
	экспедиционное	
	обеспечение	
	логистики, функции	
	транспорта в системе	
	распределения	
	товаров, понятие	
	услуги и ее	
	особенности на	
	транспорте, оценку	
	качества услуг.	
	O 7.7.	
	Анализировать	
	концепцию «just-in-	
	time», основные	
 1	,	

	1	T	I							
			черты концепции,							
			сравнивать							
			концепции JIT и							
			традиционный							
			менеджмент запасов,							
			микрологистическую							
			систему KANBAN и							
			логистическую							
			систему АВС и							
			XYZ-анализ.							
21	СД 8.	Цели и методы	PO 8.1.	К 11., К 12.						
	Товароведение	товароведения;	Формулировать							
	1	классификация	особенности							
		товаров; ассортимент	ассортимента в ходе							
		товаров; свойства	маркетинговых							
		товаров; качество	исследований.							
		товаров; товароведная	РО 8.2. Применять							
		экспертиза;	на практике							
		стандартизация в	потребительские							
		обеспечении качества	свойства и качества							
		продукции;	продукта в							
		прослеживаемость и	маркетинговой							
		маркировка товаров;	деятельности.							
		торговая марка; закон	РО 8.3. Владеть							
		о защите прав	основными							
		потребителей.	технологическими и							
		110110111111111111111111111111111111111	конструктивными							
			особенностями,							
			характеристиками и							
			потребительскими							
			свойствами							
			реализуемой							
			продукции,							
			влияющие на							
			качество товара при							
			розничной торговле.							
			PO 8.4.							
			Разрабатывать							
			стратегию и цель для							
			достижения							
			конкурентных							
			преимуществ на							
			рынке.							
			РО 8.5. Соблюдать							
			закон «О защите							
			прав потребителя».							
			РО 8.6. Применять							
			инструмент и							
			правила							
			правила мерчандайзинга при							
			размещении товара.							
			размещении говара.							

22	СД 9.	Продажа как элемент	РО 9.1. Применять	K 11., K 12.
	Управление	коммерческой	методику	10 11., 10 12.
	продажами	деятельности;	управления	
	I	формирование и	ассортиментом,	
		управление каналами	классификацией,	
		сбыта на основе	назначением,	
		сегментированного	транспортировкой и	
		подхода; контроль и	хранения товара.	
		оценка	РО 9.2. Использовать	
		эффективности	психологические	
		каналов	методы воздействия	
		распределения,	на потребителя.	
		управление и	PO 9.3.	
		планирование	Осуществлять	
		отделом продаж на	профессиональное	
		предприятии; CRM	консультирование о	
		система,	потребительских	
		взаимодействие со	свойствах товара.	
		структурными	РО 9.4. Применять	
		подразделениями,	на практике	
		косвенно влияющими	законодательство в	
		на продажи.	области прав защиты	
			потребителя в РК.	
23	СД 10. 1С:	Учет операции с	PO 10.1.	K 13.
	Бухгалтерия	денежными	Использовать	
		средствами; учет	программы 1С:	
		товарно-	Бухгалтерия для	
		материальных	автоматизации	
		запасов; учет	бухгалтерских	
		основных средств и	процессов.	
		нематериальных	PO 10.2.	
		активов; учет кадров и	Устанавливать	
		заработной платы; отчетность.	программу и	
		отчетность.	осуществлять необходимые	
			настройки в	
			соответствии с	
			требованиями	
			конкретной	
			организации.	
			РО 10.3. Проводить	
			основные	
			бухгалтерские	
			операции, создавать	
			и обрабатывать	
			документы.	
			РО 10.4. Создавать	
			различные виды	
			отчетности, в том	
			числе бухгалтерские	
			и налоговые отчеты.	

		T		
			PO 10.5.	
			Использовать	
			встроенные	
			инструменты	
			программы для	
			анализа данных и	
			принятия	
			управленческих	
			решений.	
			РО 10.6. Решать	
			бухгалтерские	
			задачи с	
			использованием	
			программы 1С:	
			Бухгалтерия.	
			Бухгалгерия.	
24	ПП 1. Учебная	Пепи запапи и	РО 1.1. Владеть	К 10., К 11.,
\ \(^4\)		Цели, задачи и	· ·	· · · · ·
	практика	порядок прохождения учебной практики,	основными охрани	K 12., K 13., K 14.
			правилами охраны	K 14.
		освоение профессии;	труда и техники	
		работа в отделах	безопасности на	
		маркетинга	предприятии, цели,	
		предприятий;	задачи и порядок	
		специализированных	прохождения	
		фирмах по	учебной практики и	
		маркетингу,	понимать результат	
		рекламных	по итогам	
		агентствах; освоение	прохождения	
		технологии	практики.	
		маркетинга;	PO 1.2.	
		производственно-	Осуществлять	
		сбытовой работы	знакомство с	
		предприятия; анализ	правилами	
		рынка; проведение	внутреннего	
		маркетинговых	распорядка отдела	
		исследований;	предприятия.	
		составление плана	РО 1.3. Изучать	
		маркетинга; оценка	организационную	
		эффективности	структуру отделов	
		маркетинговых	предприятий по	
		мероприятий;	маркетингу,	
		организация	принципы социально	
		рекламной	ответственного	
		деятельности;	маркетинга и	
		изучение работы	анализировать роль	
		специалиста	этики в маркетинге.	
		соответствующей	РО 1.4. Объяснять	
		квалификации.	основные понятия	
			маркетинговых	
			исследований,	
			·	
<u></u>		<u> </u>	владеть приемами,	

методами сбора первичной информации и апализировать собранную информацию. РО 1.5. Анализировать собранной информацией и владсть павыками осуществления маркетинговой отчетности. РО 1.6. Анализировать основные факторы, вликнощие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями- покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленные продажами общие принципы учреждений на промышленные учреждений на промышленные покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленные продажами и общие принципы учравления продажами общие принципы управления продажами продажам				_	1
информации и апализировать собращую информацию.  РО 1.5. Апализировать собращой информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности.  РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и апализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  РО 2.1. Распознавать качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективносты пределять целевые группы клиентов.				методами сбора	
анализировать собранную информацию. РО 1.5. Анализировать собранной информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности. РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие па поведение покупателей па промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятияминокупателями и анализировать деятельность государственный процесса принятия решения о покупке предприятияминокупателями и анализировать деятельность государственный процесса принятия решения о покупке предприятияминокупателями и анализировать деятельность государственный процесса принятия решения о покупке предприятияминокупателями и анализировать деятельность государственный продажами и общие практики, работать в качестве дублера спецналиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует продажами, определять объекты продажами, определять объекты продажами, определять объекты предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление				первичной	
собранную информацию. РО 1.5. Анализировать собранной информацией и владеть навыками осуществления маркстипговой отчетности. РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика проявкодственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственном сответствующей квалификации; и субъекты продажи и общественном сответствующей каналими сбыта и определять целевые группы клиентов.				информации и	
информацию. РО 1.5.  Апализировать собранной информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности. РО 1.6.  Анализировать основные факторы, влияющие па поведение покупателей на промышленных рыпках. РО 1.7.  Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями и анализировать деятельность государственные учреждений па промышленном рыпке.  ТПП 2. Производственн ая практика проязводственные учреждений па промышленном рыпке. проязводственные учреждений па промышленном рыпке. государственные учреждений па продажами и общие прищишы продажами и общие прищишны продажами, определять объекты и субъекты продажания унравления капалами сбыта и определять целевые группы клиентов.				анализировать	
информацию. РО 1.5.  Апализировать собранной информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности. РО 1.6.  Анализировать основные факторы, влияющие па поведение покупателей на промышленных рыпках. РО 1.7.  Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями и анализировать деятельность государственные учреждений па промышленном рыпке.  ТПП 2. Производственн ая практика проязводственные учреждений па промышленном рыпке. проязводственные учреждений па промышленном рыпке. государственные учреждений па продажами и общие прищишы продажами и общие прищишны продажами, определять объекты и субъекты продажания унравления капалами сбыта и определять целевые группы клиентов.				собранную	
РО 1.5.  Анализировать собранной информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности.  РО 1.6.  Анализировать основные факторы, вликошие на поведение покупателей на промышленых рынках.  РО 1.7.  Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и апализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2.  Производственн ая практика продамани и общие практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга, выявление  РО 2.2. Использовать этапы продажами, определять объекты и субъекты продажами, определять целевые группы клиентов.				1 0	
Анализировать собранной информацией и владеть павыками осуществления маркетинговой отчетности.  РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промыпленном рынке.  25 ППТ 2. Производственн ая практика Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучаст и анализирует производственнох управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					
собранной информацией и владеть навыками осуществления маркстинговой отчетности.  РО 1.6. Анализировать основные факторы, влиялощие на поведелие покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и апализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика  Промзводственной практики, работать в качестве дублера епециалиста соответствующей квалификации; изучает и апализирует производственнох хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстицта; выявление  кымвление					
информацией и владеть навыками осуществления маркетинговой отчетности.  РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие па поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и апализировать деятельность государственные учреждений па промышленном рынке. Производственни ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективностии маркетинга; выявление				_	
владсть навыками осуществления маркстинговой отчетности. РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленным учреждений на промышленном рынке. РО 2.1. Распознавать К 10., К 11., к 12., К 13., к 14.  В 1ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственно-хозяйственнующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственнующей квалификации и субъекты продажами, определять объекты и субъекты и определять целевые группы клиентов.				_	
осуществления маркстипговой отчетности.  РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промыпленном рынке.  Производственн ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки эрепия эффективности маркстинга; выявление  Востита и покупателями и анализировать сущность управления продажами и общие продажами и обще продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				* *	
маркетинговой отчетности. РО 1.6. Анализировать основные факторы, вляяющие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственного деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  Маркетинга; выявление  маркетиновой отчетности. РО 1.6. Анализировать основные этапы процеса принятия с упрадреждения и анализировать открательность предвежными, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					
отчетности. РО 1.6. Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн пая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстипта; выявление  8 О 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  8 Н 10., К 11., К 12., К 13., К 14.				•	
РО 1.6. Апализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промыпленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промыпленном рынке. РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять пелевые группы клиентов.				•	
Анализировать основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Апализировать основные этапы процесса принятия решения о покупателями и анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика проядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстинга; выявление  Анализировать основные факторы, влияном деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстинга; выявление  Анализировать основные факторы, влияновать основные этапы процеса принятия и анализировать основные факторы. К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.					
основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производствени ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  основные факторы, влияющие на поведение промышленных рынках.  РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия и анализировать деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление					
Влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Апализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика  Цели, задачи и порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстинга; выявление  Влияющие на поведение покупателей на промышленных решения опокупателя продажаеть управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.				Анализировать	
Влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Апализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика  Цели, задачи и порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстинга; выявление  Влияющие на поведение покупателей на промышленных решения опокупателя продажаеть управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.				основные факторы,	
покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика  Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстинга; выявление  Покупателей на промышленных рынках.  РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами и общие принципы управления продажами, отределять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				влияющие на	
покупателей на промышленных рынках.  РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика  Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркстинга; выявление  Покупателей на промышленных рынках.  РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами и общие принципы управления продажами, отределять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				поведение	
ромышленных рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  В промышленных реннятия о покупке предприятия и анализировать деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  К 10., К 11., сущность управления продажами и общие принципы принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					
рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке. Производственн ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  рынках. РО 1.7. Анализировать основные этапы продежами и анализировать деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление				•	
ро 1.7.				-	
Анализировать основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализировать основные этапы продажами и анализировать основные учреждений на промышленном рынке.  В ТО 2. Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализировать управления продажами, определять объекты и субъекты продаж. РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				•	
основные этапы процесса принятия решения о покупке предприятиями-покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление					
процесса принятия решения о покупке предприятиями- покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно- хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  процесса принятия решения о покупке предприятия и анализировать деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление				=	
решения о покупке предприятиями- покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика  Порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно- хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  решения о покупке предприятиями и анализировать деятельность оруждений на промышленном рынке.  К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.  К 14.  К 14.  РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					
предприятиями- покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно- хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление Принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				= =	
покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  покупателями и анализировать деятельность государственные учреждений на промышления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				-	
анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  анализировать деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					
Деятельность государственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика  Производственна производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственнохозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  Дели, задачи и промышленном рынке.  РО 2.1. Распознавать К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.  К 14.  К 14.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				•	
тосударственные учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика порядок прохождения производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственном хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  Тосударственные учреждений на промышленном рынке.  РО 2.1. Распознавать К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.  Тоторажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					
учреждений на промышленном рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление    V				деятельность	
Промышленном рынке.   Производственн ая практика   Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективностии маркетинга; выявление   Производственые производствен и субъекты продаж.   РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   Промышленном рынке.   РО 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.   РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				государственные	
рынке.  25 ПП 2. Производственн ая практика  Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  ПП 2. Производственной порядок прохождения сущность сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.1. Распознавать К 10., К 11., К 12., К 13., К 14.				учреждений на	
ПП 2. Производственн ая практика   Производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление   PO 2.1. Распознавать сущность управления продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.   PO 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.2. Использовать управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.2. Использовать управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.3. Использовать управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.3. Использовать управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.3. Использовать утапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.3. Использовать утапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.3. Использовать утапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.   PO 2.3. Использовать утапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				промышленном	
Производственн ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление К 12., К 13., К 14.				рынке.	
Производственн ая практика производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление К 12., К 13., К 14.	25	ПП 2.	Цели, задачи и	РО 2.1. Распознавать	К 10., К 11.,
ая практика  производственной практики, работать в качестве дублера специалиста соответствующей квалификации; изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  производственной продажами и общие принципы управления продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.			,		
практики, работать в качестве дублера принципы управления продажами, определять объекты изучает и анализирует производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление продажами и общие принципы управления и управления и субъекты продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.					i i
качестве дублера специалиста управления соответствующей квалификации; определять объекты и субъекты продаж. производственно-хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление		1	-	* 1	
специалиста управления продажами, квалификации; определять объекты и субъекты продаж. РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				•	
соответствующей квалификации; определять объекты и субъекты продажами, определять объекты и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				•	
квалификации; определять объекты и субъекты продаж.  розяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  производственно- хозяйственную деятельность отределять объекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				• •	
изучает и анализирует производственно- хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  и субъекты продаж.  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.			•	=	
производственно- хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.			-	-	
хозяйственную деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  РО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				и субъекты продаж.	
деятельность предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление  ТО 2.2. Использовать этапы управления каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.			-		
предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление			•	РО 2.2. Использовать	
предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление каналами сбыта и определять целевые группы клиентов.				этапы управления	
маркетинга; выявление группы клиентов.				· ·	
маркетинга; выявление группы клиентов.				определять целевые	
выявление				=	
недостатков,			выявление		
			недостатков,		

T						
разработка	PO 2.3.					
мероприятий по	Анализировать					
улучшению,	характеристику					
подготовка проектов	товара по его					
предложений по	качеству,					
маркетинговой	функциональным					
деятельности.	характеристикам,					
	критерии для образа					
	престижного и					
	инновационного					
	продукта и					
	формировать					
	информацию о					
	продукции, товаре					
	и/или услуге для					
	потребителя.					
	РО 2.4. Различать					
	маркетинговые					
	исследования по					
	видам и методы					
	анализа данных					
	маркетинговых					
	исследований.					
	РО 2.5. Применять					
	на практике					
	стандартные					
	компьютерные					
	программы при					
	проведении					
	маркетинговых					
	исследований.					
	PO 2.6					
	Анализировать SMM					
	маркетинг,					
	отрабатать навыки					
	работы в лучших					
	сервисах по					
	созданию контента,					
	использовать					
	инструмент для					
	PO 2.7.					
	Осуществлять					
	оперативное					
	планирование					
	фирмы в течение					
	определенного					
	периода.					

## 3.2. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе модулей (дисциплин) образовательной программы

			<b>5</b> ъем емени		ВОГО
Курс	Наименование модуля (дисциплины) и видов учебной деятельности	Кредитов	Часов	Семестр	Форма итогового контроля*
ООД	Общеобразовательные дисциплины	57	1368	1,2,3	
1	ООД 1. Русский язык	4	96	1,2	Э
1	ООД 2. Русская литература	4	96	1,2	3
1	ООД 3. Казахский язык и литература	5	120	1,2	Э
1	ООД 4. Иностранный язык	4	96	1,2	3
1	ООД 5. Математика	5	120	1,2	Э
1	ООД 6. Информатика	3	72	1,2	3
1	ООД 7. История Казахстана	3	72	1,2	Э
1	ООД 8. Биология	3	72	1,2	3
1	ООД 9. Начальная военная подготовка	4	96	1,2	3
1	ООД 10. Физическая культура	5	120	1,2	3
2	ООД 11. Глобальные компетенции	1	24	3	3
2	ООД 12. Графика и проектирование	2	48	3	3
1	ООД 13. Всемирная история	4	96	1,2	3
1	ООД 14. География	4	96	1,2	Э
1	ООД 15. Физика	3	72	1,2	3
1	ООД 16. Химия	3	72	1,2	3
ОГД СЭД	Общегуманитарные и социально- экономические дисциплины	13	312	2,3,4,5,6	
2,3	ОГД 1. Физическая культура	7	168	3,4,5,6	Э
2	СЭД 1. Культурология	1,5	36	3	3
1	СЭД 2. Основы философии	1	24	2	3
2	СЭД 3. Основы политологии и социологии	1,5	36	3	3
1	СЭД 4. Основы экономики	1	24	2	3
2	СЭД 5. Основы права	1	24	4	3
ОПД	Общепрофессиональные дисциплины	29	696	2,3,4,5,6	
2	ОПД 1. Основы маркетинговой аналитики	3	72	3,4	3
2	ОПД 2. Digital маркетинг	3	72	3,4	3
2	ОПД 3. Математика для экономистов	2,5	60	3,4	3

		1			1
2	ОПД 4. Экономическая информатика и	2	48	3,4	3
3	вычислительная техника ОПД 5. Налоги и налогообложение	2	48	5,6	3
2	ОПД 6. Основы менеджмента	2	48	3,4	3
3	ОПД 7. Общая теория статистики	2	48	5	3
2	ОПД 8. Этика и психология деловых	2	48	3,4	3
2	отношений		40	Э, т	3
3	ОПД 9. Правовое регулирование	1,5	36	5	3
1.2	профессиональной деятельности	2	48	2.2	3
1,2	ОПД 10. Основы предпринимательства и бизнеса	2	40	2,3	3
2	ОПД 11. Экономика предприятия	2,5	60	3,4	Э
2	ОПД 12. Финансы и кредит	2	48	3,4	3
2	ОПД 13. Основы бухгалтерского учета	2,5	60	3,4	3
СД	Специальные дисциплины	30	720	3,4,5,6	
2	СД 1. Организация и технология отрасли	2,5	60	3,4	Э
3	СД 2. Организация рекламной	2,5	60	5	Э
	деятельности				
2, 3	СД 3. Маркетинг	5	120	3,4,5,6	Э
3	СД 4. Маркетинговые исследования		72	5,6	3
3	СД 5. Международный маркетинг	3	72	5,6	Э
2	СД 6. Техническое оснащение предприятия	2	48	3,4	3
	(отрасли) и охрана труда				
3	СД 7. Основы логистики	1	24	6	3
2, 3	СД 8. Товароведение	5	120	3,4,5,6	Э
2,3	СД 9. Управление продажами	4	96	3,4,5,6	Э
2,3	СД 10. 1С: Бухгалтерия	2	48	4,5	3
ПП	Производственное обучение	39	936	3,4,5,6	
	и профессиональная практика				1-
2,3	ПП 1. Учебная практика	21	504	3,4,5,6	3
3	ПП 2. Производственная практика	18	432	5,6	3
ПА	Промежуточная аттестация	9	216	2,4,5,6	
ИА	Итоговая аттестация		72	6	
CPC	Самостоятельная работа		1080	1-6	
	Общее количество учебной нагрузки	225	5400	1-6	
	Факультативные занятия	14,5	348	1-6	
	Консультации	12,5	300	1-6	
	vovania 2 povan (myddan aryyyna an aryyy y y paya				1

<sup>\*</sup> Обозначения: 3 – зачет (дифференцированный зачет); Э – экзамен.

Форма 5 3.3. Матрица дисциплин по компетенциям ОД Ŋo Наименование дисциплин Физическая культура История Казахстана ЯЗЫК Начальная военная Русская литература Казахский язык и Иностранный Информатика Русский язык Математика литература подготовка Биология Наименование компетенции 1. Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке. 2. Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере. 3. Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере. Демонстрировать стремление к физическому 4. ++совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни. 5. Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации. 6. Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно 7. воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия. 8. Применять знания законодательных и нормативнотехнических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.

9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и рентабельности и					
	применять основные положения кредитования и					
	привлечения инвестиций.					
10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка,					
	сегментировать и применять базовые основы статистики,					
	эконометрики.					
11.	Владеть методикой управления ассортиментом,					
	классификацией, характеристикой, назначением, хранением					
	и транспортировкой товара.					
12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на					
	основе стандартов и этических принципов, регулирующих					
	информационно-коммуникационную, рекламную					
	деятельность и защиту прав потребителей РК.					
13.	Применять на практике основы рыночной экономики,					
	предпринимательской деятельности и управления бизнеса,					
	основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе					
	использования в комплексном анализе и управлении					
	хозяйственно-финансовой деятельности организации.					
14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать					
	ценовую политику бренда, анализируя конкурентные					
	преимущества.					

№	Наименование дисциплин														
	Наименование компетенции	Глобальные компетенции	Графика и проектирование	Всемирная история	География	Физика	Химия	Физическая культура	Культурология	Основы философии	Основы политологии и	Основы экономики	Основы права	Основы маркетинговой аналитики	Digital маркетинг
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.	,													
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.			+											
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.		+		+	+	+								
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.							+							
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.		+												
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений	+									+	+	+		
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.	+							+	+	+		+		

	T	1	1 1		1			- 1	
8.	Применять знания законодательных и								
	нормативно-технических актов в области								
	безопасности жизнедеятельности и охраны								
	окружающей среды.								
9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и								
	рентабельности и применять основные								
	положения кредитования и привлечения								
	инвестиций.								
10.	Осуществлять маркетинговые исследования							+	
	и анализ рынка, сегментировать и применять								
	базовые основы статистики, эконометрики.								
11.	Владеть методикой управления								
	ассортиментом, классификацией,								
	характеристикой, назначением, хранением и								
	транспортировкой товара.								
12.	Владеть инструментами маркетинговых								+
	коммуникаций на основе стандартов и								
	этических принципов, регулирующих								
	информационно-коммуникационную,								
	рекламную деятельность и защиту прав								
	потребителей РК.								
13.	Применять на практике основы рыночной								
	экономики, предпринимательской								
	деятельности и управления бизнеса, основы								
	налогообложения РК, бухгалтерский учет на								
	основе использования в комплексном								
	анализе и управлении хозяйственно-								
	финансовой деятельности организации.								
14.	Разрабатывать стратегию продвижения и								
	формировать ценовую политику бренда,								
	анализируя конкурентные преимущества.								

№	Наименование дисциплин				Га				33			ŭ
	Наименование компетенции	Математика для экономистов	Экономическая информатика и информационные технологии	Налоги и налогообложение	Основы менеджмента	Общая теория статистики	Этика и психология деловых отношений	Правовое регулирование профессиональной	Основы предпринимательства и бизнеса	Экономика предприятия	Финансы и кредит	Основы бухгалтерского учета
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном						+					
	языке.											
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.											
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.	+										
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.											
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.		+									
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений							+				
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.											

Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.   + + + + + + + +		П			1		1	1	<u> </u>			
Безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.	8.	<u>-</u>										
Окружающей среды.		•										
9.       Проводить расчет ожидаемой прибыли и регизбельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.       + + + + + + + + + + + + + + + + + + +		<b>≛</b>										
рентабельности и применять основные положения кредитования и привлечения инвестиций.  10. Осуществлять маркетинговые исследования и апализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.  11. Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транепортировкой товара.  12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		1, 1										
Положения кредитования и привлечения инвестиций.	9.								+	+	+	
10. Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.   11. Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением и транспортировкой товара.   12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.   13. Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой   12.   13.   14.		<u> </u>										
10.       Осуществлять маркетинговые исследования и анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, экономстрики.       +         11.       Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.       +         12.       Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.       +         13.       Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой       +		•										
анализ рынка, сегментировать и применять базовые основы статистики, эконометрики.  11. Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.  12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной экономки, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		инвестиций.										
базовые основы статистики, эконометрики.   11. Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением и транспортировкой товара.   12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.   13. Применять на практике основы рыночной деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой   14.   14.   15.   16	10.	Осуществлять маркетинговые исследования и				+						
11.       Владеть методикой управления ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением и транспортировкой товара.       +         12.       Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.       +         13.       Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой       +		анализ рынка, сегментировать и применять										
ассортиментом, классификацией, характеристикой, назначением и транспортировкой товара.  12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		базовые основы статистики, эконометрики.										
характеристикой, назначением, хранением и транспортировкой товара.  12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой	11.	Владеть методикой управления										
транспортировкой товара.  12. Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		ассортиментом, классификацией,										
12.       Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.       +       +         13.       Применять на практике основы рыночной деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой       + </td <td></td> <td>характеристикой, назначением, хранением и</td> <td></td>		характеристикой, назначением, хранением и										
коммуникаций на основе стандартов и этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		транспортировкой товара.										
этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой	. 12.	Владеть инструментами маркетинговых					+					
этических принципов, регулирующих информационно-коммуникационную, рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		коммуникаций на основе стандартов и										
рекламную деятельность и защиту прав потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной												
Потребителей РК.  13. Применять на практике основы рыночной		информационно-коммуникационную,										
13. Применять на практике основы рыночной		рекламную деятельность и защиту прав										
экономики, предпринимательской деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		потребителей РК.										
деятельности и управления бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой	13.	Применять на практике основы рыночной		+	+				+	+		+
налогообложения РК, бухгалтерский учет на основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		экономики, предпринимательской										
основе использования в комплексном анализе и управлении хозяйственно-финансовой		деятельности и управления бизнеса, основы										
и управлении хозяйственно-финансовой		налогообложения РК, бухгалтерский учет на										
		основе использования в комплексном анализе										
TARTAIN MOCTH OPENINGSHAN		и управлении хозяйственно-финансовой										
деятельности организации.		деятельности организации.	 									
14. Разрабатывать стратегию продвижения и	14.	Разрабатывать стратегию продвижения и										
формировать ценовую политику бренда,		формировать ценовую политику бренда,										
анализируя конкурентные преимущества.		анализируя конкурентные преимущества.										

№	Наименование дисциплин												
	Наименование компетенции	Организация и технология отрасли	Организация рекламной деятельности	Маркетинг	Маркетинговые исследования	Международный маркетинг	Техническое оснащение предприятия	Основы логистики	Товароведение	Управление продажами	1С: Бухгалтерия	IIII 1. Учебная практика	IIII 2. Производственная
1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном, русском и иностранном языке.												
2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.												
3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.												
4.	Демонстрировать стремление к физическому совершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.												
5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.												
6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений												
7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.												
8.	Применять знания законодательных и нормативнотехнических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.						+						

					1		1	1					
9.	Проводить расчет ожидаемой прибыли и												
	рентабельности и применять основные положения												
	кредитования и привлечения инвестиций.												
10.	Осуществлять маркетинговые исследования и анализ			+	+	+						+	+
	рынка, сегментировать и применять базовые основы												
	статистики, эконометрики.												
11.	Владеть методикой управления ассортиментом,							+	+	+		+	+
	классификацией, характеристикой, назначением,												
	хранением и транспортировкой товара.												
. 12.	Владеть инструментами маркетинговых коммуникаций		+						+	+		+	+
	на основе стандартов и этических принципов,												
	регулирующих информационно-коммуникационную,												
	рекламную деятельность и защиту прав потребителей												
	PK.												
13.	Применять на практике основы рыночной экономики,	+		+			+				+	+	+
	предпринимательской деятельности и управления												
	бизнеса, основы налогообложения РК, бухгалтерский												
	учет на основе использования в комплексном анализе												
	и управлении хозяйственно-финансовой деятельности												
	организации.												
14.	Разрабатывать стратегию продвижения и формировать			+		+						+	+
	ценовую политику бренда, анализируя конкурентные												
	преимущества.												