

«Каспий қоғамдық университеті» БМ колледжі



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Білім деңгейі: техникалық және кәсіптік

Оқытудың бағыты мен мамандануы: 041 Кәсіпкерлік және басқару
0414 Маркетинг және жарнама

Мамандық коды және атауы: 04140100 Маркетинг (салалар бойынша)

Біліктілік (тер) коды және атауы : 4S04140103 Маркетолог

Білім беру базасы: негізгі орта

Оқу нысаны : күндізгі

Оқыту тілі: қазақ

Оқудың басталуы (жыл): 2024

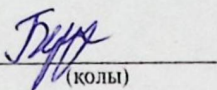
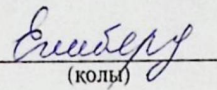
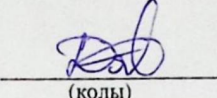
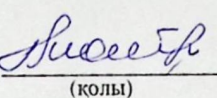
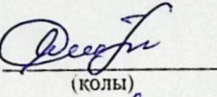
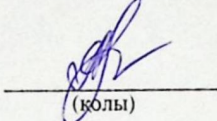
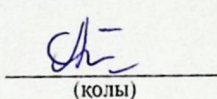
Кредит/ оқыту уақытының жалпы көлемі : 225/5400
252/6048

ҰБШ біліктілік деңгейі: 4

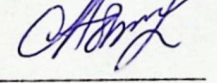
ӘЗІРЛЕНДІ

білім беру бағдарламасын әзірлеу жөніндегі жұмыс тобы:

Педагогтар

Берденова Г.Е.	 (колы)	директордың оқу ісі жөніндегі орынбасары
Егембердиева Р.К.	 (колы)	әдіскер
Давыденко Е.В.	 (колы)	арнайы пәндер оқытушысы
Тамабекова А.А.	 (колы)	арнайы пәндер оқытушысы
Семжанова Г.М.	 (колы)	арнайы пәндер оқытушысы
Акимбекова С.К.	 (колы)	орыс тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі
Итемирова А.С.	 (колы)	қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі

Ұйымның (кәсіпорынның) маманы

Абдрахманқызы С.	 (колы)	директор ТОО «Kinetica Group»
------------------	--	-------------------------------

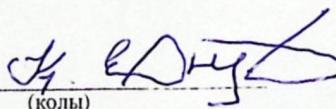
МАҚҰЛДАНДЫ

Индустриалдық (жұмыс берушілер) кеңестің отырысында

30.01.2024ж.

хаттама №2

Төраға Қыдырбай Е.Д.
(Аты-жөні)


(колы)

ҰСЫНЫЛДЫ

Оқу-әдістемелік кеңестің отырысында

01.02.2024ж.

хаттама №4

МАЗМҰНЫ

- 1 Білім беру бағдарламасының паспорты
- 2 Құзыреттердің тізімі
- 3 Білім беру бағдарламасының мазмұны
 - 3.1 Модульдердің (пәндердің) мазмұны
 - 3.2 Оқу бағдарламасының модульдері (пәндері) бойынша орындалған кредит/сағат көлемін көрсететін жиынтық кесте
 - 3.3 Құзыреттіліктер бойынша пәндердің матрицасы

1. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

Мамандық коды және атауы	04140100 Маркетинг (салалар бойынша)
Біліктілік(дер) коды және атауы	4S04140103 Маркетолог
Білім беру бағдарламасының мақсаты	Экономиканың әртүрлі салаларында тауарларды жылжыту және өткізу бойынша шаралар кешенін әзірлейтін және жүзеге асыратын мамандарды дайындау.
Білім беру саласындағы нормативтік қамтамасыз ету	«Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы; Техникалық және кәсіптік білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің 2022 жылғы 3 тамыздағы № 348 бұйрығы); Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру мамандықтары мен біліктілік классификаторы (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 27 қыркүйектегі № 500 бұйрығы); ТжКБ ұйымдарына арналған жалпы білім беретін пәндер циклінің немесе модулінің типтік оқу жоспарлары (Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің 2023 жылғы 6 қаңтардағы № 1 бұйрығы)
Кәсіби стандарт (бар болса)	Брендті басқару. ҚР «Атамекен» ҰКП 26.12.2019 ж. №263 бұйрығына №92 қосымша, Нарықтарды талдау саласындағы қызмет. ҚР «Атамекен» ҰКП 26.12.2019 ж. №263 бұйрығына №89 қосымша
WorldSkills кәсіби стандарты (бар болса)	Бөлшек сауда
Білім беру бағдарламасының ерекше белгілері	Жоқ

2. ҚҰЗЫРЕТТЕР ТІЗІМІ

Құзыреттер индексі	Құзыреттер атауы
Қ 1.	Іскерлік қатынастарды ауызша және жазбаша түрде мемлекеттік, орыс және шет тілінде жүзеге асыру.
Қ 2.	Кәсіби салада қоғамдық-гуманитарлық білімді қолдану.
Қ 3.	Кәсіби салада жаратылыстану және математикалық білімді қолдану.
Қ 4.	Өз денесін жетілдіруге деген ұмтылысты көрсету, салауатты өмір салтына назар аудару.
Қ 5.	Заманауи компьютерлік технологияларды, ақпаратты сандық өңдеу әдістерін қолдану.
Қ 6.	Құқықтық жүйе мен экономика негіздерін меңгеру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы жағдайларда азаматтық ұстанымды көрсету.
Қ 7.	Өзін және қоғамдағы өз орнын сезіну, әлеуметтік, саяси, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдау.
Қ 8.	Тіршілік қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнамалық және нормативтік-техникалық актілер туралы білімді қолдану.
Қ 9.	Күтілетін пайда мен табыстылықты есептеу және несиелеу мен инвестиция тартудың негізгі ережелерін қолдану.
Қ 10.	Маркетингтік зерттеулер мен нарықты талдау, сегменттеу және негізгі статистика мен эконометриканы қолдану.
Қ 11	Тауарлардың түрлерін, жіктелуін, сипаттамаларын, тағайындалуын сақтауды және тасымалдауды басқару әдістемесін меңгеру.
Қ 12.	Қазақстан Республикасындағы ақпараттық, коммуникациялық, жарнамалық қызметті және тұтынушылардың құқықтарын қорғауды реттейтін стандарттар мен этикалық принциптерге негізделген маркетингтік коммуникация құралдарын меңгеру.
Қ 13.	Нарықтық экономика, кәсіпкерлік қызмет пен шаруашылықты басқару, Қазақстан Республикасындағы салық салу негіздерін, ұйымның шаруашылық-қаржылық қызметін жан-жақты талдау мен басқаруда пайдалануға негізделген бухгалтерлік есепті тәжірибеде қолдану.
Қ 14.	Бәсекелестік артықшылықтарды талдай отырып, жылжыту стратегиясын жасау және брендтің баға саясатын қалыптастыру.

3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

3.1. Модульдердің (пәндердің) мазмұны

№	Модульдер (пәндер)	Модульдердің (пәндердің) қысқаша сипаттамасы	Оқыту нәтижелері	Құзыреттер индексі
Жалпы білім беретін пәндер				
1	ЖБП 1. Қазақ тілі	Орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары; ауызша және жазбаша сөйлеудегі сөйлеу этикетінің ережелері; алынған ақпаратты талдау, синтездеу, бағалау, интерпретациялау әдістері; коммуникативтік тапсырмаларға байланысты оқудың әртүрлі түрлері; монологтық сөйлеу; шешендік өнердің жанрлары; талқылауларды жүргізу ережелері; әртүрлі жанрдағы мәтіндерді құру кезіндегі стилистика.	<p>ОН 1.1. Публицистикалық стильдің әртүрлі типтегі және жанрдағы мәтіндерін құрастыру.</p> <p>ОН 1.2. Тыңдау, оқу және аудиовизуалды материалдың мазмұнын түсіндіру.</p> <p>ОН 1.3. Автордың ұстанымын және мәтіннің жасырын мағынасын, мақсатты аудиторияны, жанрларды анықтай отырып, мәтіннің негізгі және толық ақпаратын түсіну.</p> <p>ОН 1.4. Тыңдалған материалға сенімділік, ақпараттың өзектілігі, өз пікірін білдіру.</p> <p>ОН 1.5. Ұсынылған мәселені шешудің өзіндік жолдарын шешу арқылы әртүрлі эссе түрлерін жазу.</p> <p>ОН 1.6. Әртүрлі ақпарат көздерінен ақпарат алу және синтездеу.</p> <p>ОН 1.7. Әлеуметтік-экономикалық бағытта білім беру және ғылыми салаларда көпшілік алдында сөйлеуге</p>	Қ 1.

			арналған кеңейтілген монолог құрастыру.	
2	ЖБП 2. Қазақ әдебиеті	Қалың елім, қазағым; қазақтың Қанышы; парасат пайымы; тарих тағылымы; кеңістік пен уақыт; зобалаң заман шындығы; ғасырлық туынды; табиғат және адам.	ОН 2.1. Көркем шығарманың мазмұнын, оның мәселелерін түсіну, өз көзқарасын білдіру. ОН 2.2. Мәтіннен өз бетінше автордың ұстанымына байланысты үзінділерді тауып, мәнерлеп оқу. ОН 2.3. Шығарма мәтініне сілтеме жасай отырып, тақырып пен бейнелер туралы өзіндік пікірін білдіре отырып, проблемалық сұраққа толық дәлелді жауап беру. ОН 2.4. Жанр мен оның ерекшеліктерін анықтау. ОН 2.5. Шығарма кейіпкерлеріне мінездеме беру, олардың кейіпкерлер жүйесіндегі рөлі мен маңызын анықтау. ОН 2.6. Поэтикалық синтаксистің бейнелеу құралдары мен тәсілдерін, көрнекі құралдары мен фигураларын талдау, олардың оқырманға әсерін түсіндіру.	Қ 1.
3	ЖБП 3. Орыс тілі және әдебиеті	Орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары; ауызша және жазбаша сөйлеудегі сөйлеу этикетінің ережелері; алынған ақпаратты	ОН 3.1. Тақырып бойынша мәтіннің негізгі идеясын анықтау. ОН 3.2. Көркем шығарманың мазмұнын, оның мәселелерін түсініп, талдау.	Қ 1.

		талдау, синтездеу, бағалау, интерпретациялау әдістері; коммуникативтік тапсырмаларға байланысты оқудың әртүрлі түрлері; монологтық сөйлеу; шешендік өнердің жанрлары; талқылауларды жүргізу ережелері; әртүрлі жанрдағы мәтіндерді құру кезіндегі стилистика; әдеби терминдер мен әдеби ағымдар, түрлері мен жанрлары, шығарманың тақырыбы, идеясы, мәселелері.	ОН 3.3. Оқыған мәтін бойынша практикалық сұрақтар құрастыру. ОН 3.4. Күрделі синтаксистік құрылымдарды функционалдық және стильдік қасиеттері жағынан қолдану, сөйлеу нормаларын сақтау. ОН 3.5. Әртүрлі ақпарат көздерінен алынған ақпаратты қорытындылау. ОН 3.6. Аралас типтегі мәтіндер құру, шығармашылық жұмыстар (эссе) жазу.	
4	ЖБП 4. Шетел тілі	Орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары; жалпы және академиялық тақырыптардың кең ауқымы бойынша сөйлесу мен жазуда ресми және бейресми тілдік регистрлерді пайдалану; оқылған (тыңдаған, көрген) бойынша алынған ақпаратты салыстыру, талдау, синтездеу, түсіндіру әдістері; өмірбаяндық, ғылыми-көпшілік және публицистикалық стильдегі мәтіндерді оқу мен аударудың әртүрлі түрлері; монологтық және диалогтік сөйлеу; лексика мен грамматиканы	ОН 4.1. Әртүрлі функционалдық стильдердің түпнұсқалық мәтіндерін оқу және түсіну: ғылыми-көпшілік, публицистикалық, өмірбаяндық, оның ішінде болашақ кәсіби қызметке қатысты мәселелерге тоқталу. ОН 4.2. Оқыған (тыңдаған, көрген) туралы толық және қысқаша қорытындылау, оқиғаларды, фактілерді және құбылыстарды сипаттау. ОН 4.3. Әртүрлі стильдегі, оның ішінде болашақ кәсіби қызметке қатысты мәтіндердің ағылшын тілінен	Қ 1.

		пайдалана отырып, мәтін деңгейінде жеке байланыстырылған жазу, өңдеу және түзету әдістері.	жазбаша аудармасын орындау. ОН 4.4. Сөйлеу этикетінің нормаларын сақтай отырып, ресми және бейресми қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларында диалогтың барлық түрлерін жүргізу.	
5	ЖБП 5. Математика	Функцияның түрлері, қасиеттері және графиктері; тригонометриялық функциялар, олардың қасиеттері мен графиктері; тригонометриялық теңдеулер мен теңсіздіктерді шешу; дәрежелер мен түбірлер; дәрежелік және логарифмдік функциялардың қасиеттері мен графиктері; иррационал теңдеулер мен теңсіздіктерді шешу әдістері; көрсеткіштік, логарифмдік теңдеулер мен теңсіздіктер; функцияның шегі мен үзіліссіздігі; туындының физикалық және геометриялық мағынасы және оның қолданылуы; алғашқы функция және интегралдың қасиеттері мен қолданылуы; математикалық статистика және ықтималдықтар теориясы; стереометрия аксиомалары; кеңістіктегі түзулер	ОН 5.1. Математикалық талдаудың негізгі ұғымдарын және олардың қасиеттерін меңгеру, функцияларды сипаттай білу. ОН 5.2. Рационалды және иррационалды, көрсеткіштік, дәрежелік, тригонометриялық теңдеулер мен теңсіздіктерді, олардың жүйелерін шешу әдістерін меңгеру. ОН 5.3. Қарапайым ықтималдық теориясының негізгі ұғымдары туралы түсінікке ие болу, оқиғалардың пайда болу ықтималдығын табу және бағалау. ОН 5.4. Жазық және кеңістіктік геометриялық фигуралар, олардың негізгі қасиеттері туралы түсінікке ие болу, сызбалардағы, модельдердегі және нақты әлемдегі геометриялық фигураларды тану. ОН 5.5. Геометриялық есептер мен әлеуметтік-	Қ 3.

		мен жазықтықтардың өзара орналасуы; тікбұрышты координаталар жүйесі және кеңістіктегі векторлар; көпжақтар және айналу денелері; айналу денелері және олардың элементтері; дене көлемі.	экономикалық есептерді практикалық мазмұнмен шешу үшін геометриялық фигуралар мен формулалардың меңгерілген қасиеттерін қолдану.	
6	ЖБП 6. Информатика	Компьютерлік жабдықты пайдалану кезіндегі эргономика және қауіпсіздік; мобильді құрылғылардың аппараттық құралдарының сипаттамалары; виртуалды машинаны бағдарламалық қамтамасыз ету; санау жүйелері және логикалық амалдар; ақпараттық процестер мен жүйелер; ақпараттық объектілерді құру және түрлендіру; қолданбаларды әзірлеу; компьютерлік желілер және ақпараттық қауіпсіздік.	<p>ОН 6.1. Пайдаланушының қауіпсіздігін және компьютерді қорғауды қамтамасыз ету тәсілдерін білу.</p> <p>ОН 6.2. Процессорлар мен мобильді құрылғылардың аппараттық құралдарының функциялары мен жұмыс принципін, және бағдарламалық жасақтаманы таңдауды түсіндіру.</p> <p>ОН 6.3. Әртүрлі санау жүйелеріндегі сандарды түрлендіру, логикалық схемалар мен өрнектерді құру дағдыларын меңгеру.</p> <p>ОН 6.4. Деректер базасын құру, блокчейн және бұлттық технологияларды қолдану дағдыларын меңгеру.</p> <p>ОН 6.5. 3D модельдеу және Web-жобалау дағдыларын меңгеру.</p> <p>ОН 6.6. Алгоритмдер және интерфейстерді құру дағдыларын меңгеру.</p>	Қ 5.

			ОН 6.7. Пайдаланушы ақпаратына қатысты ақпараттық қауіпсіздік шараларын қолдану.	
7	ЖБП 7. Қазақстан тарихы	Орталық Азия өркениеттерінің тарихы; Қазақстан аумағындағы этникалық және әлеуметтік процестер; қазіргі Қазақстан аумағында болған мемлекеттердің, соғыстар мен революциялардың тарихы; қазақ халқының мәдениеті; әртүрлі тарихи кезеңдердегі экономикалық дамудың ерекшеліктері; саяси-құқықтық процестер; қоғамдық-саяси ойдың дамуы; Қазақстанда білім мен ғылымның дамуы.	ОН 7.1. Орталық Азия өркениеттерінің шығу тегі мен ерекшеліктерін, алуан түрлілігін, мәдени ортақтығын, материалдық және рухани мәдениетінің жетістіктерін сипаттау. ОН 7.2. Қазақстан аумағындағы этногенезді, этникалық және әлеуметтік процестерді талдау. ОН 7.3. Қазіргі Қазақстан аумағындағы мемлекеттердің қалыптасуының тарихи кезеңдерін, тарихи-географиялық сипаттамаларын, қоғамдық-саяси даму ерекшеліктерін талдау. ОН 7.4. Қазақ халқының дәстүрлі мәдениетін, кеңес кезеңдегі және ұлттық жаңғыру кезеңіндегі мәдениетін талдау. ОН 7.5. Қазақтардың тіршілігін қамтамасыз етудің дәстүрлі жүйесін және Қазақстанның қазіргі кездегі әлеуметтік-экономикалық дамуын сипаттау.	Қ 2.

			ОН 7.6. Әртүрлі тарихи кезеңдердегі Қазақстандағы саяси-құқықтық процестер мен қоғамдық-саяси ойдың дамуын сипаттау.	
			ОН 7.6. Ортағасырлық Қазақстанның ғылыми мұрасын және XVIII -XX ғасырлардағы білім беруді дамытуды талдау.	
8	ЖБП 8. Биология	Молекулалық биология және биохимия негіздері; жасуша биологиясының негіздері; тірі организмдердің алуан түрлілігі, құрылымы және қызметі; тірі организмдердің көбеюі, тұқым қуалаушылығы, өзгергіштігі, эволюциялық даму; селекция негіздері; биомедицина, биоинформатика, биотехнология негіздері; биосфера, экожүйе, популяция; экология және адамның қоршаған ортаға әсері.	ОН 8.1. Ақуыздардың, майлардың, көмірсулардың құрылымын, құрамы және қызметін сипаттау. ОН 8.2. Электронды микроскоп астында көрінетін жасуша органоидтарының құрылымы мен функциясының ерекшеліктерін түсіндіру. ОН 8.3. Биологиялық процестерде тамақтану, заттарды тасымалдану, тыныс алу және шығару механизмін түсіндіру. ОН 8.4. Тірі организмдердің өсуі, көбеюі және дамуындағы жасуша циклінің маңыздылығын анықтау. ОН 8.5. Тұқым қуалаушылық пен өзгергіштіктің негізгі заңдылықтарын, эволюция мен	Қ 3.

			селекция механизмін түсіндіру.	
			ОН 8.6. Бионика, биоинформатика, биотехнологияның рөлі мен әдістерін сипаттау.	
			ОН 8.7. Өз аймағының экожүйелері және экологиялық мәселелерін сипаттау.	
9	ЖБП 9. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	Мемлекет қорғанысының конституциялық негіздері; әскери қызметтің құқықтық негіздері; Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің әскери рәміздері; жалпы әскери жарғылары; тактикалық, атыс, саптық дайындық және әскери топография; әскери робототехника негіздері; тіршілік қауіпсіздігі және ақпараттық технологиялар негіздері; доңғалақты машиналарды жүргізу негіздері мен ережелері; жол қозғалысы ережелері.	ОН 9.1. Мемлекеттік қорғанысының негіздері, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің мақсаты, олардың сипаты мен ерекшеліктері туралы түсіну. ОН 9.2. Қазақстан Республикасы Қарулы Күштері жарғыларының жалпы ережелері мен құқықтық негіздерін меңгеру. ОН 9.3. Атыс қаруын меңгеру, саптық дайындық, робототехника, IT-технологияларды пайдалану және доңғалақты машиналарды жүргізу негіздерінің дағдыларын қолдану. ОН 9.4. Төтенше жағдайларда қауіпсіздік техникасы қағидаларын және адам өмірінің қауіпсіздік негіздерін меңгеру.	Қ 4., Қ 7.
10	ЖБП 10. Дене тәрбиесі	Дене тәрбиесі сабақтарындағы қауіпсіздік техникасы;	ОН 10.1. Дене тәрбиесі сабақтарында	Қ 4.

		<p>алғашқы дәрігерге дейінгі көмек көрсетудің негіздері мен қағидаттары; кәсіптік-қолданбалы дене шынықтыру әдістері; дене шынықтырудың рекреациялық және оңалту құралдары; жеңіл атлетика және гимнастикалық жаттығуларды орындау ережелері мен техникасы; футбол, волейбол, баскетбол, үстел теннистегі, ұлттық және қысқы спорт түрлеріндегі, жүзудегі ережелер мен техникалық-тактикалық іс-қимылдар; туризм түрлері; заманауи фитнес технологиялары.</p>	<p>техника қауіпсіздік және жеке гигиена ережелерін меңгеру.</p> <p>ОН 10.2. Бағдарламада көзделген жеңіл атлетика, гимнастика, жүзу жаттығуларын, бақылау нормативтері мен тестілерді орындау.</p> <p>ОН 10.3. Зерттелетін спорттық ойындардың ережелерін білу, қозғалыс әрекеттерін техникалық тұрғыдан дұрыс орындау, оларды жарыстарда қолдану.</p> <p>ОН 10.4. Заманауи фитнес технологиялары және туризм түрлері туралы түсіну.</p>	
11	ЖБП 11. Жаһандық құзыреттер	<p>Жаһандық құзыреттер ұғымы мен қолданылуы; қаржылық сауаттылығы; өзара қарым-қатынас мәдениеті; мәдениетаралық қарым-қатынас негіздері; зертханалық технологиялардағы жаһандық құзыреттері; еңбекті бағалаудың әдістері мен нысандары; IT-жүйелермен жұмысы; жобалық менеджмент.</p>	<p>ОН 11.1. Жаһандық құзыреттер және олардың жеке тұлғаны дамыту үшін маңызы туралы түсіну.</p> <p>ОН 11.2. Қаржылық сауаттылық негіздерін меңгеру..</p> <p>ОН 11.3. Жанжалдарды шешу дағдыларын меңгеру.</p> <p>ОН 11.4. Мәдениетаралық коммуникация дағдыларын меңгеру.</p> <p>ОН 11.5. Кәсіби қызметте жобалық менеджмент</p>	Қ 6., Қ 7.

			дағдыларын қолдану.	
12	ЖБП 12. Графика және жобалау	Ақпаратты визуализациялаудың графикалық тәсілдері мен құралдары; суреттердің негізгі түрлері және олардың құрылысы; кескіннің түрі мен құрамын түрлендіру; геометриялық денелердің қалыптасу заңдары және пішіндерді құрастыру; пішіндерді түрлендіру; техникалық, архитектуралық құрылыс және ақпараттық графика элементтері; жобалау графикасы.	ОН 12.1. Графикалық кескіндерді, соның ішінде компьютерлік графика құралдарын орындау әдістері мен тәсілдерін меңгеру. ОН 12.2. Қатты күйдегі және беттік модельдеу әдістерін компьютерлік графика құралдарын меңгеру. ОН 12.3. 3D моделінің түрін, құрамын және пішінін түрлендіруді орындау. ОН 12.4. Техникалық, сәулет құрылыс және ақпараттық графика элементтерін меңгеру. ОН 12.5. Жобалау графика дағдыларын меңгеру.	Қ 3., Қ 5.
13	ЖБП 13. Дүниежүзі тарихы	Әлемдік өркениеттердің жіктелуі мен тарихы; әлемдік этникалық және әлеуметтік процестер; мемлекеттердің, соғыстар мен революциялардың тарихы; мәдениеттің дамуы; өркениеттердің даму ерекшеліктері; саяси-құқықтық процестер; қоғамдық-саяси ойдың дамуы; білім мен ғылымның дамуы.	ОН 13.1. Өркениеттердің түрлері мен ерекшеліктерін, мәдениеттердің өзара әрекеттесуі мен өзара әсерінің оң және теріс жақтарын сипаттау. ОН 13.2. Этникалық және әлеуметтік процестерді, олардың әртүрлі тарихи кезеңдердегі маңыздылығын сипаттау. ОН 13.3. Империялардың, соғыстардың, революциялар мен шапқыншылықтардың себептері мен салдарын сипаттау..	Қ 2.

			<p>ОН 13.4. Адамзаттың рухани-адамгершілік құндылықтары мен мәдени мұрасының қалыптасу көздері мен маңыздылығын сипаттау.</p> <p>ОН 13.5. Экономикалық жүйелердің тарихи түрлерін, табиғи-географиялық фактордың мемлекеттердің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсерін сипаттау.</p> <p>ОН 13.6 XX-XXI ғасырлардағы қоғамдық-саяси ойдың дамуын, әлемнің қазіргі саяси-құқықтық биполярлық жүйесін, бейбітшілік пен қауіпсіздікті сақтау мәселесін сипаттау.</p> <p>ОН 13.7. Білім мен ғылымның дамуын және олардың әртүрлі тарихи кезеңдердегі маңыздылығын сипаттау.</p>	
14	ЖБП 14. География	Географиялық зерттеу әдістері; картография және геоинформатика негіздері; табиғатты пайдалану және геоэкология негіздері; геоэкономика негіздері; геосаясат негіздері; елтану; адамзаттың жаһандық мәселелері.	<p>ОН 14.1. Зерттеудің жалпы географиялық және өзекті географиялық әдістерін меңгеру.</p> <p>ОН 14.2. Қазіргі заманғы картографиялық әдістер мен географиялық ақпараттық жүйелер технологияларын қолдану.</p> <p>ОН 14.3. Табиғатты пайдалану тұжырымдамасын</p>	Қ 3.

			<p>түсіну және өнеркәсіптік өндірістің антропогендік факторларының қоршаған ортаға әсерін талдау.</p> <p>ОН 14.4. Қазақстан аймақтарының аумақтық факторларын, геоэкономикалық жағдайын және әлеуетін сипаттау.</p> <p>ОН 14.5. Қазақстанның геосаяси жағдайы мен қауіпсіздігін талдау.</p> <p>ОН 14.6. Географиялық, демографиялық, әлеуметтік және бәсекене қабілетті көрсеткіштер бойынша әлем елдерін салыстыру.</p> <p>ОН 14.7. Адамзаттың жаһандық мәселелерін және олардың Қазақстан аумағындағы көріністерін сипаттау.</p>	
15	ЖБП 15. Физика	<p>Кинематика және динамика негіздері; статика және гидростатика негіздері; импульс пен энергияның сақталу заңдары; жылу физикасы; газ заңдары; термодинамика негіздері; сұйық және қатты денелер туралы ұғымдар; электростатика; электр тоғы; электромагниттік индукция;</p>	<p>ОН 15.1. Негізгі ұғымдарды меңгеру, механиканың заңдарын, теориялары мен теңдеулерін түсіндіру және қолдану.</p> <p>ОН 15.2. Молекулалық-кинетикалық теорияның негіздерін меңгеру, қатты денелердің, сұйықтардың мен газдардың модельдері мен</p>	Қ 3.

		механикалық тербелістердің теңдеулері мен графиктері; толқындық және геометриялық оптика; атомдық және кванттық физика негіздері; атом ядросының физикасы; космология негіздері.	қасиеттерін сипаттау. ОН 15.3. Электр тогы мен магнетизмнің табиғатын түсіну, олардың негізгі заңдылықтары мен сипаттамаларын түсіну. ОН 15.4. Тербелістер мен электромагниттік толқындардың пайда болу жағдайларын түсіндіру, олардың қасиеттері мен физикалық мағынасын сипаттау. ОН 15.5. Оптикалық құбылыстардың табиғаты мен заңдылықтарын сипаттау. ОН 15.6. Электромагниттік және радиоактивті сәулеленудің сипатын түсіндіру, нанотехнологияның негізгі жетістіктерін сипаттау. ОН 15.7. Жалпы Ғаламның қасиеттері мен эволюциясын түсіндіру.	
16	ЖБП 16. Химия	Атомның құрамы мен құрылысы; атомдардағы электрондардың таралуы мен қозғалысы; химиялық байланыстың түрлері; химиялық элементтердің периодтық заңы мен периодтық кестесі; заттар массасының сақталу заңы; тотығу-	ОН 16.1. Атомның құрамы мен құрылымын, атомдардағы электрондардың таралуы мен қозғалысын түсіндіру. ОН 16.2. Химиялық байланыстың табиғатын және оның түрлерін түсіндіру.	Қ 3.

		<p>тотықсыздану реакциялары; химиялық реакциялардың жылдамдығы; химиялық тепе-теңдігі; аса маңызды р-элементтері және олардың қосылыстары; металдар мен олардың қорытпалары; биохимия негіздері.</p>	<p>ОН 16.3. Химиялық реакциялардың жүру заңдылықтары мен энергиясын түсіндіру.</p> <p>ОН 16.4. р-элементтерінің және олардың қосылыстарының құрылымын, физикалық және химиялық қасиеттерін сипаттау.</p> <p>ОН 16.5. Металдар мен олардың қорытпаларының қасиеттерін, алу тәсілдерін және қолдану саласын сипаттау.</p> <p>ОН 16.6. Көмірсулардың, аминдердің, амин қышқылдары мен ақуыздардың құрылымын, физикалық және химиялық қасиеттерін түсіндіру, ферменттердің рөлі мен маңыздылығын түсіну..</p> <p>ОН 16.7. Нуклеин қышқылдарының құрылымын және олардың жіктелуін сипаттау.</p>	
Негізгі модульдер (жалпы гуманитарлық және әлеуметтік-экономикалық пәндер)				
1	ЖГП 1. Дене тәрбиесі	<p>Дене тәрбиесі туралы білім; дене тәрбиесі құралдары; гимнастика; ұлттық спорт түрлері; қысқы спорт түрлері; жүзу; спорттық ойындар.</p>	<p>ОН 1.1. Дене тәрбиесі сабағында қауіпсіздік техникасын және салауатты өмір салтын ұстану қажеттігін білу.</p> <p>ОН 1.2. Орта және ұзақ қашықтыққа жүгіруде техникалық және тактикалық</p>	Қ 4.

			дайындықты меңгеру.	
			ОН 1.3. Спорт ойындарының (футбол, волейбол, баскетбол, гандбол, үстел теннисі) ережелерін білу.	
			ОН 1.4. Гимнастикадағы негізгі жаттығуларды, жалпы дамытушылық, қолданбалы және акробатикалық жаттығуларды орындау.	
			ОН 1.5. Ұлттық спорт түрлерінен ойын ережесін білу.	
			ОН 1.6. Дене шынықтыру сабағында шаңғы мен конькимен сырғанау кезіндегі қауіпсіздік шараларын білу.	
			ОН 1.7. Жүзушілер үшін арнайы жаттығуларды меңгеру.	
2	ӘЭП 1. Мәдениеттану	Мәдениеттану ғылым ретінде, мәдениет аспектілері; ежелгі дүние мәдениеті; ортағасырлық мәдениет; қайта өрлеу және қазіргі заман мәдениеті; қазақ мәдениеті, оның шығу тегі мен дамуы;	ОН 1.1. Мәдениеттану ғылымының пәндік саласы ретінде "мәдениет" ұғымына шекара қою. ОН 1.2. Мәдениеттің адам болмысының формасы ретіндегі маңыздылығын дәлелдеу және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу.	Қ 7.

			<p>ОН 1.3. Белгілі бір мәдениеттің негізгі белгілері мен ерекшеліктерін, маңызды әлемдік мәдениеттердің қалыптасу аспектілерін сипаттау.</p> <p>ОН 1.4. Мәдени мәселелер, және оларды шешу жолдарын тұжырымдау.</p> <p>ОН 1.5. Әр түрлі әлемдік мәдени құбылыстар мен пайда болу кезеңдері арасында байланыс орнату.</p> <p>ОН 1.6. Әр түрлі кезеңдер мен өркениеттердің мәдени ерекшеліктерін ажырату.</p>	
3	ӘЭП 2. Философия негіздері	Философиялық ойдың қалыптасуы; философиялық категориялар; философияның теориялық және әдіснамалық негіздері; философияның өзекті мәселелері; қазақ философиясы.	<p>ОН 2.1. Болмыс, таным процесінің мәні туралы негізгі философиялық ілімдер туралы білімді талдау.</p> <p>ОН 2.2. Жеке тұлғаның, бостандықтың, мәдениеттің, қоршаған ортаның қалыптасу жағдайларын ғылыми, діни, философиялық көзқарастардың қалыптасу жағдайларымен байланыстыру.</p> <p>ОН 2.3. Интеллектуалды қабілеттерді, сыни және ұтымды ойлауды анықтау.</p> <p>ОН 2.4. Әлемдік және отандық</p>	Қ 7.

			<p>философиялық дәстүрге құрмет білдіру.</p> <p>ОН 2.5. Әлеуметтік-гуманитарлық білімді кәсіби қызметте және күнделікті өмірде қолдану.</p> <p>ОН 2.6. Болмыстың, танымның, құндылықтардың, бостандықтың және өмірдің мағынасының философиялық мәселелері туралы түсінікке ие болу.</p>	
3	<p>ӘЭП 3. Саясаттану және әлеуметтану негіздері</p>	<p>Саяси ойдың пайда болуы және саясаттанудың жеке пәнге айналуы; саяси жүйе; саяси ілімдер; Қазақстандағы саясаттанудың дамуы; әлеуметтану, социологиялық проблемалар және оның саяси ғылымдармен байланысы.</p>	<p>ОН 3.1. Саяси ғылымдардың бастауларын ежелгі дәуірдің философиялық ойында ұсыну.</p> <p>ОН 3.2. Саяси режимдер мен басқарудың саяси формаларын олардың негізгі белгілері бойынша ажырата білу.</p> <p>ОН 3.3. Саясаттың идеялық және практикалық деңгейлерінің байланысын қарау.</p> <p>ОН 3.4. Негізгі саяси идеологиялардың мәнін және олардың дамуын ашу.</p> <p>ОН 3.5. Саяси және саясаттану мәселелерін талдай білу.</p> <p>ОН 3.6. Саясаттану білімі мен басқа гуманитарлық ғылымдар арасындағы байланысты сипаттау.</p>	<p>Қ 6., Қ 7.</p>

			ОН 3.7. Саяси процестер мен мәдениеттің басқа салаларының әлем мен қоғамға әсерін сипаттау.	
4	ӘЭП 4. Экономика негіздері	Экономика және оның қоғамдағы рөлі; экономикалық құбылыстар мен процестер; мүліктік және әлеуметтік-экономикалық жүйе; өндірісті ұйымдастырудың жалпы түрлері; өндіріс және нарық; микроэкономика негіздері.	ОН 4.1. Экономиканы және оның қоғамдағы рөлін зерттеу. ОН 4.2. Қоғамның әлеуметтік-экономикалық саласында болып жатқан экономикалық процестерді сипаттау. ОН 4.3. Қоғамдағы ақша мен банк жүйесінің рөлін дәлелдеу.	Қ 6.
5	ӘЭП 5. Құқық негіздері	Мемлекет және құқық туралы түсінік, ҚР Конституциялық құқығының негіздері; әкімшілік құқық негіздері, құқық қорғау органдары; қоғамдық өмірдегі сыбайлас жемқорлыққа қарсы құбылыстарға қарсы іс-қимылдағы азаматтық ұстаным; азаматтық және отбасылық құқық негіздері; қаржылық құқық негіздері; еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығы; қылмыстық құқық; іс жүргізу құқығы.	ОН 5.1. Мемлекет пен құқықты, оның түрлері мен қызметін оқып білу. ОН 5.2. Құқық қорғау органдарының және әкімшілік құқықтың субъектілері мен объектілеріне сипаттама беру. ОН 5.3. Азаматтық құқық ұғымдарын, мұрагерлік құқықтың субъектілері мен объектілерін және мүліктік құқықтарды оқып үйрену. ОН 5.4. Кәсіби қызметте ҚР ЕК қолдану. ОН 5.5. Қылмыстық жауапкершіліктің туындау шарттарын түсіну. ОН 5.6. Іс жүргізу құқығы тұрғысынан оқиғалар мен әрекеттерді талдау.	Қ 6. , Қ 7.

			ОН 5.7. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен дүниетанымды қалыптастыру.	
Кәсіптік модульдер (жалпы кәсіптік және арнайы пәндер)				
1	ЖКП 1. Маркетингтік аналитика негіздері.	Excel бағдарламасындағы кестелермен, формулалармен, графиктермен, диаграммалармен жұмыс.	ОН 1.1. «Яндекс Метрика» және «Google Analytics» аналитикалық қызметтерін пайдалану.	Қ 10.
			ОН 1.2. Есептерді дайындау үшін Excel, Google Analytics кестелерімен жұмыс жасау	
			ОН 1.3. Визуализация құралдарын – графиктерді, диаграммаларды және олардың сипаттамасын жетік меңгеру.	
2	ЖКП 2. Digital маркетинг	Сандық арналарды пайдалану арқылы пайдаланушылармен өзара әрекеттесу арқылы брендтерді дамыту.	ОН 2.1. Мақсатты аудиторияның мүдделерін ескере отырып, әлеуметтік желілерде профиль жасау.	Қ 12.
			ОН 2.2. Брендті әлеуметтік желілерде насихаттау	
			ОН 2.3. Контент жоспарын жасау.	
			ОН 2.4. Өнімдерге жарнамалық креативтер түсіру, бейне және фотоматериалдарды өңдеуге дайындау.	
			ОН 2.5. Контексті және таргеттік жарнаманы орнату.	

3	ЖКП 3. Экономистерге арналған математика	Экономикалық талдау мен шешім қабылдауда қолданылатын математикалық әдістер мен құралдар; алгебра және аналитикалық геометрия; алгебралық өрнектермен негізгі операциялар; сызықтық және квадраттық теңдеулермен жұмыс; математикалық талдау; экономикалық құбылыстарды талдау үшін туындыларды қолдану; сызықтық алгебра; матрицалар және олардың операциялары; сызықтық теңдеулер жүйесін шешу; сызықтық түрлендірулер және олардың экономикалық модельдерде қолданылуы; ықтималдық теориясы және статистика; ықтималдық теориясының негіздері; деректерді талдаудың статистикалық әдістері және нәтижелерді түсіндіру; ықтималдықтар үлестірімімен жұмыс; дифференциалдық теңдеулер; экономикалық процестерді модельдеуде дифференциалдық теңдеулерді қолдану; эконометрика және регрессиялық талдау	<p>ОН 3.1. Нарықтың жай-күйі мен бәсекелестердің іс-әрекетін ескеретін портфолионы оңтайландырудың өзіндік алгоритмі бар автоматтандыру жүйесін құру.</p> <p>ОН 3.2. Маркетингтік зерттеулерде бюджеттің мәнін сипаттау және оңтайландыру үшін математикалық талдауды қолдану.</p> <p>ОН 3.3. Маркетингтік зерттеулерде медиа жоспарлауға сызықтық түрлендіру теңдеулерін қолдану.</p> <p>ОН 3.4. Дифференциалдық теңдеулердің негіздерін сату жоспарын модельдеуде және бөлшек сауда аналитикасында қолдану.</p> <p>ОН 3.5. Регрессиялық модельдерді бағалау, нәтижелерді түсіндіру және статистикалық сынақтар жүргізу.</p> <p>ОН 3.6. Маркетингтік мәселелерді шешу үшін оңтайландыру әдістерін қолдану.</p> <p>ОН 3.7. Маркетингтік құбылыстарды талдау және модельдеу және шешім қабылдау</p>	Қ 3.
---	---	---	--	------

		негіздері; модель параметрлерін бағалау және гипотезаларды тестілеу үшін статистикалық әдістерді қолдану; оңтайландыру; оңтайландыру әдістері және оларды экономикалық талдауда қолдану.	үшін математикалық әдістерді жүйелеу.	
4	ЖКП 4. Экономикалық информатика және ақпараттық технологиялар	Экономика саласындағы заманауи ақпараттық ресурстар мен технологиялар; ақпараттық технологиялар негіздері; ақпараттық технологиялар саласындағы негізгі ұғымдар мен терминдерге шолу; компьютерлердің аппараттық және бағдарламалық құралдарымен танысу; экономикалық информатика; экономикалық талдау мен шешім қабылдауда ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіпорын мен ұйымды басқарудағы ақпараттық жүйелердің рөлі; ақпараттық қауіпсіздік; ақпаратты қорғау негіздері және рұқсатсыз қол жеткізуден алынған деректер; ақпараттық технологияларды пайдаланудың этикалық аспектілері; деректерді талдау және бизнес-аналитика; басқару шешімдерін қабылдау	<p>ОН 4.1. Ақпараттық технологиялардың, маркетингтік есеп беру нысандарының (MS Word, MS Excel бағдарламаларында) жұмыс істеуінің негізгі түсініктері мен принциптерін жалпылау.</p> <p>ОН 4.2. MS Excel, SPSS, Statistica сияқты алынған ақпарат массивтерін өңдеуге арналған бағдарламалар туралы білімдерін қолдану.</p> <p>ОН 4.3. MS PowerPoint, Keynote, Google Slides, Pictochart, Visual.ly, Infogr.am, Prezi CorelDraw, AdobeIllustrator құру дағдыларын қолдану.</p> <p>ОН 4.4. Электрондық коммерция принциптерін және бизнес-процестерді басқаруда бизнес-информатиканың рөлін қолдану.</p> <p>ОН 4.5. Қауіпсіздік қатерлерінен ақпарат пен деректерді қорғау негіздерін қолдану.</p>	Қ 5.

		үшін деректерді талдау және бизнес-аналитика құралдарын қолдану.	ОН 4.6. Интернет желісінде сауалнамалар жасау және орналастыру бойынша мамандандырылған бағдарламаларды қолдану.	
5	ЖКП 5. Салық және салық салу	Салық жүйесінің негізгі принциптері мен компоненттері; салық төлемдерін оңтайландыру үшін салықтық міндеттемелер мен салықтық жоспарлау стратегиялары; салықтық есепке алуды жүргізу ерекшеліктері және оның заңнамаға сәйкестігі; пайда, активтер мен айналымға салық салуды қоса алғанда, кәсіпорындар мен жеке тұлғалар қызметінің салықтық аспектілерін талдау; қосарланған салық салу проблемаларын қоса алғанда, халықаралық контекстегі салық салу ерекшеліктері; салықтық жеңілдіктер мен салалар мен бизнесті дамытуды қолдау; салықтық бақылау және салықтық құқық бұзушылықтар үшін жауапкершілік тетіктері; салық заңнамасындағы өзгерістер және олардың бизнеске әсері.	ОН 5.1. Салық жүйесінің негізгі принциптері мен компоненттерін қолдану. ОН 5.2. Салық міндеттемелерін бағалау және салық төлемдерін оңтайландыру үшін салықтық жоспарлау стратегияларын әзірлеу. ОН 5.3. Салық есебінің ерекшеліктерін және оның заңнамаға сәйкестігін салыстыру. ОН 5.4. Кәсіпорындар мен жеке тұлғалар қызметінің салықтық аспектілерін, оның ішінде пайдаға, активтерге және айналымға салық салуды талдау. ОН 5.5. Халықаралық контексте салық салу ерекшеліктерін, соның ішінде қосарланған салық салу мәселелерін талдау. ОН 5.6. Өнеркәсіп пен бизнесті дамытуды қолдау үшін салық жеңілдіктері мен ынталандыруларын бағалау және қолдану.	Қ 13.

			ОН 5.7. Салықтық бақылау және салықтық құқық бұзушылықтар үшін жауапкершілік тетіктерін тәжірибеде қолдану.	
6	ЖКП 6. Менеджмент негіздері	Менеджменттің негізгі тұжырымдамалары; менеджмент функциялары; ұйымдық мінез-құлық; стратегиялық, операциялық жоспарлау; мақсаттарға жету үшін ресурстарды басқару; персоналды ұйымдастыру және басқару; тиімді ұйымдық құрылымдарды әзірлеу және адам ресурстарын басқару; кадрларды іріктеу, оқыту, ынталандыру және басқару процестері.	ОН 6.1. Стратегиялық және операциялық жоспарларды, тиімді басқару шешімдерін қабылдау әдістерін әзірлеу. ОН 6.2. Қызметкерлермен өзара қарым-қатынас жасау. ОН 6.3. Ұйымдық құрылым мен мәдениеттің, персоналды басқарудың, таңдаудың, оқытудың, ынталандырудың және дамытудың негізгі принциптерін анықтау.	Қ 13.
7	ЖКП 7. Статистиканың жалпы теориясы	Статистиканың негізгі ұғымдары мен мақсаттары, деректер түрлері және оларды өлшеу; диаграммалар мен графиктер; деректерді тарату түрлері; сипаттамалық статистиканың көрсеткіштері (орташа, медиана, режим, дисперсия және стандартты ауытқу); ықтималдық теориясының негіздері; экономикалық процестерді модельдеу.	ОН 7.1. Статистика саласы, орташа, медиана, дисперсия, стандартты ауытқу ұғымдарын анықтау. ОН 7.2. Деректерді, орталық тенденция шараларын және өзгергіштік шараларын талдап түсіндіру. ОН 7.3. Графиктердің әртүрлі түрлерін құрастыру. ОН 7.4. Есептерді, статистикалық шешімдерді, параметрлерді бағалауды және гипотезаларды	Қ 10.

			<p>тексеруді шешу үшін ықтималдық теориясын қолдану</p> <p>ОН 7.5. Регрессиялық модельдерді құру және түсіндіру.</p> <p>ОН 7.6. Экономикалық деректерге статистикалық әдістерді қолдану.</p>	
8	ЖКП 8. Іскерлік қарым-қатынастың әдеби мен психологиясы	<p>Психологияның пәні мен міндеттері, оның қазіргі кездегі маңызы, этикеттің даму тарихы, тұлға этикасы және корпоративтік этика, тұлғаның психологиялық қасиеттері, әлеуметтену, кәсіби саладағы өзара іс-қимыл, іскерлік қарым-қатынастың кәсіби этикасы мен психологиясы, іскерлік қарым-қатынас формалары және ресми-іскерлік жазбаша сөйлеу ерекшеліктері. іскерлік іс-шаралар мен хат-хабарларды ұйымдастыру; кәсіби қызмет бойынша кәсіби қарым-қатынас.</p>	<p>ОН 8.1. Этикеттің тарихи даму кезеңдері мен этика бағыттарын тани отырып, жинақталған материалдарды тарату және жоспар құру.</p> <p>ОН 8.2. Ежелгі дәуірдің табиғаты, қоғамы мен ойлауының негізгі философиялық түсініктері мен категорияларын, даму заңдылықтарын жүйелеу..</p> <p>ОН 8.3. Тұлғааралық қарым-қатынас ережелерін, өндірістік және іскерлік қатынастардағы қайшылықтарды қолдану.</p> <p>ОН 8.4. Психологияны, этиканы, қарым-қатынас мәдениетін қолдану.</p> <p>ОН 8.5. Кәсіби дағдыларды, қызметті жүзеге асырудың ұтымды тәсілдері мен құралдарын, жанжалдардың алдын алу және оларды жеңу</p>	Қ 1., Қ 12.

			әдістерін қалыптастыру.	
9	ЖКП 9. Кәсіптік қызметті құқықтық реттеу	Азаматтық кодекс және оның негіздері, бизнесті құрудың, ұйымдастырудың, жүргізудің құқықтық негіздері, кәсіпкерлік құрылымдардың нысандары, заңды тұлғаны құру және тарату тәртібі, экономикалық даулар, зияткерлік меншік және ҚР-дағы авторлық құқықты дамыту, еңбек қатынастарын құқықтық реттеу, сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарт, әкімшілік құқық.	<p>ОН 9.1. Азаматтық кодекс және оның негіздері, құру мен ұйымдастырудың құқықтық негіздері туралы ережелерді жүйелеу.</p> <p>ОН 9.2. Серіктестермен құқықтық қарым-қатынастарды қолдану.</p> <p>ОН 9.3. Клиенттермен құқықтық өзара қарым-қатынасты қолдану.</p> <p>ОН 9.4. ҚР-дағы зияткерлік меншік пен авторлық құқықты ажырату.</p> <p>ОН 9.5. Еңбек қатынастарын құқықтық реттеуде әкімшілік құқықты қалыптастыру.</p>	Қ 6.
10	ЖКП 10. Бизнес және кәсіпкерліктің негіздері	Кәсіпкерліктің негізгі мақсаттары, қағидаттары мен функциялары; кәсіпкерлік экономикалық құбылыс ретінде; қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік; іс-әрекеттегі маркетинг; дизайн-ойлау; кәсіпкерлік қызметтің заңнамалық базасы; Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік құрылымдардың негізгі ұйымдық-құқықтық нысандары.	<p>ОН 10.1 Кәсіпкерліктің құқықтық нысандарының ерекшеліктерін талдау.</p> <p>ОН 10.2 Өз ісін ашу үшін негіздерді қолдану (УТП тұжырымдау, инвестицияларды іздеу, питчинг, жобаның қайтарымдылығының шығынсыздық нүктесін есептеу, SWOT талдау).</p> <p>ОН 10.3 . Жобаның бизнес-жоспары үшін дизайн және</p>	Қ 9., Қ 13.

			мазмұн ережелерін қолдану.	
			ОН 10.4 . Тауар нарыққа енгізілген сәттен бастап күтілетін пайда мен рентабельділікті есептеу.	
11	ЖКП 11. Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорынды немесе ұйымды басқару саласында қолданылатын негізгі экономикалық принциптер мен құралдар; экономикалық теорияның негіздері; кәсіпорынның құрылымы мен ұйымдастырылуы; өндірістік және ресурстық процестер; нарықтық бәсекелестік тетіктерін зерделеу, нарықтық ортаны және ұйымға сыртқы факторлардың әсерін талдау; бағалар мен құн есебін қалыптастыру; ұйымның қаржысын басқару; персоналды басқару және еңбек қатынастары; стратегиялық басқару; деректерді талдау және нәтижелерді болжау негізінде экономикалық негізделген басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын дамыту.	ОН 11.1. Ұйымның негізгі экономикалық теориялары мен тұжырымдамаларын қолдану. ОН 11.2. Ықтимал жақсартуларды анықтау мақсатында ұйымдық құрылымды, өндірістік процестерді және нарықтық ортаны талдау. ОН 11.3. Ұйымның қаржысын басқару әдістерін таңдау. ОН 11.4. Бухгалтерлік есептілікті, бюджеттеуді және қаржылық жоспарлауды талдау..	Қ 9., Қ 13.
12	ЖКП 12. Қаржы және несие	Диалектикалық өзара байланыс және тетіктердің, сабақтас экономикалық категориялардың кешенді іс-қимылының классикалық және қазіргі заманғы қаржы	ОН 12.1. Қаржы түрлерін және олардың экономикадағы рөлін ажырату ОН 12.2. Несие берудің негізгі принциптерін	Қ 9.

		<p>тұжырымдамалары; қаржылық есептілікпен талдамалық жұмыс; қаржы ресурстарын басқару; қаржы ұйымдарының халықаралық тәжірибесін зерделеу және оны отандық практикаға бейімдеу; қаржылық есептілікті талдау, қаржы-экономикалық есептерді жасау; қаржы-экономикалық есептерді регламенттейтін қазіргі заманғы заңнама, әдістемелік, нормативтік және басқа да құқықтық құжаттар шаруашылық жүргізуші субъектілердің, қаржы, салық, сақтандыру және қазынашылық органдардың қызметі.</p>	<p>тәжірибеде қолдану, несиелік тәуекелдерді бағалау және оларды басқару стратегияларын әзірлеу.</p> <p>ОН 12.3 Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау және инвестициялық портфельді қалыптастыру және басқару принципін түсіну.</p> <p>ОН 12.4. Банк жүйесінің ұйымдық мәліметтері мен функцияларын талдау.</p> <p>ОН 12.5. Банктік операциялар және қызметтермен жұмыс істеу әдістерін қолдану.</p> <p>ОН 12.6. Қаржы нарығы мен олардың құралдарының жұмыс істеу принциптерін және қаржы нарығына қатысушылардың рөлін практикада қолдану.</p> <p>ОН 12.7. Валюта нарығы мен халықаралық қаржы институттарының халықаралық қаржылық қатынастарын талдау.</p>	
13	ЖКП 13. Бухгалтерлік есеп негіздері	<p>Бухгалтерлік есеп негіздері; бухгалтерлік есеп оның мәні мен мағынасы; қаржылық есептің мәні мен әдісі; бухгалтерлік баланс және есептілік; қаржылық есеп шоттары және қос</p>	<p>ОН 13.1. Екі жақты жазу принциптерін қолдану және бухгалтерлік есепті жүргізу.</p> <p>ОН 13.2. Ақшалай және айналымнан тыс қаражаттардың, негізгі құралдардың, сондай-ақ</p>	Қ 13.

		<p>жазба; қаржылық есеп шоттарының жіктелуі мен жоспары; құжаттама және түгендеу; қаржылық есептің есепке алу тіркелімдері мен нысандары; Қазақстан Республикасында қаржылық есепті ұйымдастыру.</p>	<p>жабдықтаушылар мен кредиторлар алдындағы міндеттемелердің дұрыс есебін белгілеу.</p> <p>ОН 13.3. Бухгалтерлік баланс, кірістер мен шығыстар туралы есепті қалыптастыру және талдау.</p> <p>ОН 13.4. Салық міндеттемелерін есептеу принциптерін және олардың бухгалтерлік есепте дұрыс көрсетілуін іс жүзінде қолдану.</p> <p>ОН 13.5. Бухгалтерлік есеп және қаржы саласында кәсіби этикалық стандарттарды қолдану.</p>	
14	АП 1. Саланы ұйымдастыру және технологиясы	<p>Инфрақұрылым; өнеркәсіп салалары өндірісінің технологиялық негіздері; өндіріс технологиясын ұйымдастыру; сала кәсіпорындарының жіктелуі және оларды орналастыру; оның қызметінің ерекшеліктері; сала кәсіпорындары үй-жайларының орналасуы, құрамы; сала кәсіпорнында болып жатқан өндірістік және технологиялық процестер.</p>	<p>Өндіріс түрлерін, типтерін, формаларын салыстыру және талдау.</p> <p>ОН 1.2. Сала мен өнеркәсіптік кешеннің айырмашылықтары мен мазмұнын, экономиканың әртүрлі салаларының технологиясының ерекшеліктерін анықтау.</p> <p>ОН 1.3. Әр түрлі салалардағы кәсіпорындарды орналастыруға қойылатын талаптарды іс жүзінде қолдану және әр түрлі өндірістердің</p>	Қ 13.

			ерекшеліктерін түсіну.	
			ОН 1.4. Еңбекті ғылыми ұйымдастыру принципін және жұмыс уақытын есепке алу нормаларын қолдану.	
15	АП 2. Жарнамалық іс – әрекетті ұйымдастыру	Жарнамаға қойылатын мақсаттар, функциялар және жалпы талаптар; жарнама процесі; жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнамалық аргументация; жарнама тілі; жарнамалық өнімді өндіру технологиялары; жарнаманың тиімділігін бағалау; технологиялар; корпоративтік имидж, фирмалық стиль, сондай-ақ жарнамалық қызметті және жарнамалық менеджментті стратегиялық және тактикалық жоспарлау әдістерімен игеруге ықпал ету.	ОН 2.1. Жарнама құралдарының жіктелуін анықтау. ОН 2.2. Жарнамалық және PR хабарламасын жасау, жарнамалық және PR науқанын жоспарлау және бәсекелестердің жарнамалық әрекеттерін талдау. ОН 2.3. Жарнамалық және PR-ақпаратты тарату әдістерін, сатуды ынталандыру құралдарын, жеке сату нысандарын іс жүзінде қолдану.	Қ 12.
16	АП 3. Маркетинг	Нарықтық қызметтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары; маркетингтік ақпарат және маркетингтік зерттеулер жүйесі; маркетинг объектілері мен субъектілері; фирманың маркетингтік ортасы; нарықтың сегменттелуі және конъюнктурасы; тауар нарығындағы	ОН 3.1. Нарықты талдауды жүзеге асыру, өнімді/қызметті дамыту үшін тұтынушы сегменттерін бөлектеу. ОН 3.2. Брендті дамыту стратегиясын жасау. ОН 3.3. Тауарлар мен қызметтердің таргетті және интерактивті	Қ 10., Қ 13., Қ 14

		<p>тұтынушылардың мінез-құлқы; маркетинг кешенін әзірлеу; маркетингтік іс-шараларды іске асыру; баға стратегиясы; бағаларды жіктеу; маркетингтің стратегиясы мен тактикасы; бәсекелестік; бенчмаркинг және бәсекелестіктің басқа әдістері талдау; тауар; бірегей сауда ұсынысы және ТӨЦ.</p>	<p>маркетингінің ерекшеліктерін іс жүзінде қолдану.</p> <p>ОН 3.4. Брендтің баға саясатын әзірлеу.</p> <p>ОН 3.5. Бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін маркетингтік стратегияларды қолдану.</p>	
17	АП 4. Маркетинг зерттеулері	<p>Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу; маркетингтік деректерді жинау және талдау; трендтер мен тұтынушылардың қалауын анықтау үшін маркетингтік зерттеулердің әдістері мен техникасы; маркетингтік зерттеулерді жүргізу кезінде құжаттарды ресімдеу ережелері; маркетингтік зерттеулерді жүргізу кезінде бас жиынтық және іріктеу.</p>	<p>ОН 4.1. Қажетті, уақытылы, сенімді маркетингтік ақпаратты жинау, талдау, бағалау және тарату рәсімдерін жүзеге асыру.</p> <p>ОН 4.2. Маркетингтік зерттеулерді жүргізу әдістерін сипаттау.</p> <p>ОН 4.3. Сұхбат алу үшін сауалнамалар мен нұсқаулықтарды құрастырудың негізгі ережелерін жүйелеу.</p> <p>ОН 4.4. Зерттеу нәтижелері бойынша техникалық тапсырманы және есепті ресімдеу ережелерін қолдану.</p> <p>ОН 4.5. Маркетингтік зерттеу әдістерін (фокус-топтар, омнибус, панель, әдіс-Дельфи, мониторинг, Mystery Shopping) жетілдіру.</p> <p>ОН 4.6. Базаны қалыптастыру кезінде іріктеуді қалыптастыру</p>	Қ 10.

			<p>ережелерін және жалпы жиынтықты сақтауды қолдану.</p> <p>ОН 4.7. Мәліметтер базасын өңдеу және талдау үшін арнайы компьютерлік бағдарламаларды қолдану.</p>	
18	АП 5. Халықаралық маркетинг	<p>Халықаралық маркетингтік қызмет саласы: халықаралық маркетинг саласындағы заманауи проблемалар; халықаралық сауда нысандары (франчайзинг, лизинг, клиринг); халықаралық қызметтегі маркетингтік құралдар; халықаралық маркетингтегі тарату арналары; халықаралық маркетингтегі дамыту арналары.</p>	<p>ОН 5.1. Сыртқы нарықтағы маркетингтік қызметті талдау.</p> <p>ОН 5.2. Сыртқы нарықта тұтынушыларды сегменттеуді жүргізу.</p> <p>ОН 5.3. Сыртқы нарықта тарату және дамыту арналарын бағалау.</p> <p>ОН 5.4. Сыртқы нарықта бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін стратегия мен мақсаттарды таңдау.</p>	Қ 10., Қ 14.
19	АП 6. Кәсіпорынды техникалық жабдықтау және еңбекті қорғау (сала бойынша)	<p>Саладағы ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары; ұйымдар, кәсіпорындар, техникалық жарақтандыру, жабдықтардың жіктелуі; жабдықтардың жекелеген топтарының сипаттамасы: мақсаты, әрекет ету принциптері, құрылғылардың ерекшеліктері, таңдау критерийлері, қауіпсіз пайдалану қағидалары; жабдықтарды жарақтандыруды және оларға техникалық</p>	<p>ОН 6.1. Коммерциялық қызметті бағалау мен болжаудың статистикалық әдістері мен кәсіпорын ресурстарын, оның қызметінің экономикалық көрсеткіштерін талдау және бағалау.</p> <p>ОН 6.2. Кәсіпорынды, оның материалдық ресурстарын, қаржысын, персоналын басқару мәселелерін өңдеу..</p> <p>ОН 6.3. Техникалық және метрологиялық заңнаманы практикада қолдану,</p>	Қ 8., Қ 13.

		<p>қызмет көрсетуді ұйымдастыру; еңбекті қорғау; құқықтық және нормативтік база; сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарт; өндірістік жарақаттану және сырқаттанушылық; еңбек жағдайларына әсер ететін факторлар; еңбекті қорғау жөніндегі іс-шаралар; қауіпсіздік техникасы: түрлері, құралдары, алдын алу шаралары.</p>	<p>нормативтік құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>ОН 6.4. Сауда кәсіпорындарының техникалық жабдықталуын ұйымдастыру және басқару үшін ақпаратты жинау, сақтау, өңдеу және талдау әдістерін таңдау.</p> <p>ОН 6.5 Кәсіби қызметте ақпараттық компьютерлік технологияларды қолдану.</p> <p>ОН 6.6. Сауда кәсіпорындарында техникалық жарақтандырудың тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру.</p> <p>ОН 6.7. Кәсіпорын бойынша экологиялық және өнеркәсіптік қауіпсіздіктің жай-күйін талдау.</p>	
20	АП 7. Логистика негіздері	<p>Логистикалық басқару ұғымы, мақсаттары, міндеттері, объектілері, логистика принциптері, логистикалық ақпараттық жүйелер, бағалау әдістері, логистикадағы қызметтерді басқаруды ұйымдастыру, саладағы логистиканың ерекшеліктері.</p>	<p>ОН 7.1. Логистикалық функциялардың түрлерін, логистикалық операциялар мен функциялардың жіктелуін және логистикалық функцияларды анықтайтын тұжырымдамалық позицияларды анықтау.</p> <p>ОН 7.2. Логистикалық жүйелердің жіктелуін, логистикалық жүйелердің</p>	Қ 11.

			элементтерін анықтау.	
			ОН 7.3. Логистиканың әдіснамасы мен ғылыми базасына зерттеулер жүргізу, әдіснамалық принциптерді, өнімнің атрибуттарын және тауардың логистикалық циклін ажырату.	
			ОН 7.4 Көлденең, тік, ақшалай, қаржылық және ақпараттық-қаржылық ағындарының жіктелуі туралы ақпаратты тәжірибеде қолдану.	
			ОН 7.5. Ақпараттық ағындар мен логистикалық ақпараттық жүйелердің жіктелуі, типтік элементтері туралы ақпаратты жүйелеу.	
			ОН 7.6. Көлік қызметінің сапасы мен қызмет көрсетудің ұтымды деңгейі, көліктік-экспедиторлық логистикалық қамтамасыз ету, жүктерді бөлу жүйесіндегі көлік функциялары, қызмет көрсетудің түсінігі және көліктегі оның ерекшеліктері, қызмет көрсету сапасын бағалау бойынша зерттеулер жүргізу.	
			ОН 7.7. "Just-in-time"	

			<p>тұжырымдамасын, тұжырымдаманың негізгі ерекшеліктерін талдау, JIT және дәстүрлі қор менеджменті, KANBAN микрологиялық жүйесі және ABC логистикалық жүйесі мен XYZ-талдау тұжырымдамаларын салыстыру.</p>	
21	АП 8. Тауартану	<p>Тауартанудың мақсаттары мен әдістері; тауарлардың жіктелуі; тауарлардың ассортименті; тауарлардың қасиеттері; тауарлардың сапасы; тауар сараптамасы; өнім сапасын қамтамасыз етудегі стандарттау; тауарлардың қадағалануы және таңбалануы; сауда маркасы; тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заң.</p>	<p>ОН 8.1. Маркетингтік қызметте өнімнің тұтынушылық қасиеттері мен сапасын іс жүзінде қолдану.</p> <p>ОН 8.2. Өнімнің тұтынушылық қасиеттері мен сапасын маркетингтік тәжірибеде қолдану.</p> <p>ОН 8.3. Бөлшек сауда кезінде тауардың сапасына әсер ететін сатылатын өнімнің негізгі технологиялық және конструктивтік ерекшеліктерін, сипаттамалары мен тұтынушылық қасиеттерін меңгеру.</p> <p>ОН 8.4. Нарықта бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін стратегия мен мақсатты әзірлеу.</p> <p>ОН 8.5. "Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы" заңды сақтау.</p> <p>ОН 8.6. Тауарды орналастыру кезінде құрал мен</p>	Қ 11., Қ 12.

			мерчандайзинг ережелерін қолдану.	
22	АП 9. Сатуды басқару	Сату коммерциялық қызметтің элементі ретінде; сегменттелген тәсіл негізінде тарату арналарын құру және басқару; тарату арналарының тиімділігін бақылау және бағалау, кәсіпорындағы сату бөлімін басқару және жоспарлау; CRM жүйесі, сатылымға жанама әсер ететін құрылымдық бөлімшелермен өзара әрекеттесу.	<p>ОН 9.1. Ассортиментті басқаруын, жіктелуін, тағайындалуын, тасымалдануын және тауар сақталуын әдістемесін қолдану.</p> <p>ОН 9.2. Тұтынушыға әсер етудің психологиялық әдістерін қолдану.</p> <p>ОН 9.3. Тауардың тұтынушылық қасиеттері туралы кәсіби кеңес беру.</p> <p>ОН 9.4. ҚР-да тұтынушыны қорғау құқықтары саласындағы заңнаманы іс жүзінде қолдану.</p>	Қ 11., Қ 12.
23	АП 10. 1С: Бухгалтерия	Ақша қаражаттарымен операцияны есепке алу; тауарлық-материалдық қорларды есепке алу; негізгі құралдар мен материалдық емес активтерді есепке алу; кадрлар мен жалақыны есепке алу; есеп беру.	<p>ОН 10.1. 1С: Бухгалтерия бағдарламасын бухгалтерлік процестерді автоматтандыру үшін қолдану.</p> <p>ОН 10.2. Бағдарлама орнату және белгілі бір ұйымның талаптарына сәйкес қажетті параметрлерді жүзеге асыру.</p> <p>ОН 10.3. Негізгі бухгалтерлік операцияларын жүргізу, құжаттарды жасау және өңдеу.</p> <p>ОН 10.4. Есеп берудің әртүрлі түрлерін, соның ішінде бухгалтерлік және салықтық есептерді жасау.</p> <p>ОН 10.5. Деректерді талдау және басқару</p>	Қ 13.

			шешімдерін қабылдау үшін бағдарламаның кіріктірілген құралдарын пайдалану.	
			ОН 10.6. 1С: Бухгалтерия бағдарламасын қолдана отырып бухгалтерлік есептерді шешу.	
24	КП 1. Оқу практикасы	Оқу практикасынан өтудің мақсаттары, міндеттері мен тәртібі, кәсіпті игеру; кәсіпорындардың маркетинг бөлімдерінде жұмыс істеу; маркетинг жөніндегі мамандандырылған фирмаларда, жарнама агенттіктерінде жұмыс істеу; маркетинг технологиясын игеру; кәсіпорынның өндірістік-өткізу жұмысы; нарықты талдау; маркетингтік зерттеулер жүргізу; маркетинг жоспарын жасау; маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалау; жарнамалық қызметті ұйымдастыру; тиісті маманның жұмысын зерделеу біліктілігі.	ОН 1.1. Кәсіпорында еңбекті қорғау және қауіпсіздік техникасының негізгі ережелерін, оқу практикасынан өту мақсаттарын, міндеттері мен тәртібін меңгеру және практикадан өту қорытындысы бойынша нәтижені меңгеру. ОН 1.2. Кәсіпорын бөлімінің ішкі тәртіп ережелерімен танысуды жүзеге асыру. ОН 1.3. Маркетинг бойынша кәсіпорындар бөлімдерінің ұйымдық құрылымын, әлеуметтік жауапты маркетинг принциптерін зерттеу және маркетингтегі этиканың рөлін талдау. ОН 1.4. Маркетингтік зерттеулердің негізгі ұғымдарын түсіндіру, алғашқы ақпаратты жинаудың техникасы мен әдістерін меңгеру	Қ 10., Қ 11., Қ 12., Қ 13., Қ 14.

			және жиналған ақпаратты талдау.	
			ОН 1.5. Жиналған ақпаратты талдау және маркетингтік есеп беру дағдыларын меңгеру.	
			ОН 1.6. Өнеркәсіптік нарықтағы сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін негізгі факторларды талдау.	
			ОН 1.7. Сатып алушы кәсіпорындардың сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдерін талдау және өнеркәсіптік нарықтағы мемлекеттік мекемелердің қызметін талдау.	
25	КП 2. Өндірістік практика	Өндірістік практикадан өтудің мақсаттары, міндеттері мен тәртібі, тиісті біліктілігі бар маманның дублері ретінде жұмыс істеу; маркетингтің тиімділігі тұрғысынан кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін зерделеу және талдау; кемшіліктерді анықтау, жақсарту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, маркетингтік қызмет бойынша ұсыныстар жобаларын дайындау.	ОН 2.1. Сатуды басқарудың мәнін және сатуды басқарудың жалпы принциптерін тану, сату объектілері мен субъектілерін анықтау. ОН 2.2. Сату арналарын басқару қадамдарын қолдану және клиенттердің мақсатты топтарын анықтау. ОН 2.3. Өнімнің сапасына, функционалдық сипаттамаларына, беделді және инновациялық өнім бейнесінің критерийлеріне	Қ 10., Қ 11., Қ 12., Қ 13., Қ 14.

			негізделген сипаттамаларын талдау және тұтынушы үшін өнім, өнім және/немесе қызмет туралы ақпаратты қалыптастыру.	
			ОН 2.4. Маркетингтік зерттеулердің түрлерін және маркетингтік зерттеу мәліметтерін талдау әдістері арқылы ажырату.	
			ОН 2.5. Маркетингтік зерттеулер жүргізу кезінде стандартты компьютерлік бағдарламаларды іс жүзінде қолдану.	
			ОН 2.6. SMM маркетингін талдау, ең жақсы сервис жасау қызметтерімен жұмыс істеу дағдыларын дамыту, контент құралын пайдалану.	
			ОН 2.7. Белгілі бір кезеңде компанияның жедел жоспарлауын жүзеге асыру.	

4-нысан

3.2. Оқу бағдарламасының модульдері (пәндері) бойынша орындалған кредит/сағат көлемін көрсететін жиынтық кесте

№	Модульдің (пәннің) атауы және оқу әрекетінің түрлері	Көлемі уақыт		Семестр	Қорытынды бақылау нысаны*
		Кредитер	Сағат		
	Жалпы білім беру пәндер				
1	ЖБП 1. Қазақ тілі	4	96	1.2	Е
1	ЖБП 2. Қазақ әдебиеті	4	96	1.2	С
1	ЖБП 3. Орыс тілі мен әдебиеті	5	120	1.2	Е
1	ЖБП 4. Шетел тілі	4	96	1.2	С
1	ЖБП 5. Математика	5	120	1.2	Е
1	ЖБП 6. Информатика	3	72	1.2	С
1	ЖБП 7. Қазақстан тарихы	3	72	1.2	Е
1	ЖБП 8. Биология	3	72	1.2	С
1	ЖБП 9. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	4	96	1.2	С
1	ЖБП 10. Дене тәрбиесі	5	120	1.2	С
2	ЖБП 11. Жаһандық құзыреттер	1	24	3	С
2	ЖБП 12. Графика және жобалау	2	48	3	С
1	ЖБП 13. Дүниежүзі тарихы	4	96	1.2	С
1	ЖБП 14. География	4	96	1.2	Е
1	ЖБП 15. Физика	3	72	1.2	С
1	ЖБП 16. Химия	3	72	1.2	С
	Жалпы гуманитардық және әлеуметтік-экономикалық пәндер				
2.3	ЖГП 1. Дене тәрбиесі	7	168	3,4,5,6	Е
2	ӘЭП 1. Мәдениеттану	1.5	36	3	С
2	ӘЭП 2. Философия негіздері	1	24	2	С
2	ӘЭП 3. Саясаттану және әлеуметтану негіздері	1.5	36	3	С
2	ӘЭП 4. Экономика негіздері	1	24	2	С
2	ӘЭП 5. Құқық негіздері	1	24	4	С
	Жалпы кәсіптік және арнайы пәндер				
2	ЖКП 1. Маркетингтік аналитика негіздері	3	72	3.4	С
2	ЖКП 2. Digital маркетинг	3	72	3.4	С
2	ЖКП 3. Экономистерге арналған математика	2.5	60	3.4	С
2	ЖКП 4. Экономикалық информатика және компьютерлік технология	2	48	3.4	С
2	ЖКП 5. Салық және салық салу	2	48	5.6	С

2	ЖКП 6. Менеджмент негіздері	2	48	3.4	С
2	ЖКП 7. Статистиканың жалпы теориясы	2	48	5	С
2	ЖКП 8. Іскерлік қарым-қатынас этикасы мен психологиясы	2	48	3.4	С
2	ЖКП 9. Кәсіби қызметті құқықтық реттеу	1.5	36	5	С
1.2	ЖКП 10. Бизнес және кәсіпкерліктің негіздері	2	48	2.3	С
2	ЖКП 11. Кәсіпорын экономикасы	2.5	60	3.4	Е
2	ЖКП 12. Қаржы және несие	2	48	3.4	С
	ЖКП 13. Бухгалтерлік есеп негіздері	2.5	60	3.4	С
2	АП 1. Саланы ұйымдастыру және технологиясы	2.5	60	3.4	Е
3	АП 2. Жарнамалық қызметті ұйымдастыру	2.5	60	5	Е
2, 3	АП 3. Маркетинг	5	120	3,4,5,6	Е
3	АП 4. Маркетингтік зерттеулер	3	72	5.6	С
3	АП 5. Халықаралық маркетинг	3	72	5.6	Е
3	АП 6. Кәсіпорынның техникалық жабдықталуы және еңбекті қорғау	2	48	3.4	С
3	АП 7. Логистика негіздері	1	24	6	С
2, 3	АП 8. Тауартану	5	120	3,4,5,6	Е
2	АП 9. Сатуды басқару	4	96	3,4,5,6	Е
2	АП 10. 1С: Бухгалтерлік есеп	2	48	4.5	С
2.3	КП 1. Оқу практикасы	21	504	3,4,5,6	С
3	КП 2. Өндірістік практика	18	432	5.6	С
1,2,3	Аралық аттестация	9	216	2,4,5,6	
3	Қорытынды емтихан	3	72	6	
1	Өзіндік жұмыс	45	1080		
	Жалпы оқу жүктемесі	225	5400		
	Факультативтік сабақтар	14.5	348		
	Консультациялар	12.5	300		

* Белгілері: С – сынақ (дифференцияланған сынақ); Е – емтихан

5-нысан

3.3. Құзыреттері бойынша пәндердің матрица

№	Пәндердің атауы										
	Құзыреттің атауы	Қазақ тілі	Қазақ әдебиеті	Орыс тілі мен әдебиеті	Шетел тілі	Математика	Информатика	Қазақстан тарихы	Биология	Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	Дене тәрбиесі
1.	Іскерлік қатынастарды ауызша және жазбаша түрде мемлекеттік, орыс және шет тілінде жүзеге асыру.	+	+	+	+						
2.	Кәсіби салада қоғамдық-гуманитарлық білімді қолдану.							+			
3.	Кәсіби салада жаратылыстану және математикалық білімді қолдану.					+			+		
4.	Өз денесін жетілдіруге деген ұмтылысты көрсету, салауатты өмір салтына назар аудару.									+	
5.	Заманауи компьютерлік технологияларды, ақпаратты сандық өңдеу әдістерін қолдану.						+				
6.	Құқықтық жүйе мен экономика негіздерін меңгеру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы жағдайларда азаматтық ұстанымды көрсету.										
7.	Өзін және қоғамдағы өз орнын сезіну, әлеуметтік, саяси, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдау.										
8.	Тіршілік қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнамалық және нормативтік-техникалық актілер туралы білімді қолдану.										
9.	Күтілетін пайда мен табыстылықты есептеу және несиелеу мен инвестиция тартудың негізгі ережелерін қолдану.										
10.	Маркетингтік зерттеулер мен нарықты талдау, сегменттеу және негізгі статистика мен эконометриканы қолдану.										

11.	Тауарлардың түрлерін, жіктелуін, сипаттамаларын, тағайындалуын, сақтауды және тасымалдауды басқару әдістемесін меңгеру.										
12.	Қазақстан Республикасындағы ақпараттық, коммуникациялық, жарнамалық қызметті және тұтынушылардың құқықтарын қорғауды реттейтін стандарттар мен этикалық принциптерге негізделген маркетингтік коммуникация құралдарын меңгеру.										
13.	Нарықтық экономика, кәсіпкерлік қызмет пен шаруашылықты басқару, Қазақстан Республикасындағы салық салу негіздерін, ұйымның шаруашылық-қаржылық қызметін жан-жақты талдау мен басқаруда пайдалануға негізделген бухгалтерлік есепті тәжірибеде қолдану.										
14.	Бәсекелестік артықшылықтарды талдай отырып, жылжыту стратегиясын жасау және брендтің баға саясатын қалыптастыру.										

№	Пәндердің атауы	Жаһандық құзыреттер	Графика және жобалау	Дүниежүзі тарихы	География	Физика	Химия	Дүниежүзі тарихы	Мәдениеттану	Философия негіздері
	Құзыреттің атауы									
1.	Іскерлік қатынастарды ауызша және жазбаша түрде мемлекеттік, орыс және шет тілінде жүзеге асыру.									
2.	Кәсіби салада қоғамдық-гуманитарлық білімді қолдану.			+						
3.	Кәсіби салада жаратылыстану және математикалық білімді қолдану.		+		+	+	+			
4.	Өз денесін жетілдіруге деген ұмтылысты көрсету, салауатты өмір салтына назар аудару.							+		
5.	Заманауи компьютерлік технологияларды, ақпаратты сандық өңдеу әдістерін қолдану.		+							
6.	Құқықтық жүйе мен экономика негіздерін меңгеру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы жағдайларда азаматтық ұстанымды көрсету.	+								
7.	Өзін және қоғамдағы өз орнын сезіну, әлеуметтік, саяси, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдау.	+							+	+
8.	Тіршілік қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнамалық және нормативтік-техникалық актілер туралы білімді қолдану.									
9.	Күтілетін пайда мен табыстылықты есептеу және несиелеу мен инвестиция тартудың негізгі ережелерін қолдану.									
10.	Маркетингтік зерттеулер мен нарықты талдау, сегменттеу және негізгі статистика мен эконометриканы қолдану.									

11.	Тауарлардың түрлерін, жіктелуін, сипаттамаларын, тағайындалуын, сақтауды және тасымалдауды басқару әдістемесін меңгеру.									
12.	Қазақстан Республикасындағы ақпараттық, коммуникациялық, жарнамалық қызметті және тұтынушылардың құқықтарын қорғауды реттейтін стандарттар мен этикалық принциптерге негізделген маркетингтік коммуникация құралдарын меңгеру.									
13.	Нарықтық экономика, кәсіпкерлік қызмет пен шаруашылықты басқару, Қазақстан Республикасындағы салық салу негіздерін, ұйымның шаруашылық-қаржылық қызметін жан-жақты талдау мен басқаруда пайдалануға негізделген бухгалтерлік есепті тәжірибеде қолдану.									
14.	Бәсекелестік артықшылықтарды талдай отырып, жылжыту стратегиясын жасау және брендтің баға саясатын қалыптастыру.									

5.	Құқықтық жүйе мен экономика негіздерін білу, сыбайлас жемқорлыққа қарсы құбылыстар мен мемлекеттік қорғау саласындағы азаматтық ұстанымды көрсету.								+									
6.	Физикалық өзін-өзі жетілдіруге және салауатты өмір салтына назар аударуға деген ұмтылысты көрсету.	+	+	+									+					
7.	Заманауи компьютерлік технологиялар мен ақпаратты цифрлық өңдеу әдістерін қолдану.	+		+														
8.	Туған жеріңіз жайлы талдау жасаңыз , географиялық өлкетану мен өлкетану, тарихи, экономикалық, өнертану және табиғат тарихының байланысын анықтаңыз.																	
9.	Қазақстандағы туризм географиясының құрылымдық және рекреациялық ерекшеліктерін, Қазақстандағы туризм объектілерін, Қазақстандағы туризмнің даму алғышарттарын анықтау .													+	+	+		

10.	Интернетте Google профильдерін орналастыруға арналған арнайы бағдарламаларды Survio , Testograf , Sympoll , Surveymonkey білу.				+						+								
11.	Зерттеулер жүргізу арқылы маркетингтік зерттеу әдістерін қолдану (фокус-топ, омнибус, панель, Делфи әдісі, мониторинг , кұпия Shopping) , SPSS , Statistica маркетингтік деректерді өңдеуге арналған мамандандырылған бағдарламалар .																		
12.	Мәліметтерді топтау, берілген мәліметтер негізінде кестелерді құрастыру , статистика мен эконометриканың негізгі принциптерін, нәтижелердің репрезентативтілігін қамтамасыз ету үшін жалпы халықпен жұмыс істеу ережелерін білу.					+						+							

13.	1С: Бухгалтерлік есеп бағдарламасының негізгі және кеңейтілген функцияларын меңгеру, бухгалтерлік есеп процестерін автоматтандыру үшін оны қалай пайдалану керектігін түсінеді.								+	+				+	+		+	+
14.	Қолдану , нарықты талдау, өнімді/қызметті жылжыту үшін тұтынушылық нарықтың мақсатты сегменттерін анықтау, нарық жағдайын бағалау әдістерін білу.																	

№.	Пәндердің атауы Құзыреттің атауы	Жарнамалық іс – әрекетті ұйымдастыру	Маркетинг	Маркетинг зерттеулері	Халықаралық маркетинг	Кәсіпорынды техникалық жабдықтау және еңбекті қорғау (сала бойынша)	Логистика негіздері	Тауартану	Сатуды басқару	ІС: Бухгалтерия	Оқу практикасы	Өндірістік практика
1.	Іскерлік қарым-қатынасты мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде жүзеге асыру.											
2.	Жаратылыстану-математикалық білімдерін кәсіби салада қолдану.											
3.	Әлеуметтік және гуманитарлық білімді кәсіби салада қолдану.											
4.	Өзін және қоғамдағы орнын білу, әлеуметтік, саяси, этникалық, діни және мәдени ерекшеліктерге төзімділікпен қарау.											

5.	Құқықтық жүйе мен экономика негіздерін білу, сыбайлас жемқорлыққа қарсы құбылыстар мен мемлекеттік қорғау саласындағы азаматтық ұстанымды көрсету.											
6.	Физикалық өзін-өзі жетілдіруге және салауатты өмір салтына назар аударуға деген ұмтылысты көрсету.											
7.	Заманауи компьютерлік технологиялар мен ақпаратты цифрлық өңдеу әдістерін қолдану.											
8.	Туған жеріңіз жайлы талдау жасаңыз , географиялық өлкетану мен өлкетану, тарихи, экономикалық, өнертану және табиғат тарихының байланысын анықтаңыз.					+						

9.	Қазақстандағы туризм географиясының құрылымдық және рекреациялық ерекшеліктерін, Қазақстандағы туризм объектілерін, Қазақстандағы туризмнің даму алғышарттарын анықтау .											
10.	Интернетте Google профильдерін орналастыруға арналған арнайы бағдарламаларды Survio , Testograf , Sympoll , Surveymonkey білу.		+	+	+						+	+
11.	Зерттеулер жүргізу арқылы маркетингтік зерттеу әдістерін қолдану (фокус-топ, омнибус, панель, Делфи әдісі, мониторинг , құпия Shopping) , SPSS , Statistica маркетингтік деректерді өңдеуге арналған мамандандырылған бағдарламалар .						+	+	+		+	+

12.	Мәліметтерді топтау, берілген мәліметтер негізінде кестелерді құрастыру, статистика мен эконометриканың негізгі принциптерін, нәтижелердің репрезентативтілігін қамтамасыз ету үшін жалпы халықпен жұмыс істеу ережелерін білу.	+						+	+		+	+
13.	1С: Бухгалтерлік есеп бағдарламасының негізгі және кеңейтілген функцияларын меңгеру, бухгалтерлік есеп процестерін автоматтандыру үшін оны қалай пайдалану керектігін түсінеді.		+			+				+	+	+
14.	Қолдану, нарықты талдау, өнімді/қызметті жылжыту үшін тұтынушылық нарықтың мақсатты сегменттерін анықтау, нарық жағдайын бағалау әдістерін білу.		+		+						+	+