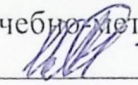


«КАСПИЙ
ҚОҒАМДЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
КОЛЛЕДЖІ» БМ



КОЛЛЕДЖ
УО «КАСПИЙСКИЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Заместитель директора
по учебно-методической работе

Эрназарова А.Б.
« 20 » 10 2025г.

Положение
конкурса «Лучший логотип группы»
среди студентов 3 курса по специальности «Маркетинг»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и критерии оценки конкурса на лучший логотип группы колледжа Каспийского общественного университета (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Декады Маркетинга и Менеджмента с целью развития творческого потенциала студентов, формирования корпоративного духа и визуальной идентичности учебных групп.

1.3. Организатором Конкурса является кафедра «Маркетинг и Менеджмент» колледжа КОУ.

1.4. К участию приглашаются все студенческие группы колледжа, особенно 1 курс.

2. Цели и задачи конкурса

- развитие креативного мышления и навыков визуальной коммуникации у студентов;
- формирование у студентов представления о значении фирменного стиля и брендинга;
- сплочение групп и развитие командного взаимодействия;
- выявление наиболее оригинальных и профессиональных работ.

3. Условия участия

3.1. В Конкурсе участвуют студенты колледжа КОУ индивидуально или от имени группы.

3.2. Каждый участник (или команда) разрабатывает логотип своей группы, который отражает её особенности, ценности и настроение.

3.3. Логотип должен сопровождаться «легендой» — кратким описанием идеи, символики и смысла визуальных элементов.

3.4. Работы могут быть выполнены в любом стиле и программе (Adobe Illustrator, Photoshop, Canva, Figma и др.).

3.5. Формат подачи:

- файл в формате PDF или JPG;
- разрешение не менее 2000×2000 пикселей;
- имя файла должно содержать название группы (например: MGR24-2_logo.pdf).

3.6. Работы принимаются до 29 октября 2025 г. (включительно) на электронную почту организаторов или лично в распечатанном виде.