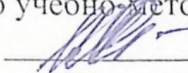




«Утверждаю»  
Заместитель директора  
по учебно-методической работе  
 Эрназарова А.Б.  
« 20 » 10 2025г.

Положение  
конкурса «Лучший социальный видеоролик»  
среди студентов 3 курса по специальности «Маркетинг»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший социальный видеоролик среди студентов колледжа КОУ (далее – Конкурс), критерии оценки конкурсных работ, а также порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса являются преподаватели экономических дисциплин по специальности «Маркетинг».

1.3. Конкурс проводится в рамках декады «Маркетинг и менеджмент».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Воспитание патриотизма, гражданской ответственности и социальной активности среди студенческой молодежи.

2.2. Создание и продвижение социально значимых видеороликов, направленных на формирование активной гражданской позиции, повышение социальной ответственности и привлечение внимания к актуальным проблемам современного общества.

2.3. Мотивация молодежи к выражению своей гражданской позиции посредством визуального искусства.

2.4. Развитие творческих способностей и навыков работы с современными медиаинструментами.

2.5. Повышение информированности населения о социальных проблемах и путях их решения.

2.6. Формирование положительных моральных и общественных ценностей: доброты, взаимопомощи, толерантности, экологической ответственности и др.

2.7. Объединение представителей разных возрастных и профессиональных групп вокруг общественно значимых тем.

2.8. Популяризация лучших социальных инициатив через распространение видеороликов в СМИ и социальных сетях.

**3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются все студенты, обучающиеся по специальности «Маркетинг».

3.2. Требования к конкурсным работам:

а) видеоролик должен соответствовать заданной тематике;

б) содержание работы не должно противоречить законодательству Республики Казахстан;