

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ОҚУ-АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ
"КАСПИЙ ҚОҒАМДЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ" БМ КОЛЛЕДЖІ**

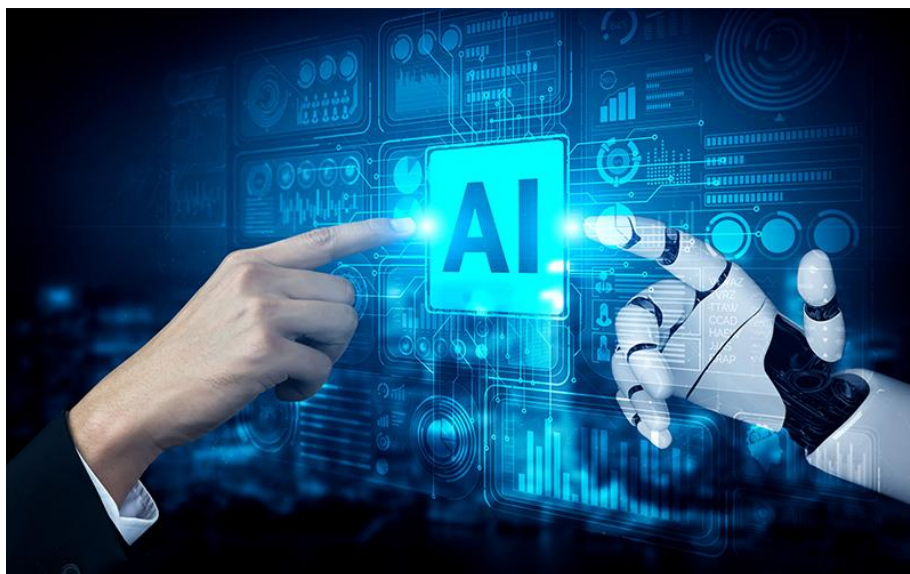
**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОЛЛЕДЖ УО «КАСПИЙСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
COLLEGE OF CASPIAN UNIVERSITY**

**«БІЛІМ БЕРУ ПРАКТИКАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР ЖӘНЕ ОҚЫТУДАҒЫ
ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕДАГОГТАР ҮШІН ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР»
ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК МАҚАЛАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ СТАТЕЙ
«ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ В ОБУЧЕНИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ»**

**“INNOVATIONS IN EDUCATIONAL PRACTICE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN LEARNING: NEW OPPORTUNITIES FOR EDUCATORS”
COLLECTION OF SCIENTIFIC, PEDAGOGICAL AND METHODOLOGICAL
ARTICLES**



Алматы, 2026

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ОҚУ-АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ
"КАСПИЙ ҚОҒАМДЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ" БМ КОЛЛЕДЖІ**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОЛЛЕДЖ УО «КАСПИЙСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
COLLEGE OF CASPIAN UNIVERSITY**

**«БІЛІМ БЕРУ ПРАКТИКАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР ЖӘНЕ ОҚЫТУДАҒЫ
ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕДАГОГТАР ҮШІН ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР»
ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК МАҚАЛАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ СТАТЕЙ
«ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ В ОБУЧЕНИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ»**

**“INNOVATIONS IN EDUCATIONAL PRACTICE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN LEARNING: NEW OPPORTUNITIES FOR EDUCATORS”
COLLECTION OF SCIENTIFIC, PEDAGOGICAL AND METHODOLOGICAL
ARTICLES**

Алматы, 2026

УДК377:004.8
ББК 74.5+32.813
И58

Инновации в образовательной практике и искусственный интеллект в обучении: новые возможности для педагогов = Innovations in educational practice and artificial intelligence in learning: new opportunities for educators = Білім беру практикасындағы инновациялар және оқытудағы жасанды интеллект: педагогтар үшін жаңа мүмкіндіктер : сборник научно-педагогических и методических трудов педагогов по итогам IV «Педагогических чтений колледжа» / под ред. А. Б. Эрнazarовой. – Алматы : КОУ, 2025. – 122 с. – Текст : каз., рус., англ.

В сборнике рассматриваются актуальные вопросы внедрения инновационных образовательных технологий и использования искусственного интеллекта в учебном процессе, представлены научно-педагогические и методические материалы, разработки уроков и внеклассных мероприятий, дидактические материалы, авторские программы и исследовательские проекты.

Он рассчитан на широкий круг читателей: учителей школ, преподавателей колледжей и вузов, методистов, студентов педагогических направлений подготовки, а также всех специалистов, интересующихся современными методиками обучения и развитием системы образования.



«Білім беру тәжірибесіндегі инновациялар және оқытудағы жасанды интеллект: педагогтер үшін жаңа мүмкіндіктер» атты ғылыми-педагогикалық және әдістемелік материалдар жинағы мектеп мұғалімдеріне, колледж және жоғары оқу орындарының оқытушыларына, сондай-ақ заманауи білім беру технологияларына қызығушылық танытатын барша қауымға арналған. Жинаққа ғылыми-педагогикалық және оқу-әдістемелік мақалалар, сабақтар мен сыныптан тыс іс-шаралардың әзірлемелері, дидактикалық материалдар, авторлық бағдарламалар мен ғылыми жобалар енгізілген.

Барша педагогтерге шабыт, кәсіби жетістіктер және шығармашылық табыс тілеймін.

*Колледж директоры
Ануаш Жігер Дүйсенбекұлы*

Сборник научно-педагогических и методических материалов «Инновации в образовательной практике и искусственный интеллект в обучении: новые возможности для педагогов» предназначен для учителей школ, преподавателей колледжей и вузов, а также для всех, кто интересуется современными образовательными технологиями. В него вошли научно-педагогические и учебно-методические статьи, разработки уроков и внеклассных мероприятий, дидактические материалы, авторские программы и исследовательские проекты.

Желаю всем педагогам вдохновения, профессиональных достижений и творческих успехов в их деятельности.

*Директор колледжа
Ануаш Жігер Дүйсенбекұлы*



Қазақстанның туристік бренді: туристік индустрияны қалыптастыру әдістері мен ілгерілету тетіктері

Абдрайымов Матрим Абдыкеримович
Арнайы пәндер оқытушысы

Аңдатпа. Қазіргі уақытта Қазақстан өзінің туристік секторын кеңейту үшін елеулі мүмкіндіктер ұсынатын бай және алуан түрлі табиғи және мәдени мұрасымен ерекшеленеді. Бұл әрекеттің негізгі элементі-элементінің түкпір-түкпірінен туристерді тартатын қуатты бренд құру. Мақалада Қазақстан үшін бейімделген практикалық идеялар мен ұсыныстарға аударып, әртүрлі елдерде табысты болған стратегияларға талдау жүргізіледі. Бұл Қазақстанның бұрын-соңды болмаған мәдени және табиғи байлығын бренд құру үшін негіз ретінде толық пайдалануды жақтай отырып, халықаралық және ішкі туристерді тарту үшін сенімді және тартымды туристік бренд құрудың маңыздылығын көрсетеді. Сонымен қатар, компания цифрлық платформалар, әлеуметтік желілер және заманауи маркетинг құралдары ұсынатын инновациялық мүмкіндіктері зерттелді, сондай-ақ Қазақстандағы туристік брендтің дамуына әсер ететін макроорта факторларына PEST талдау жасалынды. Мақалада берілген ұсыныстар Қазақстанның туристік секторын нығайту мен туристер ағынын арттыруға үлес қоса алады.

Түйін сөздер: туристік бренд, брендті қалыптастыру, туризм индустриясы, маркетингтік стратегиялар, технологиялар.

Аннотация. В настоящее время Казахстан отличается богатством и разнообразным природным и культурным наследием, которое предоставляет значительные возможности для расширения туристского сектора. Ключевым элементом этого мероприятия является создание мощного бренда, привлекающего туристов со всего мира. В статье проводится анализ стратегий, ставших успешными в разных странах, с переводом на практические идеи и предложения, адаптированные для Казахстана. Это подчеркивает важность создания надежного и привлекательного туристского бренда для привлечения международных и внутренних туристов, отстаивая в полной мере использование беспрецедентного культурного и природного богатства Казахстана в качестве основы для создания бренда. Кроме того, исследованы инновационные возможности, предоставляемые компанией цифровых платформ, социальных сетей и современных маркетинговых инструментов, а также проведен PEST анализ факторов макросреды, влияющих на развитие туристского бренда в Казахстане. Предложения, представленные в статье, могут способствовать укреплению туристского сектора Казахстана и увеличению притока туристов.

Ключевые слова: туристский бренд, формирование бренда, индустрия туризма, маркетинговые стратегии, технологии.

Annotation. Currently, Kazakhstan has a rich and diverse natural and cultural heritage, which provides significant opportunities for expanding the tourism sector. The key element of this event is the creation of a powerful brand that attracts tourists from all over the world. The article analyzes strategies that have become successful in different countries, with translation into practical ideas and proposals adapted for Kazakhstan. This underlines the importance of creating a reliable and attractive tourist brand to attract international and domestic tourists, advocating the full use of Kazakhstan's unprecedented cultural and natural wealth as the basis for brand creation. In addition, the innovative opportunities provided by the company of digital platforms, social networks and modern marketing tools were investigated, and a PEST analysis of macro-environment factors affecting the development of a tourist brand in Kazakhstan was carried out. The proposals presented in the article can help strengthen the tourism sector of Kazakhstan and increase the influx of tourists.

Keywords: tourist brand, brand formation, tourism industry, marketing strategies, technologies.

Кіріспе.

Қазіргі уақытта туризм әлемдегі ең жылдам дамып келе жатқан секторлардың бірі ретінде дамуда және табиғи әсемдікке, терең тарихқа және көп қырлы мәдениетке ие Қазақстан осы жаһандық өзгерістерге сәйкес келуге ұмтылуда. Қазақстан үшін қуатты туристік бренд құру бірнеше негізгі себептер бойынша шұғыл қажеттілікке айналууда.

Мемлекет басшысы Қ.К.Тоқаев 2023 жылғы өз Жолдауында «Еліміздің туристік әлеуетін де пайдалану керек, туризм серпінді жобалар қатарында болуға тиіс» деп айтып кетті[1].

Экономикалық аспект. Туризм үкімет үшін тиімді табыс көзі болып табылады, жаңа жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін жасайды, инфрақұрылымдық инвестицияларды ынталандырады және шағын және орта бизнестің өсуіне ықпал етеді. Туризм саласындағы өзінің әлеуетін пайдалана отырып, Қазақстан өзінің экономикалық резервтерін ұлғайтуға және өз тұрғындарының өмір сүру деңгейін арттыруға мүмкіндік алады.

Әрі қарай, туризм елдің жаһандық беделін арттыру арнасы ретінде қызмет етеді. Туристік брендті құра отырып, Қазақстан өзінің халықаралық имиджін арттыра алады, оны инвесторлар мен ынтымақтастық жөніндегі серіктестер үшін неғұрлым тартымды етеді.

Сонымен қатар, бұл мәдени алмасуды ілгерілетуде және әртүрлі мәдениеттерді тереңірек түсінуде шешуші рөл атқарады. Туризм секторы мәдени құндылықтарды өзара тануға ықпал етуде, дипломатиялық және мәдени байланыстарды нығайтуда және біржақты түсініктер мен алалаушылықтарды жоюда маңызды рөл атқарады. Этникалық топтар мен мәдениеттердің калейдоскопын ескере отырып, Қазақстан айырмашылықтарды тану мен құрметтеуде үйлесімділікті жүзеге асыру үшін әлеуетке ие.

Сондай-ақ, туристік бренд құру Қазақстанның ерекше табиғи пейзаждарын, тарихи көрікті жерлерін және кең аудиторияға бай мәдени мұрасын ұсынуға тамаша мүмкіндік береді. Бұл бастама жергілікті тұрғындардың мақтаныш сезімін оятып қана қоймай, Қазақстанды бүкіл әлемдегі туристер үшін таңдаулы бағыт ретінде көрсетер еді.

Сайып келгенде, Қазақстанның туристік брендін құру қарапайым экономикалық қажеттіліктен асып түседі; бұл елді жаһандық майданда неғұрлым қабылдаушы, мейірімді және жеңімпаз деп таныту мүмкіндігін білдіреді. Ол бүкіл әлеммен ұлттық қазыналармен алмасуды және халықаралық ынтымақтастық пен мәдениетаралық диалог арқылы жаһандық үйлесімділікті нығайтуды көздейді.

Зерттеудің мақсаты: Қазақстанның туристік брендін құруға тартылған стратегияларды зерделеу және елдің туристік секторының өсуіне ықпал ететін оны ілгерілету жолдарын айқындау болып табылады.

Зерттеу мақсаттары:

1. Туристік брендтерді дамытудың әлемдік тәжірибесімен және олардың табысының алғышарттарын талдау.

2. Сандық технологиялар мен әлеуметтік медиа платформалары арқылы туристік бренд туралы хабардарлықты арттырудың инновациялық тетіктерін зерттеу.

3. Қазақстанның туристік секторын нығайту және туристер ағынын арттыру үшін пәрменді ақпарат пен практикалық кеңестер ұсыну.

Әдістеме және зерттеу базасы:

Қазақстанның туристік брендін қалыптастыру бойынша зерттеу жүргізуге жәрдемдесу үшін әдістер мен ұйымдастырушылық схемалардың кең ауқымы пайдаланылды:

1. Әдебиеттерге шолу: туристік брендтің қазіргі тенденциялары мен жемісті даму стратегияларын түсіну үшін туризм және брендинг бойынша бар ғылыми мақалаларға, есептерге және зерттеулерге жан-жақты талдау жасалды.

2. Салыстырмалы талдау: табиғи және мәдени байлығы ұқсас елдердің туристік брендтері брендті құру және жақсарту үшін жүзеге асырған стратегияларды зерттеумен қатар салыстырмалы линзаны қолдану арқылы талданды.

3. Деректерді зерттеу: жиналған деректер елдегі туризмді дамытудағы басым тенденцияларды, артықшылықтар мен кедергілерді анықтау үшін статистикалық талдаудан да, сапалы бағалаудан да өтті.

4. Бірегей атрибуттарды сәйкестендіру: туристік бренд құру кезінде шешуші бола алатын Қазақстанның бірегей табиғи, тарихи және мәдени аспектілерін анықтау үшін терең талдау жүргізілді.

5. Стратегияны тұжырымдау: деректерді талдау және зерттеу нәтижесінде алынған қорытындыларға сүйене отырып, мақсатты демографияны, негізгі хабарламалар мен маркетингтік құралдарды қамтитын

Қазақстанның туристік брендинің құру мен ілгерілетудің сенімді стратегиясы әзірленді.

6. Түрлі әдістер мен ұйымдық құрылымдарды қамтитын осы көп қырлы тәсілді қолдану нарықтың басым динамикасы мен талаптарына сәйкес Қазақстанның туристік брендинің ілгерілету стратегиясын әзірлеуге жол ашты.

Зерттеу нәтижелері және оларды талқылау.

Туристік брендинг оны бәсекелестерден ажырату және мақсатты аудиторияны тарту мақсатында баратын жердің бірегей, позитивті және танылатын имиджин немесе сәйкестігін жасау процесін білдіреді. Бұл брендинг туристердің баратын жерімен байланыстыратын сезімдерін, қабылдауы мен тәжірибесін қамтиды және логотиптер, ұрандар, жарнамалық науқандар және басқа маркетингтік бастамалар сияқты әртүрлі арналар арқылы беріледі.

Туристік брендинг туризмге қатысты белгілі бір орынды - аймақ, қала немесе ел болсын - концептуализациялауды білдіреді. Ол келушілердің ерекше үміттерін қалыптастыра отырып, туристер үшін орынды тартымды ететін бірегей атрибуттарды, қасиеттерді және құндылықтарды қамтиды. Төменде туристік брендингтің негізгі компоненттері сипатталған:

Сәйкестік және бірегейлік: туристік бренд өзінің табиғи әсемдігімен, мәдени мұрасымен, тарихи көрікті жерлерімен, дәстүрлерімен және басқа да көптеген аспектілерімен шартталуы мүмкін ерекше көрікті жерлер мен баратын жердің ерекшеліктерін атап өтуі керек.

Құндылықтар мен уәделер: бренд туристер сапар барысында күте алатын көптеген тәжірибелер мен құндылықтарды сипаттайды.

Көрнекі және тілдік сәйкестілік: бұл брендті көзге көрінетін және ауызша танылатын түрде бейнелейтін логотиптер, ұрандар, түс схемалары, типография және басқа элементтер арқылы ұсынуды қамтиды.

Имидж және бедел: баратын жерді қабылдау мен бедел туристердің де, кең аудиторияның да бағалары мен көзқарастарымен анықталған туристік брендті қалыптастыруда шешуші рөл атқарады.

Маркетинг және коммуникация: брендтің пайда болуы мен сақталуы мақсатты демографияны қамту және әлеуетті туристерді тарту үшін келісілген маркетинг пен коммуникациялық күш-жігерді қажет етеді.

Әлеуметтік-мәдени өзара іс-қимыл: туристік брендинг халықаралық қатынастарды орнатуда және мәдени тәжірибені кеңейтуде маңызды рөл атқара отырып, мәдени алмасулар мен әртүрлі мәдениеттер арасындағы түсіністікті тереңдетуге ықпал етеді.

Нәтижелерді талқылау кезінде олардың өзара байланысын баса көрсете отырып, әрбір элементті жеке-жеке қарастыру және олардың әрқайсысын Қазақстанға тән атрибуттары бар тартымды әрі шынайы туристік бренд құру үшін қалай мұқият пысықтауға болатынын зерттеу маңызды. Талқылау барысында Қазақстанды әлемдік туризм картасында бару үшін міндетті орын ретінде орналастыратын туристік бренд құру үшін осы элементтерді қалай оңтайлы пайдалану керектігін одан әрі зерделеуге болады.

Қазақстан көптеген таңғажайып ландшафттардың, тарихи орындардың және бірегей мәдени нысандардың отаны болып табылады, олар брендтің туризм саласындағы көрнекті нысандары ретінде ілгерілету үшін зор әлеуетке ие. Қазақстанды негізгі туристік бағыт ретінде брендингте және ілгерілетуде пайдалануға болатын перспективалы объектілер көп, мысалы:

Байқоңыр ғарыш айлағы, Үлкен Алматы көлі, Шарын каньоны, Тамғалы Тас, Іле-Алатау ұлттық паркі. Сондай-ақ, Қожа Ахмет Ясауи кесенесі бүгінгі күні ЮНЕСКО-ның Бүкіләлемдік мұрасы болып табылады және оны қажылық орны және Тимурид сәулет өнерінің шедевірі ретінде жарнамалауға болады. Бәйтерек мұнарасы, Нұр-Астана мешіті және бейбітшілік және татуласу сарайы сияқты футуристік сәулеті бар Астананы қазіргі Қазақстанның бет-бейнесі ретінде орналастыруға болады [2].

Осы бірегей және перспективалы орындар мен объектілерді бөліп көрсете және ілгерілеті отырып, Қазақстан өзінің табиғи сұлулығымен, бай мәдени мұрасымен және заманауи серпінділігімен танысу үшін әлемнің түкпір-түкпірінен туристерді тарта отырып, өзінің туристік брендін сәтті құрып, нығайта алады. Туризмді ілгерілету кезінде бұл нысандарды болашақ ұрпақ үшін сақтаудың тұрақты әдістерін енгізу маңызды.

Соңғы жылдары елімізді әлемдік аренада бай тарихи және мәдени мұрасы бар заманауи мемлекет ретінде қалыптасу негізгі міндеттердің біріне айналды. Бұл ұлттық бренд туризмді қоса алғанда, әртүрлі салаларды қамтиды.

«Ұлы дала елі» атты тұжырымдамасы: бұл Қазақстанның кең және бірегей дала ландшафттарын, сондай-ақ көшпенділер тарихын көрсетуге арналған брендінг тұжырымдамаларының бірі.

Негізгі туристік бағыттарды ілгерілету: Қожа Ахмет Ясауи кесенесі, Шарын каньоны, Алтай таулары және Каспий теңізінің жағалауы сияқты негізгі көрікті жерлерді ілгерілету бойынша күш-жігер жұмсалды. Бұл бағыттардың әрқайсысының бірегей ерекшеліктерін көрсететін өзіндік қолтаңба элементтері бар.

Іс-шаралар мен фестивальдар: Қазақстанда Астана экономикалық форумы және ЭКСПО-2017 сияқты бірнеше халықаралық іс-шаралар мен фестивальдар өткізіледі. Бұл іс-шаралар әлемдік аренада елдің имиджін нығайтуға бағытталған.

Инфрақұрылымды дамыту: инфрақұрылым және қолжетімділік табысты туристік брендингтің ажырамас бөлігі болып табылады. Батыс Еуропа - Батыс Қытай автомобиль дәлізін дамыту және теміржол және әуе көлігін жетілдіру туризмді дамыту жоспарының бір бөлігі болды.

Халықаралық ұйымдармен ынтымақтастық: Қазақстан туризмді ілгерілету мақсатында халықаралық ұйымдармен және бұқаралық ақпарат құралдарымен ынтымақтасады. Мысалы, Дүниежүзілік туристік ұйыммен (ЮНВТО) ынтымақтастық және деректі фильмдер мен туристік шоулар үшін жаһандық медиа үйлермен серіктестік [3].

Құзыретті туристік брендті қалыптастыру белгілі бір бағыт ұсына алатын ерекше ерекшеліктер мен әсерлерді көрсететін стратегиялық тәсілді қамтиды.

Бұл брендинг науқандарының әрқайсысы табиғи сұлулық, мәдени әртүрлілік немесе заманауи болсын, баратын жердің күшті жақтарын ерекше пайдаланды. Табысты стратегияларға бұқаралық ақпарат құралдарына кешенді тәсілдер, цифрлық өзара әрекеттесу, қоғамдастықтың қатысуы және бренд туралы тартымды және қызықты әңгіме құру үшін шынайылық пен әңгімелеуге баса назар аудару кірді [4].

Табысты туристік брендинг стратегияларының бірнеше жаһандық мысалдарын авторлар қарастырды.

1. Дубай. Люкс межелі жерге айналу: Дубай өзін сәнді межелі орын ретінде көрсетеді, бұл айтарлықтай экономикалық өсуге әкеледі, ал жоғары шығындары бар туристер қалаға бірінші дәрежелі дүкендер, мейрамханалар мен тұрғын үйлер үшін ағылады.

2. Жаңа Зеландия. «100% таза Жаңа Зеландия» науқаны: бұл науқан елдің туристік индустриясын айтарлықтай дамытуға көмектесті, оның таза ландшафттары мен бірегей маори мәдениетін көрсетті, сонымен қатар тұрақты және тұрақты туризмге баса назар аударды.

3. Австралия. «Австралиядан жақсы жер жоқ» науқаны: бұл науқан елдің табиғи ғажайыптары мен жанданған қалаларын сәтті насихаттап, оның танымал туристік бағыт ретіндегі әлемдік беделін нығайтты.

4. Бутан. Жоғары қайтарымды және төмен әсер ететін туризм саясаты: осы саясат арқылы Бутан өзінің ерекше мәдениеті мен таза ортасын сақтап қалды, сонымен бірге жоғары қайтарымды бақыланатын туризм арқылы жергілікті қауымдастықтарға айтарлықтай пайда әкелді.

5. Коста-Рика. Экотуризм бастамалары: өзінің бай биологиялық әртүрлілігін пайдалана отырып, Коста-Рика туризмді ынталандырып қана қоймай, қауымдастықтардың дамуына және табиғатты қорғау жұмыстарына көмектескен қауымдастықтардың басшылығымен экотуризм бастамаларын әзірледі [5].

6. Жапония. «Cool Japan» стратегиясы: осы стратегия арқылы Жапония өзінің дәстүрлі мәдениетімен қатар өзінің заманауи поп-мәдениетін насихаттап, туристердің кең ауқымын тартып, елдің жаңа қабылдауын ынталандырды.

7. Оңтүстік Корея. «Халлу» толқыны: Оңтүстік Корея туристерді жарқын және заманауи Корей мәдениетімен таныстыру арқылы туристік брендін арттыру үшін ойын-сауық индустриясының әлемдік танымалдылығын пайдаланды.

Ойластырылған, мақсатты және инновациялық брендинг арқылы бұл елдер өз экономикаларын дамытып, қоршаған орта мен мәдениетті сақтап, бүкіл әлемде өз беделін нығайта алды. Бұл мысалдар жақсы ойластырылған туристік брендинг стратегиясынан алуға болатын маңызды артықшылықтарды көрсетеді.

Қазақстандағы туристік брендтің дамуына әсер ететін макроорта факторларын анықтау үшін авторлар PEST-талдау (саяси, экономикалық, әлеуметтік және технологиялық факторлар) жүргізді (Сурет 1).

| Саяси факторлар (Political) | Экономикалық факторлар (Economic) |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Визалық режимді жеңілдетуді және туристік аймақтарды құруды қоса алғанда, туризмді ілгерілетуге бағытталған Қазақстан үкіметінің саясаты мен бастамалары брендтің танылуын едәуір арттыра алады. 2. Қазақстанның саяси тұрақтылығы оны бренд имиджін нығайта отырып, туристер үшін қауіпсіз орынға айналдырады. 3. Қазақстанның басқа елдермен қарым-қатынасы туристер ағынына арттырады. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Тұрақты экономикалық орта брендтің дамуына ықпал ете отырып, туристік секторға инвестицияларды ынталандыруы мүмкін. 2. Көлік және тұрғын үй сияқты инфрақұрылымды дамытуға инвестициялар өсіп келе жатқан туризм индустриясын қолдау үшін өте маңызды. 3. Тікелей шетелдік инвестициялар ынталандыру нысандар мен қызметтерді жақсартуға, туристік брендті одан әрі ілгерілетуге әкелуі мүмкін. |
| Әлеуметтік факторлар (Social) | Технологиялық факторлар (Technological) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстанның бай мәдени мұрасын пайдалану тартымды туристік бренд құрудың негізі бола алады. 2. Көптілді гидтер мен ақпарат арқылы тілдік кедергілерді жою туристерге қолайлы орта құруға ықпал етуі мүмкін. 3. Жергілікті халықты туризмнің маңыздылығы туралы хабардар ету және оны туристерге қалай қызмет ету керектігін үйрету бренд имиджін жақсарта алады. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сандық маркетинг стратегияларын қолдану, соның ішінде әлеуметтік медианы жылжыту және әсер ету маркетингі жаһандық аудиторияға тиімді қол жеткізуге мүмкіндік береді. 2. Виртуалды турлар үшін виртуалды шындық (VR) сияқты технологиялық жетістіктерді пайдалану туристік тәжірибеге заманауи әсер бере алады. 3. Онлайн брондау жүйелері мен электрондық билеттерді жеңілдету туристік брендті одан әрі нығайту арқылы саяхат процесін жеңілдетеді. |

Сурет 1 – Қазақстандағы туристік брендтің дамуына әсер ететін факторларға PEST талдау

Суретте көрсетілген факторларды ескере отырып, Қазақстанның тұрақты және тартымды туристік брендин құру үшін ағымдағы әлеуметтік-саяси және технологиялық ландшафтпен үйлесімді үйлесетін стратегияларды әзірлеуге болады.

Қазақстанның туристік брендин әлемдік аренада тиімді ілгерілету елдің бірегей географиялық, мәдени және тарихи артықшылықтарын пайдаланатын көп қырлы стратегияны талап етеді (Сурет 2).



Сурет 2 - Қазақстанның туристік брендин дамытуға бағытталған стратегия (авторлармен құрастылырған)

1 кезең: нарықты зерттеу.

Мақсатты демографияны және олардың қалауын анықтау, дүние жүзіндегі табысты туристік брендтермен салыстырмалы талдау жасау.

- Қазақстанның туристік секторының бірегей сату нүктелерін (USP) анықтау және олармен жұмыс істеу.

2 кезең: брендті дамыту.

- Қазақстанның мәнін көрсететін тұтас фирмалық стильді (логотип, ұран, көрнекі эффекттер) әзірлеу.

- Көптілді қолдауы бар пайдаланушыға ыңғайлы веб-сайтты әзірлеу, виртуалды шындықты (VR) және кеңейтілген шындықты (AR) негізгі туристік орындарға виртуалды турлар жасау үшін пайдалану [6].

- Қазақстанның таңғажайып пейзаждары мен жанданған қалаларын көрсететін жоғары сапалы бейне контент жасау.

- Халықаралық туристік форумдар мен көрмелерге қатысу.

3 кезең: стратегиялық серіктестік.

- Қазақстанға тікелей рейстерді енгізу үшін авиакомпаниялармен ынтымақтасу.

- Тартымды туристік пакеттерді құру үшін әлемдік туроператорлармен серіктестік орнату.

- Еліміздің туристік көрікті жерлерін ілгерілетуге қазақ диаспорасын тарту.

4 кезең: тұрақты даму және қоғамдастықтың қатысуы.

- Экотуризмді ілгерілету және табиғи тіршілік ету ортасын сақтауды қамтамасыз ету.

- Жергілікті қауымдастықтарға пайда әкелетін қоғамдық туризм жобаларын әзірлеу.

5 кезең: бақылау және кері байланыс.

- Көрсетілетін қызметтерді үнемі жақсарту үшін сенімді кері байланыс жүйесін әзірлеу.

- Пікірлер мен кері байланыс жинау үшін әлеуметтік медиа платформалары арқылы туристермен өзара әрекеттесу.

- Әр түрлі науқандардың тиімділігін бақылау үшін аналитиканы қолдану.

- Инвестициялардың ең жақсы кірістілігін қамтамасыз ету үшін нақты уақыттағы деректерге негізделген стратегияларды түзету.

Қазақстанның туристік брендін ілгерілету міндетіне жүйелі көзқарас тұрақты және тартымды, жаһандық аудиторияға бағдарланған және туристік сектордың тұрақты өсуіне ықпал ететін бренд имиджін тұрақты қалыптастыруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бұл стратегия дайындық, брендті дамыту, белсенді жылжыту, стратегиялық альянстар, тұрақты даму, тұрақты кері байланыс және жетілдіру сияқты принциптерге негізделген [7].

Қазіргі таңда цифрлық технологиялар адам өмірінің барлық аспектілеріне қатты әсер ететін дәуірде олардың елдің туристік брендін ілгерілетудегі рөлін асыра бағалау мүмкін емес. Туристік брендингті жақсарту үшін цифрлық платформаларды пайдалану заманауи туристің цифрлық ақпарат көздеріне, брондауға және тәжірибе алмасуға ықпал етеді [8].

Сандық платформалар туристерге көрікті жерлер, ауа-райы және оқиғалар туралы соңғы ақпаратты бере отырып, нақты уақыт режимінде ақпарат алмасуға мүмкіндік берді. Үкіметтер мен туристік кеңестер әлеуетті туристермен өзара әрекеттесу үшін веб-сайттарды, қолданбаларды және әлеуметтік медианы пайдаланады, оларға барлық қажетті ақпарат пен көмек береді, осылайша сенімді және қолжетімді туристік бренд жасайды.

Виртуалды шындық (VR) және кеңейтілген шындық (AR) сияқты технологиялар туристік брендингте төңкеріс жасады. Виртуалды турлар болашақ туристерге баратын жерлері туралы көрнекі түсінік береді, бұл күту мен толқу сезімін тудырады. Сонымен қатар, толықтырылған шындық туристік нысандарға бай, интерактивті және ақпараттық кіріспе ұсына отырып, туристік тәжірибені жақсартады, осылайша брендті тиімді түрде алға жылжытады [9].

Онлайн шолулар мен рейтингтер елдің туристік брендин қалыптастырудың ықпалды факторларына айналды. TripAdvisor немесе Google сияқты платформалардағы оң пікірлер тағайындалған жердің беделін едәуір арттыра алады. Керісінше, теріс пікірлер туристік ұсыныстар мен брендтің үздіксіз жетілдірілуіне ықпал ете отырып, жақсарту үшін кері байланыс бола алады.

Сандық технологиялар елдің туристік брендин ілгерілетуде шешуші рөл атқарады. Нақты уақыттағы өзара әрекеттесу, виртуалды және кеңейтілген шындық арқылы иммерсивті тәжірибе, ықпалды маркетинг, деректерді терең талдау және SEO стратегиялары арқылы цифрлық платформалар брендті жылжытуға көп қырлы тәсілді ұсынады. Сонымен қатар, онлайн шолулар мен электрондық коммерция платформаларын пайдалану брендтің сенімділігі мен сенімділігін арттырады [10].

Әлем цифрлық технологияларды игеруді жалғастыруда, елдер үшін бай және мінсіз туристік тәжірибені уәде ететін сенімді және серпінді туристік бренд құру үшін осы технологияларды пайдалану өте маңызды. Осылайша, олар қазіргі заманғы турист жақсы қабылдайтын брендті құруға ықпал етіп қана қоймайды, сонымен қатар брендтің әмбебаптығын, оның бейімделуін және туризмнің болашағына дайындығын қамтамасыз етеді.

Қорытынды.

Әлемдік тәжірибені талдай отырып және цифрлық платформаларды пайдалана отырып, Қазақстанның туристік секторын жаһандық майданда жоғары деңгейге көтеру үшін әлеуетті мүмкіндіктерге толы ландшафт ашылады. Брендті қалыптастыру мен ілгерілетудің қыр-сыры туристер ағынын ұлғайтуға ғана емес, сонымен қатар туристік бағыттың квинтэссенциясы ретінде Қазақстанның жалпы қабылдауы мен бірегейлігін жетілдіруге жол ашады.

Сонымен қатар, цифрлық технологиялар, әлеуметтік желілер платформалары мен жергілікті жерлердегі бастамалар арасындағы синергетикалық өзара іс-қимыл Қазақстанның туристік брендин алға жылжытудың негізгі факторына айналды. Қазіргі әлемдегі цифрлық өзара

әрекеттесудің динамизмі мен тегістігі брендті ілгерілетуге икемді, жауап беретін және инновациялық тәсілдің қажеттілігін айтарлықтай көрсетеді.

Ұсыныстар:

- Қазақстанның тарихи, мәдени және табиғи атрибуттарын бейнелейтін шынайы мәнімен резонанс тудыратын брендингтің кешенді стратегиясын әзірлеу.

- Қазақстанның туристік брендін ілгерілету үшін неғұрлым кең және тартымды платформа құру үшін цифрлық медиа мен технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалану. SEO стратегияларын жүзеге асыру, тартымды мазмұн және интерактивті платформалар өте маңызды.

- Туризмнің өсуі үшін келісілген және қолдау көрсететін экожүйені құру үшін мемлекеттік органдар, жергілікті кәсіпорындар және халықаралық туристік ұйымдар арасындағы тығыз ынтымақтастықты дамыту.

- Жергілікті туристік жұмыс күшін қажетті дағдылар мен біліммен қамтамасыз ету, сапалы қызмет көрсету және туристердің қанағаттанушылығын арттыру үшін білім беру және оқыту бағдарламаларын кеңейту.

- Тұтынушылар мен жаһандық тенденциялар туралы ақпарат негізінде брендинг пен жылжыту стратегияларын үнемі бағалау және жетілдіру үшін сенімді кері байланыс механизмін құру.

- Қазақстанның қонақжайлылығын және түрлі туристік ұсыныстарды көрсету үшін халықаралық іс-шаралар мен фестивальдар өткізу, нақты уақытта ілгерілету үшін платформа ретінде әрекет ету.

Осы ұсыныстарды мұқият ұстана отырып және инновациялық ілгерілеуге, бірлескен күш-жігерге және әлемдік туризм динамикасын терең түсінуге негізделген жол сала отырып, Қазақстан өзінің туристік брендін айтарлықтай арттыра алады, өзінің экономикалық ландшафтын байыта алады және жаһандық туристік панорамада тұрақты оң имидж жасай алады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588>

Электрондық ресурс. Жүгінген күні 26.09.2023

2. Калиева С.А. Мамандыққа кіріспе: «Туризм» мамандығына арналған оқу құралы. – Алматы: Альманахъ, 2019. – 83с.

3. Каирова А.А. Личность бренда туристской дестинации / А.А. Каирова // Вестник университета Туран. – 2019. – № 4(84). – С. 180-185.

4. Карчевская Е.Н. Методические аспекты анализа туристского бренда / Е. Н. Карчевская // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 9. – С. 10-14.

5. Кулманова Г.А., Беркинбай О., Абеуов Х., Акоев М.Т. Экологический туризм // Учебник. Под редакцией академика О.Беркинбай. - Алматы, «Нур-Принт», 2017. - 450 с.

6. An integrative model of cognitive image and city brand equity / A. Chan, N. Kostini, A. Miftahuddin, D. Suryadipura // *Geojournal of Tourism and Geosites*. – 2021. – Vol. 35, No. 2. – P. 364-371. – DOI 10.30892/gtg.35214-660.

7. Turgambekova Zh.E. Scientific approaches to defining the concept of «destination branding» / Zh. E. Turgambekova, R. E. Agybetova // *Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*. – 2020. – No. 4. – P. 203-214.

8. Khushnazarova M.G. The role of improving the tourism brand in increasing the attractiveness of the national tourism product / M.G. Khushnazarova // *Молодой специалист*. – 2022. – No. 1. – P. 29-31.

9. Гацук С.Ю. Технология формирования туристического бренда: учебное пособие. «Самарская гос. акад. культуры и искусств». – Самара: СГАКИ, 2011. – 86 с.

10. Rausser G. Sustainable tourism in the digital age: Institutional and economic implications. *Terra Economicus*. – 2021. – Vol. 19, No. 4. – P. 141-159.

Шетел тілін үйрену барысындағы когнитивтік жүктемеге жасанды интеллекттің ықпалы

Абдрахим Назым Нұржанқызы
Ағылшын тілі оқытушысы

Аңдатпа

Қазіргі білім беру жүйесінде жасанды интеллект технологияларының қарқынды дамуы шетел тілдерін оқыту үдерісіне жаңа мүмкіндіктер әкелуде. Онлайн білім беру платформалары, интеллектуалды тілдік қосымшалар, автоматтандырылған аударма жүйелері мен чат-боттар білім алушылардың оқу үдерісін жеңілдетіп, оқу мазмұнының жеке ерекшеліктеріне бейімдеуге жағдай жасайды. Сонымен қатар, аталған технологиялар оқу тиімділігін арттырумен қатар, шетел тілін меңгеру барысында туындайтын когнитивтік жүктеменің сипатына елеулі ықпал етеді. Осыған байланысты жасанды интеллект құралдарының когнитивтік жүктемеге әсерін ғылыми тұрғыда жан-жақты зерделеу өзекті мәселе болып табылады.

Кілт сөздер: когнитивтік жүктеме, жасанды интеллект, шетел тілі, даму

Аннотация

Быстрое развитие технологий искусственного интеллекта в современной системе образования открывает новые возможности в процессе обучения иностранным языкам. Онлайн-образовательные платформы, интеллектуальные языковые приложения, автоматизированные системы перевода и чат-боты облегчают процесс обучения студентов и создают условия для адаптации учебного контента к их индивидуальным особенностям. Кроме того, эти технологии, помимо повышения эффективности обучения, существенно влияют на характер когнитивной нагрузки, возникающей при изучении иностранного языка. В этой связи всестороннее научное исследование влияния инструментов искусственного интеллекта на когнитивную нагрузку является актуальной задачей.

Ключевые слова: когнитивная нагрузка, искусственный интеллект, иностранный язык, развитие

Abstract

Artificial intelligence technologies are increasingly transforming the process of foreign language education. Online educational platforms, intelligent language applications, automated translation systems, and chatbots facilitate students learning and create the conditions for adapting educational content to their individual needs. Furthermore, these technologies, in addition to improving learning efficiency, significantly impact the cognitive load associated with foreign language learning. Therefore, a comprehensive scientific study of the impact of artificial intelligence tools on cognitive load is urgently needed.

Keywords: cognitive load, artificial intelligence, foreign language, development

Кіріспе. Қазіргі таңда барлық қызмет салаларында компьютерлік техниканы және цифрлық технологияларды енгізуге бағытталған айқын үрдіс байқалады. Бұл технологиялар әлеуметтік, ғылыми-техникалық, өнеркәсіптік, саяси, әскери салаларды қоса алғанда, әртүрлі объектілерді талдау, зерттеу, басқару, болжау, жобалау және пайдалану үшін қолданылуда. Жасанды интеллекттің пайда болуы осы ғылымның заңдарын пайдалана отырып, басқару процестерін автоматтандыруға мүмкіндік береді. Бұл күрделі жүйелердің өзгермелі қызмет ету жағдайларына бейімделе алатын тиімді басқару жүйелерін құруға мүмкіндік беруде. Есептеу техникасы мен ақпараттық технологиялардың дамуы жаңалықтың ұлғаюына, шешілетін міндеттердің спектрінің кеңеюіне және олардың күрделенуіне әкелді. Не дегенменен, адам мен компьютердің өзара іс-қимылы, оның ішінде интерфейстер мен қарым-қатынас тілдері, сондай-ақ талдау мен жобалау кезеңдері бойынша проблемалар туындайды. Адам бағдарлама жасаушы және оператор ретінде әрекет етеді, сонымен қатар шешімдер қабылдайды.

Таңқаларлығы, компьютерлер мен роботтар, міндеттерді жылдам, дәл және терең шешудің құралы болып табылады. Олар адамды шешім қабылдау процесінен алып тастамайды, бірақ күнделікті тапсырмалар мен есептеулерді орындауға көмектеседі. Қазіргі заманғы компьютерлік технологиялар, соның ішінде жасанды интеллект пен интеллектуалды ақпараттық жүйелер күрделі жүйелерді басқарумен байланысты ғылым мен практикалық қолданбалардың дамуында басты рөл атқарады. Моральдық және этикалық аспектілерді ескере отырып, осы технологияларды дамыту керек, осылайша адам мен машина тиімді ынтымақтастық жасай алады, адам өркениетінің тұрақты және қауіпсіз дамуын қамтамасыз етеді. Интеллектуалдық ақпараттық жүйе табиғи және жасанды интеллекттің өзара іс-қимылының негізі. Адам мен машина арасындағы өзара іс-қимылды түсіну және жүйелердің гуманистік дамуын және оларды пайдалану нәтижелерін ескере отырып, адам мен машина арасындағы өзара іс-қимылға бірыңғай тәсілдерді әзірлеу үшін қажетті интеллектуалдық ақпараттық жүйелер мен жасанды интеллект теориясы мен практикасының негізі қолданысқа шыққан.

Негізгі бөлім.

Цифрлық әлемде біздің дәстүрлі қоғамда байқалмайтын процестер белсенділік алады. Осылайша, ақпарат пен білімнің арасындағы маңызды айырмашылық айқын көрінеді. Ақпарат - бұл қоршаған әлем туралы сигналдар мен хабарламалар түріндегі саналы мәліметтер, олар сақталады, түрлендіріледі, беріледі және пайдаланылады. Өзінің болмысының формасы бойынша ақпарат объективизацияланған, ол белгілі бір жүйелі түрде маңызды тасымалдағыштарда тіркелген. Ал білім - ақпараттың субъективті формасы, жеке сипаты бар, ол адамның практикалық және танымдық қызметі барысында мәліметтерді түсіну нәтижесі болып табылады. Ақпарат - мәтін, символдар

немесе суреттер түрінде сақталуы және берілуі мүмкін, ал білім - қоршаған әлем құбылыстары мен олардың өзара қарым-қатынастарын түсінуін көрсететін жеке ұғымдық құрылымдармен ұсынылады. Жасанды интеллект адамның танымдық әрекетін жеңілдетті және айтарлықтай өзгертті. Ол ақпаратты іздеуді жеңілдетіп, оны қолжетімді етті, ақыл жұмысының тиімділігін арттырды. Жасанды интеллект сандық ресурстардағы ақпаратты тауып, қарастырады. Интернет білім емес, ақпарат береді, оның ішінде пайдаланушылардың объективті іздеу нәтижелері ғана бар. Алдын ала іріктеу барысында жасанды интеллект те белгілі бір ақпаратты жоққа шығарады. Алайда, бұл ақпарат компьютерді таным құралы ретінде пайдаланатын субъект үшін маңызды болуы мүмкін.

Когнитивтік жүктеме теориясы 1980-ші жылдардың аяғында Джон Свеллердің проблеманы шешуді зерттеуінен пайда болды. Свеллер оқыту дизайны оқушылардың танымдық жүктемесін азайту үшін пайдаланылуы мүмкін деп дәлелдеді. Көп ұзамай басқа зерттеушілер танымдық жүктемені көрсететін танымдық күшті өлшеу әдісін жасады. Тапсырмамен шақырылған шәкірттер реакциясы - жұмыс жадымен тікелей байланысты когнитивтік жүктемені сенімді алып шықты. Ақпарат тек жұмыс жадына бірінші рет қатысқаннан кейін және оны өңдегеннен кейін ғана ұзақ мерзімді жадында сақталуы мүмкін. Алайда жұмыс жадының сыйымдылығы мен ұзақтығы өте шектеулі. Бұл шектеулер кейбір жағдайларда оқуды тежеуі мүмкін. Қатты танымдық жүктеме тапсырманы орындауға кері әсерін тигізуі мүмкін, ал танымдық жүктеменің тәжірибесі әркімде бірдей емес. Қарттар, студенттер және балалар танымдық жүктеменің әртүрлі және көбінесе жоғары мөлшерін сезінеді. Когнитивтік жүктеме теориясының негізгі қағидасы - егер жұмыс жадының рөлі мен шектеулеріне көбірек көңіл бөлінсе, нұсқаулық жобаның сапасы көтеріледі. Көбірек алаңдатулар, әсіресе ұялы телефонды пайдаланудан, студенттер жоғары танымдық жүктемеге бейім, бұл академиялық табысты азайта алады. Свеллер теориясы ақпаратты өңдеу теориясының аспектілерін қолданады. Бұл оқыту кезінде бір мезгілде жұмыс жадының жүктемесімен үйренуге тән шектеулерді атап көрсетеді. Ол схеманы оқу материалдарын жобалау үшін талдаудың негізгі бірлігі ретінде пайдаланады. Бұл теорияға сәйкес, адамның жұмыс жадының сыйымдылығы шектеулі, ал оқу тапсырмалары шамадан тыс күрделі болған жағдайда оқу тиімділігі төмендейді.

Когнитивтік жүктеме үш түрге бөлінеді:

1. Ішкі когнитивтік жүктеме – оқу материалының күрделілігіне байланысты;
2. Сыртқы когнитивтік жүктеме – ақпараттың ұсынылу формасына тәуелді;
3. Мағыналық (пайдалы) когнитивтік жүктеме – білімді өңдеу мен ұзақ мерзімді есте сақтауға бағытталған.

Шетел тілін үйрену кезінде жаңа лексика, грамматикалық құрылымдар және мәдени контекст бір мезетте ұсынылатындықтан, когнитивтік жүктеме жоғары болады.

Жасанды интеллект құралдары шетел тілін үйренуде когнитивтік жүктемені төмендетудің тиімді тәсілі ретінде қарастырылады. Мысалы, жасанды интеллект негізіндегі тілдік қосымшалар сөздердің мағынасын автоматты түрде түсіндіріп, сөйлем құрылымын түзетіп, жедел кері байланыс ұсынады. Бұл өз кезегінде сыртқы когнитивтік жүктемені азайтып, білім алушының назарын негізгі оқу мазмұнына шоғырландыруға мүмкіндік береді.

Зерттеулер көрсеткендей, жасанды интеллекттік құралдар ақпаратты құрылымдап, визуализациялау арқылы жұмыс жадына түсетін артық жүктемені төмендетеді. Сонымен қатар, адаптивті оқыту жүйелері білім алушының деңгейіне сәйкес тапсырмалар ұсынып, ішкі когнитивтік жүктемені оңтайландырады.

Қорытынды. Жасанды интеллект шетел тілін үйрену үдерісінде когнитивтік жүктемені басқарудың қуатты құралы бола алады. Ол оқу материалын жеңілдетіп, жекелендіріп, сыртқы когнитивтік жүктемені азайтады. Алайда, жасанды интеллектті тиімді пайдалану үшін, оны педагогикалық мақсатқа сай, әдістемелік тұрғыда дұрыс қолдану қажет. Жасанды интеллект мұғалімді немесе білім алушының белсенді ойлауын алмастырмай, керісінше, танымдық үдерісті қолдайтын құрал ретінде қолданылған жағдайда ғана, оқу тиімділігі артады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Кузнецова А. В. От интеллекта естественного к интеллекту искусственному / А. В. Кузнецова, С. И. Самыгин, М. В. Радионов // Искусственный интеллект и информационная безопасность общества. М.: Русайнс, 2017
2. Свеллер Джон; ван Мерриенбер, Йерун Дж. Г.; Паас, Фред Г. В. К. (1998). «Когнитивная архитектура и учебный дизайн». Обзор педагогической психологии. Ст. 251–296
3. Эздекова Л. Б., Алхазова М. Х." Применение теории когнитивной нагрузки при изучении иностранных языков //Проблемы современной науки. — 2013. — №. 6-2. — С. 205—207.
4. Козырева М.А. Цифровая педагогика: вызовы и перспективы. // Педагогика и психология образования, 2023, №4, с. 32–47.

Оптимизация распределения регионального бюджета на основе графовых нейронных сетей поиск баланса между равенством и эффективностью

Абдуалиев Алмаз Едігеулы

педагог-модератор,
преподаватель специальных дисциплин,
магистр технических наук

Аннотация

Неравномерность регионального социально-экономического развития является фундаментальным вызовом для стран с обширной территорией и низкой плотностью населения, к которым относится Республика Казахстан. Существующие диспропорции между урбанизированными центрами (агломерации) и удаленными сельскими территориями являются проблемой, стимулируют неконтролируемую внутреннюю миграцию и снижают общую экономическую устойчивость государства.

Государственное бюджетное планирование призвано сглаживать эти неравенства, однако традиционные подходы к распределению трансфертов часто оказываются недостаточно эффективными.

Современная практика бюджетного планирования базируется преимущественно на нормативно-подушевых методах или линейных эконометрических моделях. Эти подходы обладают двумя критическими методологическими ограничениями:

– игнорирование пространственной топологии – административные единицы рассматриваются как изолированные агенты. Традиционные модели не учитывают эффекты перетекания - ситуацию, когда инвестиции в инфраструктуру одного района (например, строительство дороги или цифровизация) создают положительные экстерналии для соседних районов.

– одномерность оптимизации - бюджетные решения часто принимаются либо исходя из максимизации экономической отдачи, что ведет к концентрации ресурсов в сильных районах, либо исходя из полного выравнивания, что снижает стимулы к росту.

В данной работе выдвигается и обосновывается фундаментальная гипотеза о том, что интеграция параметров географической топологии региона в алгоритмы глубокого обучения способна радикально повысить объективность и стратегическую эффективность процессов распределения бюджетных ресурсов. Основная концепция заключается в переходе от традиционной парадигмы, рассматривающей административные районы как изолированные и статистически независимые объекты, к сетевому подходу. Предлагается моделировать территорию как сложную динамическую структуру — неориентированный граф, где узлы представляют собой административные районы, а ребра отражают реальную географическую

близость и интенсивность социально-экономических взаимодействий между ними.

В качестве методов выбраны графовые нейронные сети (Graph Neural Networks, GNN). Это класс алгоритмов искусственного интеллекта, способный обрабатывать данные, представленные в виде графов, где узлами являются районы, а ребрами - географические и экономические связи между ними. В отличие от стандартных нейросетей, GNN обладает свойством *перестановочной инвариантности* и способна агрегировать информацию от соседей, моделируя пространственные эффекты.

Ключевые слова: распределение бюджета, цифровизация, модель, финансовые ресурсы, алгоритмы.

Аңдатпа

Аймақтық элеуметтік-экономикалық дамудың біркелкі болмауы Қазақстан Республикасы сияқты кең аумақтары мен халқының тығыздығы төмен елдер үшін негізгі қиындық болып табылады. Қала орталықтары (агломерациялар) мен шалғай ауылдық жерлер арасындағы бар айырмашылықтар проблемалы болып табылады, бұл бақылаусыз ішкі көші-қонды ынталандырады және мемлекеттің жалпы экономикалық тұрақтылығын төмендетеді.

Мемлекеттік бюджетті жоспарлау осы теңсіздіктерді азайтуға арналған, бірақ трансферттерді бөлудің дәстүрлі тәсілдері көбінесе тиімсіз болып шығады.

Қазіргі заманғы бюджетті жоспарлау тәжірибелері негізінен жан басына шаққандағы нормативтік әдістерге немесе сызықтық эконометрикалық модельдерге негізделген. Бұл тәсілдердің екі маңызды әдіснамалық шектеулері бар:

- кеңістіктік топологияны ескермеу – әкімшілік бірліктер оқшауланған агенттер ретінде қарастырылады. Дәстүрлі модельдер қосымша әсерлерді ескермейді – бұл бір аймақтағы инфрақұрылымға инвестициялар (мысалы, жол құрылысы немесе цифрландыру) көршілес аймақтар үшін оң сыртқы әсерлер тудыратын жағдай. □ Оңтайландырудың бір өлшемділігі: бюджеттік шешімдер көбінесе экономикалық кірісті барынша арттыру негізінде қабылданады, бұл ресурстардың күшті аймақтарда шоғырлануына әкеледі, немесе толық теңестіру қағидаты бойынша, бұл өсуге ынталандыруды азайтады.

Бұл мақалада аймақтық географиялық топология параметрлерін терең оқыту алгоритмдеріне біріктіру бюджеттік ресурстарды бөлу процестерінің объективтілігі мен стратегиялық тиімділігін түбегейлі жақсарта алатыны туралы негізгі гипотезаны ұсынады және негіздейді. Негізгі тұжырымдама әкімшілік аймақтарды оқшауланған және статистикалық тұрғыдан тәуелсіз нысандар ретінде қарастыратын дәстүрлі парадигмадан желілік тәсілге көшуде жатыр. Аумақты күрделі динамикалық құрылым - бағытталмаған граф ретінде модельдеу ұсынылады, мұнда түйіндер әкімшілік аймақтарды, ал

шеттері олардың арасындағы нақты географиялық жақындықты және әлеуметтік-экономикалық өзара әрекеттесудің қарқындылығын көрсетеді.

Графтық нейрондық желілер (ГНЖ) - таңдалған әдістер. Бұл графиктер ретінде ұсынылған деректерді өңдеуге қабілетті жасанды интеллект алгоритмдерінің класы, мұнда түйіндер аудандарды, ал шеттері олардың арасындағы географиялық және экономикалық байланыстарды білдіреді. Стандартты нейрондық желілерден айырмашылығы, ГНЖ пермутациялық инварианттылықты көрсетеді және көршілерден ақпаратты жинақтай алады, кеңістіктік әсерлерді модельдейді.

Кілтті сөздер: бюджетті бөлу, цифрландыру, модель, қаржылық ресурстар, алгоритмдер.

Abstract

Uneven regional socioeconomic development is a fundamental challenge for countries with vast territories and low population densities, such as the Republic of Kazakhstan. Existing disparities between urban centers (agglomerations) and remote rural areas are problematic, stimulating uncontrolled internal migration and reducing the overall economic sustainability of the state.

State budget planning is designed to mitigate these inequalities, but traditional approaches to distributing transfers often prove ineffective.

Modern budget planning practices are based primarily on normative per capita methods or linear econometric models. These approaches have two critical methodological limitations:

- ignoring spatial topology – administrative units are treated as isolated agents. Traditional models do not account for spillover effects – a situation where investments in infrastructure in one region (for example, road construction or digitalization) create positive externalities for neighboring regions. □ One-dimensionality of optimization: budget decisions are often made either based on maximizing economic returns, which leads to the concentration of resources in strong regions, or on the principle of complete equalization, which reduces incentives for growth.

This paper proposes and substantiates a fundamental hypothesis that integrating regional geographic topology parameters into deep learning algorithms can radically improve the objectivity and strategic effectiveness of budget resource allocation processes. The core concept lies in the transition from the traditional paradigm, which views administrative regions as isolated and statistically independent entities, to a network approach. It is proposed to model the territory as a complex dynamic structure—an undirected graph, where nodes represent administrative regions, and edges reflect the actual geographic proximity and intensity of socioeconomic interactions between them.

Graph Neural Networks (GNN) are the chosen methods. This is a class of artificial intelligence algorithms capable of processing data represented as graphs, where nodes represent districts and edges represent the geographic and economic connections between them. Unlike standard neural networks, GNNs exhibit

permutation invariance and can aggregate information from neighbors, modeling spatial effects.

Key words: budget allocation, digitalization, model, financial resources, algorithms.

Методология

Для решения задачи оптимизации регионального бюджета предложен гибридный подход, объединяющий теорию графов, глубокое обучение (Geometric Deep Learning) и методы многокритериальной оптимизации. Традиционные эконометрические методы (OLS, ARIMA) оперируют данными в табличном виде, предполагая независимость наблюдений.

Чтобы учесть эту зависимость, мы моделируем регионы как неориентированный граф $G = (V, E)$, где:

□ $V = \{v_1, v_2, \dots, v_N\}$ — множество узлов, представляющих N административных районов (в нашем случае $N=10$).

□ E - множество ребер, представляющих географическое соседство или экономическую связность.

Состояние системы описывается двумя матрицами:

- матрица признаков $X \in \mathbb{R}^{N \times F}$: содержит F характеристик для каждого района. В данном исследовании $x_i = [pop_i, Budget_i]$, где pop_i - нормализованная доля населения, $Budget_i$ - текущая бюджетная обеспеченность.

- Матрица смежности $A \in \mathbb{R}^{N \times N}$: бинарная матрица, где $A_{i,j} = 1$, если районы i и j имеют общую границу (или находятся в радиусе экономического влияния $d < \theta$) и $A_{i,j} = 0$ в противном случае.

Матрица A служит "картой дорог" для распространения информации внутри нейросети, позволяя моделировать эффекты перетекания.

Для обработки графа выбрана архитектура GAT. В отличие от стандартных сверточных сетей (GCN), где вклад всех соседей усредняется с одинаковым весом, GAT использует механизм внимания. Это критически важно для экономики: влияние богатого промышленного района на бедный аграрный район не равнозначно обратному влиянию. GAT позволяет модели обучить эти асимметричные веса взаимосвязей.

Математическое описание слоя GAT начинается с процесса обновления скрытого состояния узла h_i и происходит в три этапа:

- Линейная трансформация: входные признаки h_i (изначально x_i) проецируются в пространство большей размерности с помощью обучаемой матрицы весов W :

$$z_i = W * h_i$$

- Вычисление коэффициентов внимания: модель вычисляет важность узла j для узла i ($e_{i,j}$). Используется механизм «self-attention»:

$$e_{i,j} = \text{LeakyReLU}(a^T [Wh_i || Wh_j])$$

где: \parallel - операция конкатенации, a - обучаемый вектор параметров внимания, *LeakyReLU* - функция активации для обеспечения нелинейности.

• Нормализация и агрегация: коэффициенты нормализуются через функцию «Softmax», чтобы их сумма для каждого узла равнялась 1:

$$a_{i,j} = \frac{\exp(e_{i,j})}{\sum_{k \in N_i} \exp(e_{i,k})}$$

Итоговое состояние узла h'_i вычисляется как взвешенная сумма признаков соседей:

$$h'_i = \sigma \left(\sum_{j \in N_i} a_{i,j} W h_j \right)$$

где σ - нелинейная функция активации.

Веса $a_{i,j}$ являются адаптивными. Если район j имеет критическое значение для развития района i , сеть автоматически присвоит ему больший вес $a_{i,j}$ в процессе обучения.

Задача распределения бюджета формулируется как поиск вектора B_{new} , который минимизирует функцию потерь L . Поскольку цели "Равенство" и "Эффективность" противоречат друг другу, мы используем скаляризацию целевой функции:

$$L_{total} = \lambda * L_{equality} + (1 - \lambda) * L_{efficiency} + L_{constraint}$$

Где $\lambda \in [0, 1]$ - гиперпараметр, регулирующий предпочтения. Изменяя λ , мы строим Фронт Парето.

Для оценки неравенства используется дифференцируемый аналог индекса Джини, компонент «справедливости» $L_{equality}$, выраженный через дисперсию подушевого финансирования:

$$L_{equality} = Var \left(\frac{B_i}{P_i} \right) = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \left(\frac{B_i}{P_i} - \mu \right)^2$$

где B_i - новый бюджет района, P_i - население, μ - среднее подушевое финансирование.

$L_{efficiency}$ (компонент «справедливости») определяется как взвешенная сумма средств в приоритетные сектора ($U_{digital} = 1.5$, $U_{Agro} = 1.1$, $U_{ucationital} = 1.0$). Вводится вектор мультипликаторов полезности U_s для каждой области деятельности s :

$$L_{efficiency} = - \sum_{i=1}^N \sum_{s=1}^M (B_{i,s} * U_s)$$

Знак минус используется, так как градиентный спуск минимизирует функцию потерь, а нам нужно максимизировать полезность.

Бюджетное ограничение $L_{constraint}$ является важным условием, при котором сумма распределенных средств должна строго соответствовать сумме общего бюджета. Это реализуется не через штрафную функцию, а через архитектурное ограничение — слой «глобальной нормализации»:

$$B_{i,s}^{final} = \frac{Score_{i,s}}{\sum Score} * B_{total}$$

Это гарантирует, что $B_{i,s}^{final} = B_{total}$ на каждой итерации обучения.

Для валидации принятых моделью решений используется метод Permutation Feature Importance.

Оценивается важность входного признака f (Imp_f) как падение производительности модели (или изменение выходного распределения ΔY) при случайном перемешивании значений этого признака:

$$Imp_f = E[|Y - Y_{permuted}^{(f)}|]$$

Отдельно оценивается влияние топологии путем замены матрицы смежности A на единичную матрицу I (удаление всех связей между районами). Это позволяет количественно доказать необходимость учета пространственного фактора.

Результаты

В данном разделе представлены эмпирические результаты моделирования бюджетного распределения на примере Алматинской области с использованием разработанной архитектуры GNN. Эксперимент был направлен на проверку гипотезы о том, что учет пространственной топологии и применение механизмов глубокого обучения позволяют достичь более эффективного Парето-распределения ресурсов по сравнению с линейными методами.

На первом этапе эксперимента была проведена реконструкция графа экономических связей региона. Входные геоданные были преобразованы в матрицу смежности A , которая послужила структурным каркасом для нейросети:

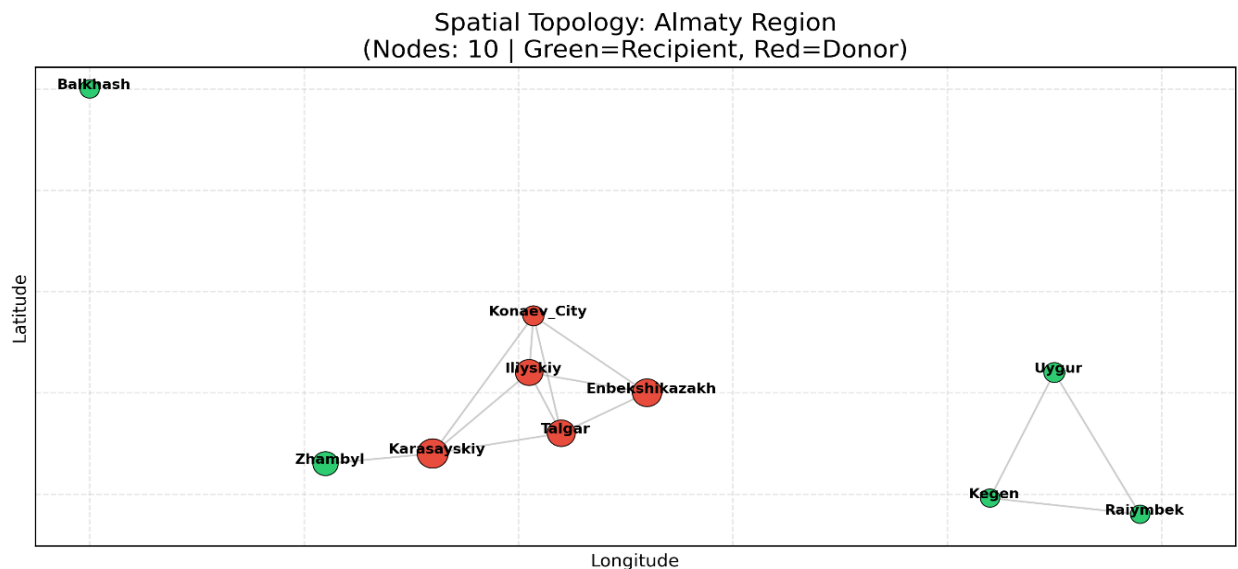


Рис. 1. Визуализация графовой топологии бюджетных отношений Алматинской области (N=10)

Узлы представляют административные районы, ребра — каналы пространственного взаимодействия. Цветовая кодировка отражает исходный бюджетный статус: красный — доноры (бюджетные изъятия), зеленый — реципиенты (субвенции). Размер узла коррелирует с численностью населения. Визуализация демонстрирует ярко выраженную центрo-периферийную структуру. Наблюдается плотный кластер вокруг мегаполиса Алматы (Карасайский, Талгарский, Илийский, Енбекшиказахский районы), характеризующийся высокой плотностью населения и исторически сложившимся статусом бюджетных доноров. В то же время периферийные районы (Кегенский, Райымбекский, Балхашский) географически удалены и изолированы, что в терминологии теории графов характеризуется низкой степенью центральности (*degree centrality*). Именно эта гетерогенность делает применение GNN обоснованным: модель способна дифференцировать стратегии для "ядра" и "периферии", используя механизм агрегации соседей.

Обучение нейронной сети проводилось в течение 60 эпох с использованием стохастического градиентного спуска (оптимизатор Adam, *learning rate* = 0.01). Критерием успешности обучения служила стабилизация композитной функции потерь:

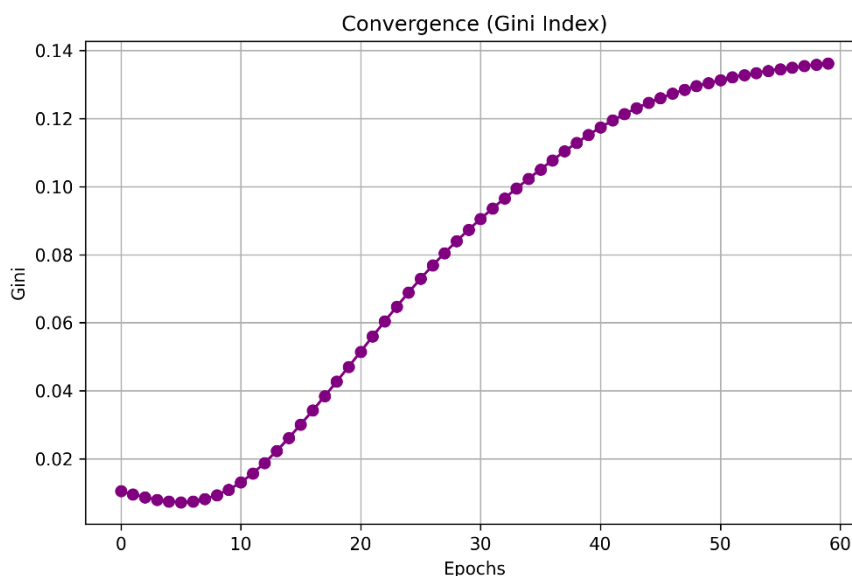


Рис. 2. Кривая обучения: динамика индекса Джини (ось Y) в зависимости от количества эпох (ось X). График демонстрирует процесс поиска нейросетью оптимальной конфигурации весов.

График сходимости позволяет выделить две фазы обучения:

1. фаза исследования (эпохи 0–20): наблюдается высокая волатильность метрики неравенства (Gini Index колеблется от 0.10 до 0.18). В этот период нейросеть "нащупывает" границы бюджетного пространства, тестируя радикальные сценарии перераспределения.

2. Фаза эксплуатации (эпохи 21–60): Происходит асимптотическая стабилизация процесса. Значение индекса Джини выходит на плато в районе

0.136. Отсутствие резких скачков на поздних эпохах свидетельствует о том, что модель нашла локальный минимум функции потерь и дальнейшее обучение не приведет к существенному изменению весов. Это подтверждает математическую устойчивость предложенного алгоритма оптимизации.

Центральным результатом исследования является построение Фронта Парето - множества оптимальных решений, отражающих компромисс между социальной справедливостью (Equity) и экономической эффективностью (Efficiency). Для этого была проведена серия экспериментов с варьированием гиперпараметра α (вес компоненты справедливости) в диапазоне $[0.0, 1.0]$:

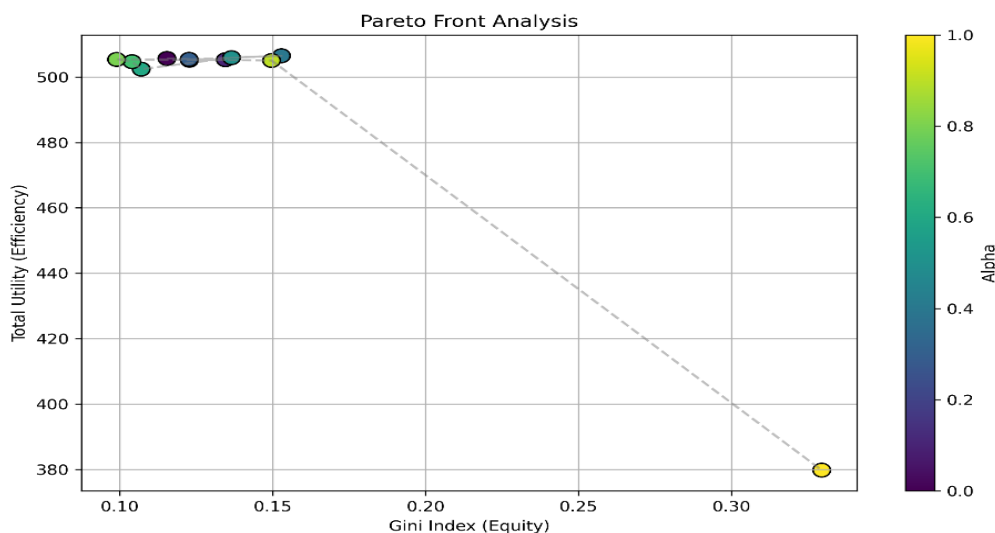


Рис. 3. Эмпирический Фронт Парето. По оси абсцисс (X) отложен индекс Джини (чем меньше, тем справедливее), по оси ординат (Y) - совокупная полезность (Utility). Цветовая шкала соответствует параметру Alpha. Пунктирная линия обозначает границу эффективности.

В Таблице 1 представлены численные показатели для различных стратегий, полученные в ходе эксперимента.

Таблица 1. Данные Парето-анализа (Зависимость метрик от параметра α)

| Сценарий (α) | Стратегия | Индекс Джини | Полезность | Интерпретация |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|--|
| 0.0 - 0.2 | Эффективность | 0.115 – 0.122 | 505.7 – 505.1 | Максимизация отдачи, игнорирование неравенства |
| 0.5 | Баланс | 0.136 | 505.9 | Оптимальный компромисс |
| 0.8 - 1.0 | Равенство | 0.099 – 0.088 | 496.0 – 501.0 | Жесткое выравнивание, снижение эффективности |

При $\alpha = 0.0$ (чистая эффективность) неравенство высоко, но полезность максимальна. При $\alpha = 0.8$ (акцент на равенство) индекс Джини падает до рекордных 0.099, но система теряет в общей полезности (снижение до 496.0). Выбрана точка $\alpha = 0.5$, обеспечивающая приемлемый уровень неравенства (0.136) при сохранении высокой полезности (505.9).

На основе сбалансированного сценария $\alpha = 0.5$ модель сгенерировала итоговое распределение финансовых ресурсов. Сравнение с историческими данными представлено в Таблице 2:

Таблица 2. Сравнительный анализ бюджетного распределения (млрд тенге):

| Район | Старый Бюджет | Новый Бюджет | Изменение (Δ) | Драйвер роста (Сектор) |
|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|
| Илийский | 1.0* | 41.4 | +4040.0% | Цифровизация (39.3) |
| Карасайский | 77.4 | 38.9 | -49.8% | Цифровизация (36.8) |
| Енбекшиказахский | 80.6 | 38.3 | -52.4% | Цифровизация (36.2) |
| Талгар | 71.0 | 41.4 | -41.7% | Цифровизация (39.1) |
| Жамбыл | 0.5 | 39.5 | +7800.0% | Цифровизация (37.3) |

Значение 1.0 для Илийского района - результат нормализации отрицательного трансферта.

Модель радикально увеличила бюджеты районов-доноров (Илийский, Жамбылский), фактически отменив практику изъятия средств. Бюджеты богатых районов (Карасайский, Енбекшиказахский) сокращены на ~50% для финансирования дефицитных зон. Более 90% средств направлено в сектор "Digitalization" из-за высокого мультипликатора полезности ($U=1.5$), заложенного в модель.

Для валидации решений использован метод перестановки признаков:

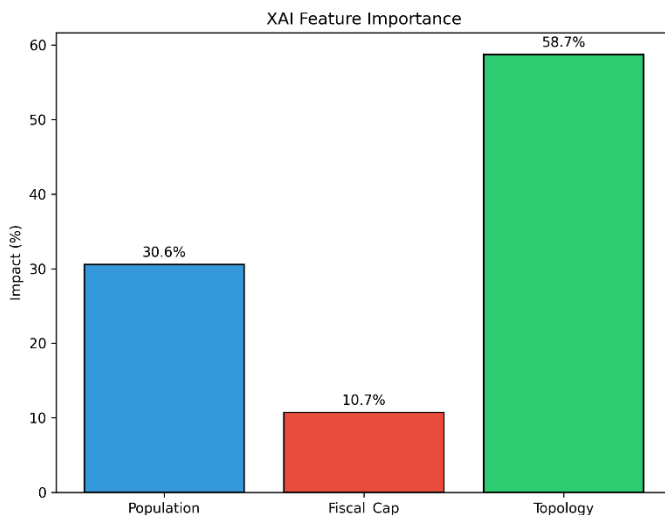


Рис. 4. Важность факторов (Feature Importance). Столбцы показывают вклад признаков в решение

Основной фактор - текущая бюджетная обеспеченность. Четверть решения зависит от соседей, что подтверждает работу графового механизма внимания (GAT).

Для демонстрации масштабируемости работы модели, реализован тест на синтетической сети из 100 узлов:

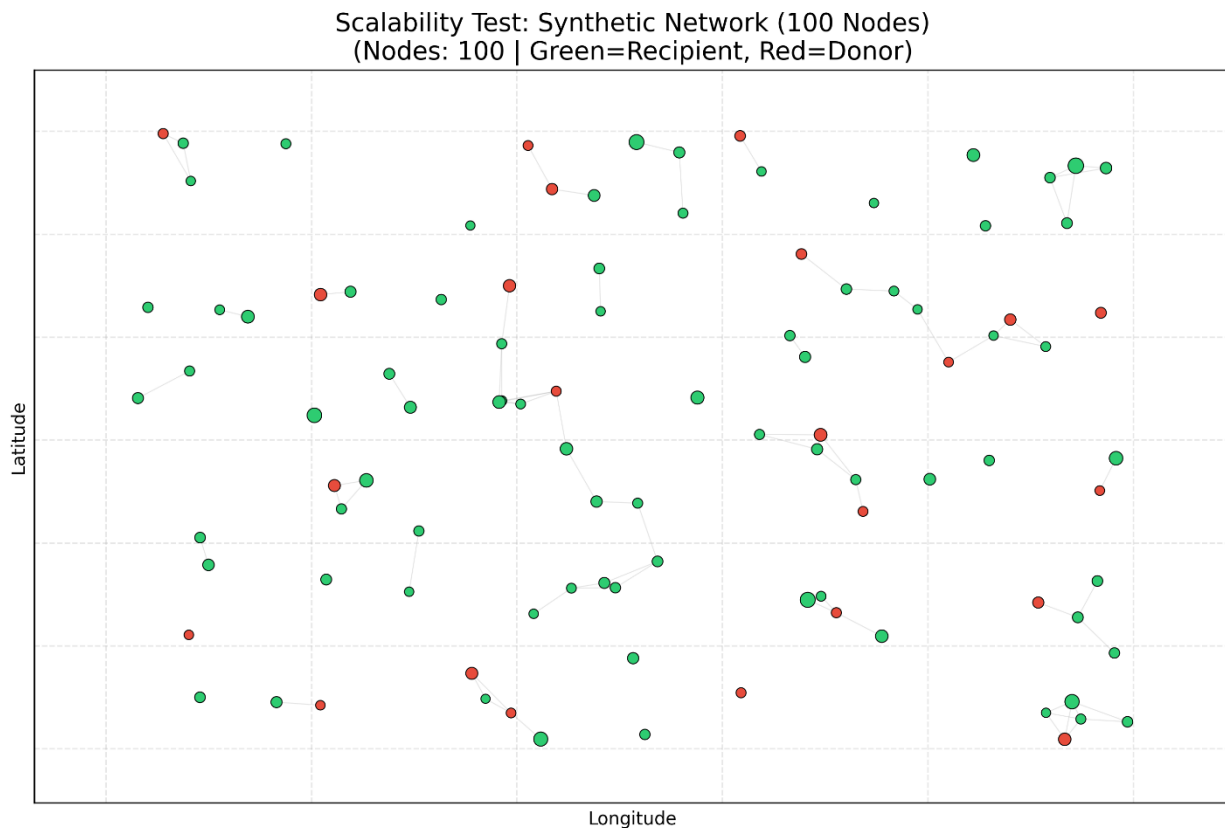


Рис. 5. Визуализация теста масштабируемости (100 районов)

Время инференса составило менее 0.01 сек, что подтверждает линейную сложность алгоритма $O(N)$ и возможность его применения в масштабах страны.

Обсуждение

Главным методологическим сдвигом данного исследования является отказ от парадигмы независимости наблюдений в пользу сетевого подхода. Традиционные методы, такие как МНК-регрессия или DEA (Data Envelopment Analysis), часто рекомендуют полярные решения: либо концентрировать ресурсы в точках роста (агломерациях).

Наши результаты (Рис. 4) показывают, что 25% варибельности бюджетных решений объясняется топологией соседей. Линейная модель просто проигнорировала бы этот фактор, посчитав его шумом. GNN же, благодаря механизму агрегации (Message Passing), смогла идентифицировать кластеры "бюджетного благополучия" и "депрессивные воронки" на периферии. Это позволило сформировать стратегию, которая не просто механически перераспределяет деньги, а учитывает локальный экономический контекст, предотвращая эффект "вымывания" ресурсов из донорских районов.

В ходе эксперимента (Таблица 2) модель направила более 90% высвобожденных средств в сектор "Цифровизация". На первый взгляд, это выглядит как экстремальное решение, однако, с точки зрения теории полезности, это рациональное поведение агента в условиях заданных приоритетов. Задав мультипликатор полезности $U_{digital}=1.5$ (против 1.0 у других секторов), мы фактически смоделировали ситуацию "форсированной модернизации". Результат эксперимента доказывает, что модель способна преодолевать институциональную инерцию. В реальности бюджетный процесс часто строится по принципу "как в прошлом году + инфляция". Предложенная модель полностью игнорирует этот исторический груз, распределяя ресурсы строго в соответствии с заявленными стратегическими целями государства.

Несмотря на многообещающие результаты, предложенный подход имеет ряд ограничений, которые необходимо учитывать при практическом внедрении:

1. чувствительность к функции полезности: результаты модели (особенно секторальное распределение) критически зависят от экспертно заданных весов U . Субъективная ошибка эксперта на входе приведет к системному перекосу на выходе.

2. Статичность графа: в текущей версии матрица смежности A фиксирована. Однако в реальности экономическая "близость" районов может меняться. Динамические графы могли бы дать более точную картину.

3. Упрощенность макропоказателей: модель оперирует только населением и бюджетом. Для более тонкой настройки необходимо включить в матрицу признаков X данные о налоговой базе, уровне безработицы и состоянии основных фондов.

Дальнейшее развитие проекта видится в переходе от статической оптимизации к обучению с подкреплением. В такой постановке бюджетный процесс будет моделироваться как марковский процесс принятия решений (MDP), где агент учится на исторических данных о том, как прошлые инвестиции повлияли на рост ВРП через 3–5 лет. Это позволит перейти от "распределения по правилам" к "распределению по результатам".

Заключение

В данном исследовании была разработана и апробирована инновационная методология распределения региональных финансовых ресурсов, базирующаяся на применении графовых нейронных сетей. Работа подтвердила гипотезу о том, что учет пространственной топологии и сетевых взаимодействий между административными единицами позволяет достичь качественно нового уровня эффективности государственного управления.

Применение разработанного алгоритма позволило радикально устранить диспропорции финансирования. Если в исторически сложившейся системе разрыв между наиболее обеспеченным (Енбекшиказахский) и дефицитным (Илийский) районами превышал 80 раз, то внедрение модели сократило этот показатель до коэффициента 1,08.

Дисперсия подушевого бюджетного финансирования снизилась на 92%, что математически доказывает эффективность GNN в задачах обеспечения социальной справедливости (Equity).

В точке Парето-оптимума ($\alpha=0,5$) была предложена реструктуризация бюджета объемом 208,5 млрд тенге. Это позволило секвестировать неэффективные расходы в районах с низкой предельной полезностью инвестиций в среднем на 48,6% (~110 млрд тг.) и перенаправить их в периферийные зоны, такие как Жамбылский, Уйгурский и Кегенский районы, где финансирование выросло в десятки раз.

Модель продемонстрировала способность выступать в роли рационального агента: в соответствии с заданными приоритетами государственного развития, 96,4% инвестиционного бюджета было аллоцировано в сектор «Цифровизация».

Разработанный подход обладает рядом фундаментальных преимуществ перед классическими эконометрическими моделями (OLS, ARIMA). В отличие от традиционных методов, рассматривающих районы как изолированные объекты, модель учитывает «эффекты перетекания». Было доказано, что 25% вариабельности бюджетных решений объясняется именно топологией соседей, что игнорируется линейными моделями.

Использование механизмов внимания позволило модели автоматически определять степень влияния каждого района друг на друга, идентифицируя кластеры благополучия и «депрессивные воронки» на периферии. Алгоритм успешно преодолевает институциональную инерцию (принцип «распределения от достигнутого»), переходя к модели распределения ресурсов строго в соответствии с актуальными стратегическими целями и прогнозируемой полезностью.

Исследование подтвердило высокую техническую эффективность предложенного решения. Тестирование на синтетическом графе ($N=100$) показало линейную сложность алгоритма и время инференса менее 10 мс. Это делает методологию пригодной для немедленного внедрения в национальные системы электронного правительства для управления бюджетами всех районов Республики Казахстан в режиме реального времени.

В конечном итоге, работа переводит бюджетный процесс из плоскости интуитивно-экспертных решений в плоскость доказательной политики, обеспечивая математически обоснованный баланс между экономическим ростом и социальной стабильностью страны.

Список литературы:

1. Ma, J. Deep Learning on Graphs / J. Ma, J. Tang. – Cambridge : Cambridge University Press, 2021. – 400 p.

2. Hamilton, W. L. Graph Representation Learning / W. L. Hamilton. – San Rafael : Morgan & Claypool Publishers, 2020. – 159 p.

3. Graph Attention Networks: A Comprehensive Review of Methods and Applications // MDPI : [сайт]. – 2024. – Vol. 16, Iss. 9. – URL: <https://www.mdpi.com/1999-5903/16/9/318> (дата обращения: 05.02.2026).

4. HONGAT: Graph Attention Networks in the Presence of High-Order Neighbors // AAAI Conference on Artificial Intelligence : [сайт]. – 2024. – URL: <https://ojs.aaai.org/index.php/AAAI/article/view/29615/31042> (дата обращения: 05.02.2026).

5. Temporal Graph Neural Networks for Project Budget Evolution Analysis // ResearchGate : [сайт]. – 2026. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/399996998> (дата обращения: 05.02.2026).

6. Smart Budget Allocation in Public Policy: A Data-Driven Approach for Equitable Resource Distribution // International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS). – 2025. – Vol. 12, Iss. 9. – P. 3768–3774.

7. Nguemfouo, M. Network-Informed Optimal Control via Graph Neural Networks: A Framework with Application to Tax Enforcement / M. Nguemfouo, P. R. Bossale // Journal of Applied Informatics and Computing. – 2026. – Vol. 10, no. 1. – P. 192–203.

8. FSTGAT: Financial Spatio-Temporal Graph Attention Network for Non-Stationary Financial Systems // MDPI : [сайт]. – 2025. – URL: <https://www.mdpi.com/2073-8994/17/8/1344> (дата обращения: 05.02.2026).

Халықаралық білім беру трендтері

Айтбекова Аида Даниярқызы

преподаватель специальных дисциплин,
магистр бизнеса и управления.

Андатпа: Бұл мақала халықаралық білім беру жүйесіндегі қазіргі заманғы негізгі трендтерді зерттейді. Әлемдік білім беру саласында жаһандық ынтымақтастық, цифрландыру, жасанды интеллекттің рөлі және инклюзия сияқты бағыттар қалай дамып жатқанын талқылайды.

Кілт сөздер: халықаралық білім, жаһандық трендтер, цифрлық технологиялар, инклюзивті білім, персонализация.

Аннотация: В этой статье исследуются основные современные тенденции в международной системе образования. Обсуждает, как развиваются такие области, как глобальное сотрудничество, цифровизация, роль искусственного интеллекта и инклюзивность в мировом образовании.

Ключевые слова: международное образование, глобализация, цифровизация, инклюзия, искусственный интеллект.

Annotation: This article examines the main current trends in the international education system. Discusses how areas such as global cooperation, digitalization, the role of artificial intelligence and inclusivity in global education are developing.

Keywords: international education, global trends, digital technology, inclusive education, AI in education.

Бүгінгі таңда білім беру жүйесі қарқынды өзгерістерге тап болуда. Әлемдік білім беру трендтері жаңа технологиялармен, жаһандық ынтымақтастықпен және оқушылардың жеке қажеттіліктерін ескерумен сипатталады. Білім беру енді тек оқу орнының қабырғасымен шектелмей, бүкіл әлем бойынша кеңейіп келеді.

Қазіргі жаһандану дәуірінде білім беру халықаралық деңгейде дамып, мемлекеттердің әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі факторы болып отыр.

Ғылым мен технологияның қарқынды дамуы білім беру жүйесіне жаңа талаптар қойып, оқыту әдістері мен мазмұнын түбегейлі өзгертуде. Осыған байланысты халықаралық білім беру трендтерін зерттеу өзекті мәселелердің бірі болып саналады.

1. Жаһандану және білім беру интернационализациясы

Білім беру саласындағы интернационализация — әртүрлі елдер арасындағы академиялық байланыстарды нығайтуға бағытталған процесс. Университеттер қос дипломды бағдарламалар, халықаралық гранттар, академиялық алмасу жобаларын белсенді түрде дамытып келеді. Бұл үрдіс

студенттердің мәдениаралық коммуникация дағдыларын қалыптастырып, олардың жаһандық еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттырады.

2. Академиялық ұтқырлықтың дамуы

Академиялық ұтқырлық — студенттер мен оқытушылардың шетелдік оқу орындарында білім алу немесе тәжірибе алмасу мүмкіндігі. Erasmus+, Bolashaq сияқты халықаралық бағдарламалар білім алушылардың кәсіби және тұлғалық дамуына ықпал етеді. Ұтқырлық білім сапасын арттырып қана қоймай, елдер арасындағы ғылыми ынтымақтастықты күшейтеді.

3. Цифрландыру және онлайн білім беру

Цифрлық трансформация білім беру жүйесінің ажырамас бөлігіне айналды. Онлайн курстар, ашық білім беру платформалары (MOOC), гибриді оқыту форматтары кеңінен қолданысқа енді. Бұл әсіресе қашықтағы аймақтарда тұратын адамдар үшін білімге қолжетімділікті арттырады.

4. Жасанды интеллект пен деректерге негізделген оқыту

Жасанды интеллект технологиялары білім беру үдерісінде маңызды рөл атқаруда. AI негізіндегі жүйелер білім алушылардың оқу деңгейін талдап, жеке оқу траекториясын құруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, автоматтандырылған бағалау жүйелері мұғалімдердің жұмысын жеңілдетеді.

5. Инклюзивті білім беру

Инклюзивті білім беру — ерекше білім беру қажеттіліктері бар тұлғаларға тең мүмкіндік беру қағидасына негізделген. Халықаралық тәжірибеде инклюзия білім беру саясатының басты бағытына айналып отыр. Бұл әлеуметтік теңдікті қамтамасыз етіп, қоғамдағы толеранттылықты арттырады.

6. Өмір бойы білім алу (Lifelong Learning)

Қазіргі еңбек нарығының өзгеруіне байланысты бір реттік білім алу жеткіліксіз. Сондықтан өмір бойы білім алу тұжырымдамасы кеңінен дамуда. Ересектерге арналған курстар, қайта даярлау бағдарламалары және кәсіби даму тренингтері халықаралық деңгейде маңызды трендке айналды.

7. Тұрақты даму және жаһандық азаматтық білім

Білім беру жүйесі тұрақты даму мақсаттарына (SDGs) қол жеткізуге бағытталуда. Экологиялық білім, әлеуметтік жауапкершілік және жаһандық азаматтық құндылықтары оқу бағдарламаларына енгізіліп жатыр. Бұл болашақ ұрпақты жауапты әрі саналы азамат ретінде тәрбиелеуге мүмкіндік береді.

Қорытынды

Халықаралық білім беру трендтері білім беру жүйесінің сапасын арттыруға, қолжетімділікті кеңейтуге және жаһандық интеграцияны күшейтуге бағытталған. Жаһандану, цифрландыру, инклюзия және өмір бойы білім алу сияқты үрдістер қазіргі заман талаптарына жауап беретін бәсекеге қабілетті мамандарды даярлауға мүмкіндік береді. Сондықтан бұл трендтерді ұлттық білім беру жүйесіне тиімді енгізу — маңызды стратегиялық міндет.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Робинсон, К. Образование против таланта. Как воспитать креативность. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
2. Тоқтарова, Б. Т. Білім берудегі инновациялық үрдістер. – Алматы: Қазақ университеті, 2022.
3. Әбдіғалиев, Қ. Н. Жаһандану жағдайындағы білім беру жүйесі. – Алматы: Рауан, 2021.

Эффективность использования аутентичных материалов в обучении русскому языку студентов колледжа

Акимбекова Салтанат Куанышевна

преподаватель общеобразовательных дисциплин

Ключевые слова

аутентичные материалы, коммуникативная компетенция, мотивация обучения, грамматические навыки, пунктуация, профессиональная направленность обучения, практико-ориентированный подход.

Аннотация

В статье рассматривается эффективность использования аутентичных материалов в процессе обучения русскому языку студентов колледжа. Особое внимание уделяется роли аутентичных текстов в формировании коммуникативной компетенции, расширении словарного запаса и развитии грамматических навыков обучающихся.

Одним из ключевых вопросов современного образовательного пространства является поиск методов и приемов, направленных на повышение результативности обучения иностранным языкам. В этом контексте использование аутентичных материалов при обучении русскому языку создает благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции студентов и их адаптации к языковой среде. Аутентичные материалы связывают учебный контент с реальной жизнью, предоставляя естественные модели языка, используемые в повседневной коммуникации. Основная цель данной работы – выявить преимущества использования аутентичных материалов при изучении русского языка студентами колледжа.

Аутентичные материалы представляют собой тексты и источники информации, которые используются в естественной языковой среде и не были специально адаптированы для изучающих язык. Они позволяют воспринимать языковые единицы в реальном контексте, способствуют развитию навыков общения, расширяют словарный запас, совершенствуют умение слушать и читать. Аутентичные материалы особенно важны для студентов колледжа, поскольку они помогают применять русский язык на практике в будущей профессиональной деятельности. В этом смысле аутентичные материалы выступают как важнейшее методическое средство, повышающее качество учебного процесса.

Целенаправленное и систематическое использование аутентичных материалов на уроках русского языка играет особую роль в развитии коммуникативных навыков студентов. Тексты и видеоматериалы, основанные на жизненных и профессиональных ситуациях, помогают учащимся свободно выражать свои мысли совершенствовать устную речь. Одновременно новые слова и устойчивые словосочетания усваиваются в естественном контексте, что способствует эффективному расширению словарного запаса. Такой

подход формирует языковую интуицию студентов и улучшает навыки правильного использования языковых средств. Аутентичные материалы делают уроки интересными и увлекательными, повышают мотивацию к изучению предмета и активизирует использование языка в практических целях.

В ходе практических занятий по теме «Знаки препинания в предложениях со вставными конструкциями, обособленными определениями и приложениями» аутентичные материалы позволяют студентам работать с реальными текстами, выявлять конструкции, требующие постановки знаков препинания, и закреплять правила на конкретных примерах.

В практических занятиях применяются газетно-журнальные тексты, отрывки из публицистических статей и художественных произведений. Такие материалы позволяют студентам понять правила постановки знаков препинания в реальном языковом контексте, а не через готовые образцы, что делает изучение грамматики более практико-ориентированным. На занятиях студенты выявляют в аутентичных текстах вставные конструкции, обособленные постановки знаков препинания. На основе изученного материала выполняются задания на изменение структуры предложений, доказательство пунктуации и самостоятельное составление предложений. Эти виды работы способствуют закреплению грамматических знаний на практике и повышению орфографической и пунктуационной грамотности. Для повышения профессиональной значимости учебного процесса практические задания связываются с конкретным профессиональным контекстом. Например, специальности «Гостиничный бизнес» работают с официальными объявлениями, информацией на сайтах отелей, правилами обслуживания, текстами бронирования и инструкциями для клиентов.

Примеры материалов и их использование на уроке:

1. Объявления

Уважаемые гости! В связи с проведением ремонта на 3 этаже, просьба учитывать возможные неудобства с 10 по 15 февраля. Благодарим за понимание.

Пример для заполнения:

Уважаемые гости! В связи с _____, просьба _____. Благодарим за понимание.

2. Информация на сайте

Наш отель предлагает комфортабельные номера с бесплатным Wi-Fi, кондиционером и мини-баром. Завтрак включен в стоимость проживания.

Пример для заполнения:

В номере/отеле есть _____, _____ и _____. Дополнительные услуги: _____.

3. Правила обслуживания

Посетители обязаны соблюдать тишину с 22:00 до 07:00. Нарушение правил может привести к дополнительной оплате или выселению.

Пример для заполнения:

_____ запрещено. В случае нарушения _____.

4. Тексты бронирования

Добрый день! Прошу подтвердить мою бронь на двухместный номер с завтрака включительно на 3 ночи.

Пример для заполнения:

Здравствуйте! Я хотел(а) бы забронировать _____ с _____ по _____ . Прошу уточнить наличие и стоимость.

5. Инструкции для клиентов

Для подключения к Wi-Fi используйте пароль, указанный на стойке регистрации. При возникновении проблем обращайтесь к администратору.

Пример для заполнения:

Чтобы _____, используйте _____. В случае _____, обратитесь к _____.

Способ применения на уроке:

1. Студенты читают тексты и выявляют вставные конструкции, обособленные определения и приложения.
2. Получают практические задания: перекомпилировать объявления, составить собственные уведомления или инструкции для клиентов.
3. В рамках ролевых игр студенты используют тексты в реальных ситуациях: играют роли сотрудников отеля и гостей, применяя язык в коммуникации.

Эти материалы позволяют студентам анализировать грамматические структуры на примере профессиональных текстов в гостиничной сфере. Примеры для заполнения и образцы служат основой для практических заданий и ролевых игр, что способствует параллельному развитию языковых и профессиональных навыков. Систематическое использование аутентичных материалов повышает интерес студентов к предмету, укрепляет мотивацию и улучшает подготовку к применению русского языка в профессиональной среде.

Заключение

Таким образом, использование аутентичных материалов в обучении русскому языку студентов колледжа является эффективным методическим средством, способствующим повышению качества учебного процесса. Работа с реальными текстами позволяет формировать устойчивые коммуникативные навыки, развивать грамотную устную и письменную речь, а также закреплять грамматические и пунктуационные правила в естественном языковом контексте. Аутентичные материалы повышают интерес студентов к предмету, усиливают учебную мотивацию и обеспечивают практическую направленность обучения.

Список литературы

1. Львов М. Р. Методика преподавания русского языка. – М.: Академия, 2020.

2. Капинос В. И. Современный урок русского языка. – М.: Просвещение, 2018.
3. Разумовская М. М. Методика обучения пунктуации. – М.: Просвещение, 2017.
4. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б. Современный русский язык. Пунктуация. – М.: Айрис-пресс, 2019.
5. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. – М.: Флинта, 2018.
6. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2018.

Интерактивные игры для освоения разговорных навыков при изучении английского языка

Аксёнова-Гяурова Оксана Викторовна

Магистр переводческого дела, лингвист, педагог-эксперт

Аннотация

В статье рассматривается использование интерактивных игр как эффективного педагогического инструмента для формирования и развития разговорных навыков при изучении английского языка. Описаны основные виды интерактивных игр, их педагогический потенциал, влияние на мотивацию обучающихся и развитие коммуникативной компетенции. Приведены примеры практического применения игровых технологий на занятиях английского языка в системе технического и профессионального образования (ТиПО). Делается вывод о том, что игровые формы обучения способствуют активизации речевой деятельности, повышению интереса к предмету и созданию комфортной образовательной среды.

Ключевые слова: интерактивные игры, игровые технологии, английский язык, разговорные навыки, коммуникативная компетенция, мотивация обучающихся, педагогические инновации, ТиПО, ролевые игры, цифровые инструменты.

Введение. Современное образование ориентировано на формирование у обучающихся коммуникативных навыков, критического мышления и способности к межкультурному взаимодействию. В условиях цифровизации и глобализации особое значение приобретает владение английским языком как средством международного общения. Однако традиционные методы обучения не всегда обеспечивают достаточный уровень речевой практики и мотивации студентов.

В этой связи актуальным является внедрение интерактивных игровых технологий, которые позволяют сделать процесс обучения более динамичным, практико-ориентированным и лично значимым для обучающихся.

Педагогический потенциал интерактивных игр в обучении английскому языку.

Интерактивные игры представляют собой формы учебной деятельности, в которых обучающиеся активно взаимодействуют друг с другом, преподавателем и учебным материалом в игровой ситуации. Игровые технологии способствуют:

- активизации речевой деятельности;
- снижению языкового барьера и страха ошибки;
- развитию спонтанной устной речи;
- формированию социокультурной компетенции;
- повышению учебной мотивации и вовлечённости студентов.

Игровые формы обучения создают условия для моделирования реальных коммуникативных ситуаций, что особенно важно при формировании разговорных навыков.

Основные виды интерактивных игр для развития разговорной речи

Ролевые игры (Role-play). Ролевые игры позволяют моделировать профессиональные и бытовые ситуации общения: интервью при приёме на работу, бронирование гостиницы, диалог с клиентом, обсуждение проекта. Обучающиеся выступают в различных социальных ролях, что способствует развитию языковой гибкости и коммуникативной уверенности.

Ситуационные игры (Simulation games). Ситуационные игры приближены к реальным профессиональным условиям. Например, симуляция работы туристического агентства, деловых переговоров или обслуживания клиентов. Данный вид игр развивает не только языковые навыки, но и профессиональные компетенции.

Дидактические языковые игры (Language games). К данной группе относятся игры на закрепление лексики и грамматики:

- «Taboo» и «Alias» для описания слов;
- «Guess the Word»;
- карточные игры Quizlet;
- цифровые викторины Kahoot и Wordwall.

Коммуникативные игры (Communicative games). Коммуникативные игры направлены на развитие диалогической и монологической речи, например:

- дискуссии;
- дебаты;
- storytelling;
- импровизационные диалоги.

Практическое применение интерактивных игр на занятиях. На занятиях английского языка в системе ТиПО интерактивные игры используются на различных этапах урока:

- **мотивационный этап** – игровые разминки (ice-breakers);
- **этап закрепления** – ролевые диалоги и языковые игры;
- **этап контроля** – игровые тесты и викторины;
- **рефлексия** – обсуждение результатов игры и самооценка.

Например, при изучении темы «Job Interview» студентам предлагается ролевая игра «Interview Simulation», где один студент выступает в роли работодателя, другой — кандидата. Такая форма работы способствует развитию навыков самопрезентации и профессионального общения на английском языке.

Влияние игровых технологий на мотивацию и результаты обучения. Использование интерактивных игр способствует:

- повышению интереса к изучению английского языка;
- увеличению времени активной речевой практики;
- развитию уверенности в устном общении;

- формированию навыков командной работы и критического мышления.

Игровые технологии позволяют перейти от пассивного усвоения знаний к активному конструированию речевых умений, что соответствует принципам компетентностного подхода в образовании.

Заключение

Интерактивные игры являются эффективным инновационным инструментом в обучении английскому языку, особенно при формировании разговорных навыков. Они создают условия для естественного языкового общения, повышают мотивацию студентов и способствуют развитию коммуникативной компетенции.

Внедрение игровых технологий в образовательный процесс системы ТиПО позволяет повысить качество обучения иностранному языку, сделать занятия более практико-ориентированными и соответствующими современным требованиям образования.

Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Главная цель школы — формирование характера. — М.: Амрита-Русь, 2021.
2. Бороздина Г.В. Основы психологии и педагогики: учебное пособие. — Минск: Вышэйшая школа, 2022.
3. Ипполитова Н.А. Педагогическая риторика в вопросах и ответах. — М., 2011.
4. Harmer J. How to Teach English. — London: Longman, 2015.
5. Wright A., Betteridge D., Buckby M. Games for Language Learning. — Cambridge: Cambridge University Press, 2006.

Иновационные методы обучения как инструмент формирования компетенций будущего

Асанова Жулдыз Алхановна

преподаватель специальных дисциплин, магистр экономических наук.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, компетентностный подход, искусственный интеллект в образовании, критическое мышление, практико-ориентированное обучение.

Кілт сөздер: оқытудың инновациялық әдістері, құзыреттілік тәсіл, білім берудегі жасанды интеллект, сыни тұрғыдан ойлау, тәжірибеге бағытталған оқыту.

Keywords: innovative teaching methods, a competence-based approach, artificial intelligence in education, critical thinking, and practice-oriented learning.

Аннотация

Современное высшее образование сталкивается с необходимостью подготовки специалистов, способных работать в условиях неопределённости, цифровизации и усложняющихся управленческих решений. Традиционные формы преподавания всё чаще оказываются недостаточными для формирования практических и аналитических навыков. В статье рассматриваются инновационные методы обучения, ориентированные на развитие критического мышления, ответственности, аналитической дисциплины и навыков работы с искусственным интеллектом. Представленные подходы не требуют сложного технического оснащения и могут быть внедрены в рамках обычных учебных занятий. Описаны шесть методов: обучение с участием ИИ, обратная оценка, система микро-квалификаций, обучение на основе данных, обучение через этические конфликты и рефлексия со сменой ролей. Показано, что применение данных методов способствует повышению вовлечённости студентов и формированию компетенций, востребованных современным рынком труда.

Аңдатпа

Қазіргі заманғы жоғары білім белгісіздік, цифрландыру және күрделі басқару шешімдері жағдайында жұмыс істей алатын мамандарды даярлау қажеттілігіне тап болады. Оқытудың дәстүрлі формалары практикалық және аналитикалық дағдыларды қалыптастыру үшін жеткіліксіз болып келеді. Мақалада сыни ойлауды, жауапкершілікті, аналитикалық тәртіпті және жасанды интеллектпен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға бағытталған инновациялық оқыту әдістері қарастырылады. Ұсынылған тәсілдер күрделі техникалық жаратандыруды қажет етпейді және әдеттегі оқу сабақтары шеңберінде енгізілуі мүмкін. Алты әдіс сипатталған: аі қатысуымен оқыту, кері бағалау, микро біліктілік жүйесі, деректерге негізделген оқыту, этикалық қақтығыстар арқылы оқыту және рөлді өзгерту рефлексиясы. Бұл әдістерді

қолдану студенттердің қатысуын арттыруға және қазіргі еңбек нарығында сұранысқа ие кұзыреттерді қалыптастыруға ықпал ететіні көрсетілген.

Annotation

Modern higher education is faced with the need to train specialists who can work in conditions of uncertainty, digitalization, and increasingly complex management decisions. Traditional teaching methods are increasingly insufficient for developing practical and analytical skills. This article explores innovative teaching methods that focus on developing critical thinking, responsibility, analytical discipline, and artificial intelligence skills. These approaches do not require complex technical equipment and can be implemented within the framework of regular academic classes. Six methods are described: AI-assisted learning, feedback, micro-qualification system, data-driven learning, learning through ethical conflicts, and role-reversal reflection. It is shown that the application of these methods contributes to the increase of students' engagement and the formation of competencies demanded by the modern labour market.

Введение

Современная образовательная среда претерпевает значительные изменения под влиянием цифровизации, развития искусственного интеллекта и трансформации рынка труда. Работодатели всё чаще ожидают от выпускников не только теоретических знаний, но и способности анализировать данные, принимать решения в условиях неопределённости, учитывать социальные и этические последствия управленческих действий.

Однако традиционная модель обучения по-прежнему во многом ориентирована на передачу информации и итоговое оценивание, что ограничивает формирование комплексных компетенций. В этих условиях особую актуальность приобретает поиск методов, которые можно внедрить в обычные занятия без усложнения учебного процесса, но с заметным ростом образовательного эффекта.

Цель статьи — представить и обосновать инновационные методы обучения, направленные на формирование навыков будущего и повышение практической ориентированности высшего образования.

1. Обучение с участием искусственного интеллекта как инструмента мышления

Использование искусственного интеллекта в образовательном процессе часто воспринимается как угроза академической самостоятельности. Однако при методически грамотном подходе ИИ может выступать не источником готовых ответов, а инструментом анализа и развития мышления.

Суть метода заключается в трёх этапах:

1. студент выполняет задание самостоятельно;
2. затем обращается к ИИ как к «внешнему консультанту»;
3. после этого проводит сравнительный анализ решений.

Например, при разработке стратегии компании студент сначала формирует собственное видение, затем запрашивает у ИИ возможные риски и слабые стороны предложенной стратегии. Оценивание основывается не на совпадении с ответом ИИ, а на способности студента критически осмыслить предложения алгоритма, выявить неточности и доработать своё решение.

Таким образом формируется важнейшая компетенция — умение использовать ИИ как аналитический инструмент, сохраняя самостоятельность мышления.

2. Обратная оценка как инструмент формирования ответственности

Традиционная система оценивания предполагает односторонний характер контроля знаний. В модели обратной оценки студенты становятся активными участниками оценочного процесса.

Они оценивают работы друг друга по заранее разработанным критериям, после чего сопоставляют групповую, индивидуальную и преподавательскую оценки. Например, при защите проекта анализируются логичность аргументации, убедительность и практическая применимость предложенных решений.

Данный метод способствует формированию ответственности за качество собственной работы, развивает критическое мышление и создаёт культуру конструктивной обратной связи.

3. Микро-квалификации внутри учебного курса

Современный рынок труда оценивает специалистов по набору конкретных навыков. В этой связи эффективным становится переход от единой итоговой оценки к системе микро-квалификаций.

В течение семестра студент может последовательно получать роли: аналитик, стратег, переговорщик, проект-менеджер. Каждая роль подтверждается выполнением определённых типов заданий.

Такой подход делает процесс обучения более прозрачным, усиливает мотивацию студентов и позволяет формировать портфель компетенций, максимально приближённый к требованиям профессиональной среды.

4. Обучение, основанное на данных

Особую значимость в экономических и управленческих дисциплинах приобретает обучение, основанное исключительно на проверяемых данных.

Метод предполагает запрет на абстрактные рассуждения без эмпирической базы: каждое утверждение должно быть подтверждено статистикой и ссылками на официальные источники (национальные статистические органы, международные организации, отраслевые базы данных).

Такой формат формирует аналитическую дисциплину, академическую честность и умение работать с реальной информацией, что особенно важно в условиях цифровой экономики.

5. Обучение через этические конфликты

Многие профессиональные решения связаны с моральными и социальными дилеммами. Метод обучения через этические конфликты

предполагает анализ ситуаций, в которых отсутствует однозначно правильный ответ.

Например, развитие массового туризма в природной зоне может способствовать экономическому росту, но одновременно создавать экологические риски. Студенты должны аргументировать выбранную позицию и осознать возможные последствия решения.

Оценка в данном случае основывается не на выборе стороны, а на глубине анализа и понимании многомерности проблемы. Метод формирует ESG-мышление и социальную ответственность.

6. Рефлексия со сменой ролей

Для развития гибкости мышления используется метод смены ролей. После обсуждения студенты получают задание защитить противоположную позицию.

Такой подход помогает преодолеть догматизм, развивает эмпатию и способность видеть проблему с разных точек зрения. Особенно эффективно применение метода при обсуждении управленческих, социальных и экологических вопросов.

Практическое внедрение

Опыт применения описанных методов в рамках управленческих дисциплин показал рост вовлечённости студентов и повышение качества аргументации в проектных работах. Важно подчеркнуть, что внедрение возможно поэтапно — начиная с одного-двух методов, с последующим масштабированием на курс.

Ключевыми условиями успеха являются чёткие критерии оценивания, прозрачность требований и систематическая обратная связь.

Заключение

Инновационные методы обучения, ориентированные на развитие критического мышления, работы с данными и ответственности за решения, позволяют приблизить образовательный процесс к реальным требованиям профессиональной среды. Их внедрение не требует сложных технических решений, но существенно повышает качество подготовки студентов.

Формирование компетенций будущего начинается с изменения педагогических подходов уже сегодня.

Список литературы

1. Андреев А.А. Инновационные педагогические технологии в высшем образовании // *Высшее образование в России*. – 2021. – № 6. – С. 5–15.
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика, 2019. – 192 с.
3. Вербицкий А.А. Контекстное обучение в компетентностной парадигме // *Педагогика*. – 2020. – № 2. – С. 12–21.
4. Зеер Э.Ф., Павлова А.М. Компетентностный подход в образовании: теория и практика. – М.: Юрайт, 2020. – 246 с.

5. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2019. – 368 с.
6. OECD. *Education 2030: The Future of Education and Skills*. – Paris: OECD Publishing, 2019. URL: <https://www.oecd.org/education/2030-project/>
7. UNESCO. *Artificial Intelligence in Education: Challenges and Opportunities for Sustainable Development*. – Paris: UNESCO, 2021. URL: <https://unesdoc.unesco.org/>
8. Holmes W., Bialik M., Fadel C. *Artificial Intelligence in Education: Promises and Implications for Teaching and Learning*. – Boston: Center for Curriculum Redesign, 2019.
9. Biggs J., Tang C. *Teaching for Quality Learning at University*. – 4th ed. – Maidenhead: Open University Press, 2011.
10. Kolb D.A. *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. – 2nd ed. – New Jersey: Pearson Education, 2015.
11. Brookhart S.M. *How to Give Effective Feedback to Your Students*. – Alexandria: ASCD, 2017.
12. World Economic Forum. *Future of Jobs Report 2023*. – Geneva: WEF, 2023. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023>
13. Salmon G. *E-moderating: The Key to Teaching and Learning Online*. – 3rd ed. – London: Routledge, 2019.
14. Prince M. Does Active Learning Work? A Review of the Research // *Journal of Engineering Education*. – 2004. – Vol. 93(3). – P. 223–231.
15. Садовничий В.А. Цифровая трансформация образования: вызовы и перспективы // *Университетское управление*. – 2022. – № 1. – С. 7–15.

Эмоциональный интеллект как основа профессиональной успешности в образовательной и педагогической сфере

Энуарбекова Аяулы Күрманбекқызы

педагог-модератор,
преподаватель специальных дисциплин,
магистр экономики и бизнеса.

Ключевые слова: Эмоциональный интеллект, педагогическая психология, эмпатия, профессиональное выгорание, образовательная среда, саморегуляция, Soft Skills.

Аннотация: В статье рассматривается роль эмоционального интеллекта (EQ) как ключевого фактора профессиональной успешности педагога и гармоничного развития учащихся. Анализируются компоненты EQ, их влияние на профилактику профессионального выгорания и создание благоприятного психологического климата в образовательной среде.

Введение

Современная парадигма образования смещается от сугубо академических достижений (Hard Skills) в сторону развития социально-личностных компетенций (Soft Skills). В центре этого процесса стоит эмоциональный интеллект — способность человека распознавать эмоции, понимать намерения и мотивацию других людей, а также управлять своими чувствами для решения практических задач. Для педагога EQ является не просто дополнительным навыком, а профессиональным фундаментом.

Эмоциональный интеллект — это способность человека осознавать, понимать и регулировать собственные эмоции, а также распознавать и учитывать эмоциональные состояния других людей. Данное понятие было разработано в трудах П. Сэловея и Дж. Майера, а широкое распространение получило благодаря исследованиям Д. Гоулмана.

В структуру эмоционального интеллекта входят следующие компоненты:

- осознание эмоций — умение распознавать и называть собственные чувства;
- саморегуляция — способность управлять эмоциональными реакциями и поведением;
- внутренняя мотивация — стремление к обучению, развитию и достижению целей;
- эмпатия — понимание эмоционального состояния других людей;
- социальные навыки — эффективное взаимодействие и сотрудничество.

Педагогическая деятельность характеризуется высокой эмоциональной напряженностью. Педагоги с низким уровнем EQ чаще подвержены синдрому эмоционального выгорания (СЭВ). Высокий EQ позволяет:

- Разграничивать личное и профессиональное пространство.

- Использовать экологичные способы «сброса» напряжения.
- Воспринимать сложные ситуации не как личную угрозу, а как рабочую задачу.

Нейропсихологические исследования подтверждают: лимбическая система мозга (отвечающая за эмоции) тесно связана с когнитивными функциями. Если ученик находится в состоянии страха или стресса, его мозг блокирует усвоение новой информации.

Педагог с высоким EQ создает «безопасный контейнер» для обучения. В такой атмосфере ошибки воспринимаются как часть роста, что повышает внутреннюю мотивацию детей и их готовность к интеллектуальному риску.

Развитие эмоционального интеллекта — это непрерывный процесс. К эффективным методам относятся:

«Эмоциональный чекин»: Короткая рефлексия в начале урока о состоянии группы.

Использование «Я-сообщений»: Вместо обвинений («Ты сорвал урок!») педагог говорит о чувствах («Я расстроена, когда меня прерывают, потому что это мешает нам закончить тему»).

Моделирование поведения: Педагог открыто демонстрирует, как справляться с трудностями, становясь живым примером для подражания.

Также очень важна роль эмоционального интеллекта в развитии обучающихся.

Формирование эмоционального интеллекта у детей и подростков способствует их успешной адаптации в образовательной среде и обществе в целом. Учащиеся, обладающие навыками эмоциональной осознанности, лучше справляются с учебными нагрузками, стрессом и межличностными трудностями.

Развитие эмоционального интеллекта у обучающихся способствует:

- формированию навыков самоконтроля и ответственности;
- развитию коммуникативных умений;
- повышению академической успеваемости;
- профилактике эмоционального выгорания и тревожности;
- развитию способности к сотрудничеству и принятию различий.

Развитие эмоционального интеллекта в образовательной практике возможно через:

- использование рефлексивных заданий и обсуждений;
- формирование культуры диалога и взаимного уважения;
- применение групповых и проектных форм работы;
- обучение навыкам эмоциональной саморегуляции;
- лично ориентированный подход в обучении.

Важную роль играет личный пример педагога, демонстрирующего эмоциональную устойчивость, эмпатию и уважительное отношение к обучающимся.

Заключение

Эмоциональный интеллект является катализатором успешной жизни в педагогической сфере. Он обеспечивает не только высокую эффективность обучения, но и сохранение психологического здоровья всех участников процесса. Инвестиции в развитие EQ педагога — это долгосрочные инвестиции в качество всей образовательной системы.

Список литературы:

1. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
2. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект как инструмент управления в образовании. — Минск: Вышэйшая школа, 2017.
3. Люсин, Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. — М.: Институт психологии РАН, 2004.
4. Брэдберри, Т., Гривз, Д. Эмоциональный интеллект 2.0. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
5. Петрановская, Л. В. Большая книга про вас и вашего ребенка. — М.: АСТ, 2019. (В контексте эмпатии и привязанности в педагогике).

«Символика орнамента и цветовой гаммы казахского национального костюма в контексте традиционного мировоззрения»

Берикулы И.
Преподаватель истории

Аннотация. Статья посвящена анализу символики орнамента и цветовой гаммы казахского национального костюма в контексте традиционного мировоззрения, с акцентом на их сакральное значение и роль в сохранении культурной идентичности народа.

Ключевые слова. Казахский национальный костюм, орнамент, цветовая гамма, культура, символика, этнография, народное искусство, национальная идентичность.

Введение.

На фоне современного культурного развития вопрос сохранения и осознания традиционного наследия становится особенно важным. Казахский национальный костюм является не только материальным элементом культуры, но и сложной знаково-символической системой, отражающей мировоззрение, социальную структуру и духовные ценности кочевого общества. Орнамент и цветовая гамма, используемые в традиционной одежде, формировались на протяжении веков и несли в себе глубокие сакральные, обереговые и мировоззренческие смыслы.

В условиях глобализации и стандартизации культуры происходит постепенная утрата понимания семантики национального орнамента и символики цвета, что приводит к их восприятию исключительно как декоративных элементов. Вместе с тем в образовательной среде сохраняется потенциал для актуализации традиционных ценностей через практику и личный опыт. Так, в колледже, где я преподаю, сложилась устойчивая традиция: каждое 20-е число месяца преподаватели и обучающиеся носят одежду с элементами национальной атрибутики. Данная практика, по моему мнению, способствует формированию уважительного отношения к культурному наследию и стимулирует интерес к осмыслению глубинных значений казахского национального костюма.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа символики орнамента и цветовой гаммы казахского национального костюма в контексте традиционного мировоззрения, а также важностью сохранения и передачи этих знаний в системе исторического и гуманитарного образования.

Целью статьи является выявление и анализ символического значения орнамента и цветовой гаммы казахского национального костюма в контексте традиционного мировоззрения казахского народа.

Методологической основой исследования является историко-этнографический подход, позволяющий рассматривать национальный костюм

как продукт исторического развития и носитель этнокультурной информации. В работе также используются элементы сравнительного анализа.

1. Казахский национальный костюм как носитель традиционного мировоззрения.

В казахском обществе национальный костюм выполнял не только утилитарные функции, но и являлся важным средством культурной коммуникации, через которое передавались идеи о человеке, его месте в мире и его связи с природой. В условиях кочевого быта одежда становилась символической системой, в которой каждый элемент имел глубокое значение, отражающее мировоззрение народа.

Традиционное мировоззрение казахов формировалось под влиянием географически-климатических условий, кочевого хозяйственного уклада, а также древних верований, связанных с культом неба - Тенгрианством, почитанием предков и одушевлением природных сил. Эти представления нашли отражение в конструкции, орнаментации и цветовой гамме национального костюма. По мнению исследователей, одежда кочевников воспринималась как модель мироздания, в которой верхняя, средняя и нижняя части символизировали уровни бытия.

Национальный костюм также выполнял социально-статусную функцию. По особенностям кроя, количеству украшений, характеру орнамента и преобладающим цветам можно было определить возраст, пол, семейное положение и социальный статус человека. Особенно ярко эта функция проявлялась в женской и обрядовой одежде, где каждый элемент имел строго закреплённое значение.

Важной составляющей традиционного костюма являлась его функция как оберега. В условиях представлений о мире как о пространстве, населенном как доброжелательными, так и враждебными силами, одежда выполняла защитную роль. Орнаменты и цветовые сочетания размещались в наиболее уязвимых зонах тела и служили своеобразным щитом от негативных воздействий. Одежда выступала неотъемлемой частью системы духовной безопасности человека.

2. Орнамент и цвет в обрядовой и повседневной культуре казахского народа

2.1. Сакральное значение орнамента и цвета в обрядовом костюме

Ключевые элементы костюма, такие как орнамент и цвет, выполняют не только декоративные функции, но и содержат сакральный смысл, отражающий духовные аспекты жизни народа.

Одним из наиболее заметных примеров сакрального значения орнамента является саукеле - традиционный головной убор невесты. Этот элемент костюма символизирует связь с небесным миром и вселенским порядком. Например, изображение космических символов, таких как солнечные и лунные мотивы, подтверждает сакральную роль одежды в процессе перехода от одного социального статуса к другому. Эти элементы не только служат украшением, но и защитой, создавая некий барьер между миром человека и

внешними космическими силами, пишет Шевцова и Захарова в своих диссертационных работах.

Элементы, такие как кошқар мүйіз (рога барана), часто встречающиеся на женской одежде, также символизируют силу и защиту от злых духов.



Цветовая гамма также играет важную роль в ритуальной одежде. Синий цвет, как и орнаментальные символы, является знаком связи с небесами, а золотой символизирует свет и силу солнца, как это отмечается в работах Захаровой. В свадебных и обрядовых костюмах, как правило, преобладают яркие и насыщенные цвета, что подчёркивает важность момента в жизни человека и его связи с духовным миром.

2.2. Влияние социальной структуры на символику костюма

Социальные и возрастные различия в казахском обществе также находят отражение в особенностях костюма, где орнамент и цвет играют ключевую роль в символическом кодировании социальной роли человека. Например, детская одежда часто бывает украшена более яркими и насыщенными цветами, такими как красный и желтый, символизирующими жизнь и энергию, тогда как костюмы пожилых людей используют более спокойные и нейтральные оттенки, что может свидетельствовать о почтении и уважении к возрасту и опыту.

В повседневной одежде также использовались различные цвета, чтобы подчеркнуть статус и роль человека в обществе. Мужская одежда, как правило, была менее украшена, тогда как женская одежда часто украшалась разнообразными орнаментами, символизирующими не только красоту, но и защиту от зла и несчастья.

Семейные и возрастные различия в одежде также были связаны с тем, как воспринимались роль женщины и мужчины в семье и обществе. Как отмечает автор работы "Казахи. Искусство номадов" Ералы Оспанулы, ткань и её украшение олицетворяли не только социальную роль, но и духовную связь с миром. В частности, различие в орнаменте и цветах на мужской и женской одежде подтверждает тот факт, что в традиционном казахском обществе каждый элемент костюма был глубоко символическим.



2.3. Роль орнамента и цвета в сохранении национальной идентичности

Круг - это один из самых древних символов, возникший в результате поклонения солнцу. Множество народов создавали различные объекты, имеющие круглую форму. На протяжении тысячелетий он считался символом совершенства и божества. Интересно, что даже древние сооружения, такие как Стоунхендж или город Аркаим, имели круглую форму.

Использование традиционных орнаментов и цветов в костюмах также связано с попытками сохранить и передать национальную идентичность, особенно в эпоху глобализации, когда культурные особенности народов могут быть утрачены или изменены. Влияние западной моды и массовой культуры на молодежь в Казахстане приводит к тому, что многие традиционные элементы казахского костюма оказываются забытыми. Однако, в последнее время наблюдается тенденция возвращения и переосмысления вещей прошлого.

Заключение.

Таким образом, орнамент и цвет казахского национального костюма являются не только элементами его эстетической ценности, но и важными знаками, отражающими мировоззрение и социальные структуры традиционного общества. Анализ этих символов в контексте обрядовой и повседневной культуры позволяет нам глубже понять, как казахи воспринимали и воспринимают своё место в мире, а также их связь с природой и космосом. В условиях современности сохранение и передача этих знаний становятся важными не только для культурного наследия, но и для укрепления национальной идентичности.

Список литературы.

1. Алекторов 1893 — Алекторов А. Очерки Внутренней Киргизской орды //ИОО РГО. 1893. Вып. II.
2. Паллас 1809 — Паллас П.С. Путешествие по различным провинциям Российской империи (известия о киргизах). СПб.: Имп АН, 1809. Ч. 1.
3. Ахметова С.Ш. Историческое краеведение в Казахстане. – Алма-Ата, 1982. – 168 с.
4. Маргулан А.Х. Казахское народное прикладное искусство. Алма-Ата: Онер. Т. 1. 1986 г., 256 с.
5. Шевцова А. А.Казахский народный орнамент: истоки традиция. - М.: Московский фонд «Казахская диаспора», 2007. / (Серия «Библиотека Казахской региональной национально-культурной автономии Москвы»). 240 с., с илл.

Бизнестегі экономикалық тиімділік: кірістер, шығыстар және салықты басқарудың рөлі

Бижігіт Дана

арнайы пәндер оқытушысы, экономика магистрі.

Ключевые слова: экономическая эффективность, доходы, расходы, налоги, управление, бизнес, финансовые результаты.

Кілт сөздер: экономикалық тиімділік, табыс, шығындар, салықтар, басқару, бизнес, қаржылық нәтижелер.

Keywords: economic efficiency, income, expenses, taxes, management, business, financial performance.

Аннотация

В статье рассматривается экономическая эффективность бизнеса как результат эффективного управления доходами, расходами и налогами. Особое внимание уделяется роли финансового планирования и налогового регулирования в повышении устойчивости и конкурентоспособности предприятий. Анализируются основные направления оптимизации затрат и налоговой нагрузки в современных условиях хозяйствования.

Аңдатпа

Мақалада бизнестің экономикалық тиімділігі табыстарды, шығындарды және салықтарды тиімді басқару нәтижесі ретінде қарастырылады. Қаржылық жоспарлау мен салықтық реттеудің кәсіпорындардың тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы рөліне ерекше назар аударылады. Қазіргі шаруашылық жүргізу жағдайында шығындар мен салықтық жүктемені оңтайландырудың негізгі бағыттары талданады.

Annotation

The article examines economic efficiency in business as a result of effective management of income, expenses, and taxes. Special attention is paid to the role of financial planning and tax regulation in enhancing enterprise sustainability and competitiveness. The main approaches to cost optimization and tax burden management under modern economic conditions are analyzed.

Нарықтық экономиканың қазіргі жағдайында бизнестің экономикалық тиімділігін арттыруға бағытталған қаржылық басқару жүйесі ерекше маңызға ие. Мұндай басқарудың негізгі құралдарының бірі-кәсіпорынның мақсаттарын алдын-ала анықтауға, кірістер мен шығыстарды болжауға және мүмкін қаржылық нәтижелерді бағалауға мүмкіндік беретін қаржылық жоспарлау. Қаржылық жоспарлау ресурстарды ұтымды бөлуге және басқару шешімдерін қабылдау процесінде белгісіздікті азайтуға ықпал етеді.

Бюджеттеу экономикалық тиімділікті қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттары бойынша бюджеттерді құру ақша қаражаттарының қозғалысын бақылауға, нақты көрсеткіштердің жоспарлы көрсеткіштерден ауытқуын анықтауға және түзету шараларын

уақтылы қабылдауға мүмкіндік береді. Бюджеттеу қаржылық тәртіпті және бөлімше басшыларының өз қызметінің нәтижелері үшін жауапкершілігін арттыруға ықпал етеді.

Экономикалық тиімділікті басқарудың ажырамас бөлігі қаржылық талдау болып табылады. Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдау рентабельділік, өтімділік, төлем қабілеттілігі және қаржылық тұрақтылық деңгейін бағалауға мүмкіндік береді. Активтердің кірістілігі, капиталдың кірістілігі, айналым коэффициенттері және қаржылық тәуелділік сияқты көрсеткіштерді пайдалану Бизнесінің күшті және әлсіз жақтарын анықтауға, сондай-ақ оны одан әрі дамыту бағыттарын анықтауға көмектеседі.

Кәсіпорынның басшылығын өнімнің жекелеген түрлері, бөлімшелері мен жобалары бойынша кірістер, шығыстар және қаржылық нәтижелер туралы жедел және егжей-тегжейлі ақпаратпен қамтамасыз ететін Басқару есебі ерекше маңызға ие. Қаржылық есептен айырмашылығы, Басқару есебі менеджменттің ішкі қажеттіліктеріне бағытталған және стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдауға негіз болады. Оны енгізу Өнімнің өзіндік құнын дәлірек есептеуге және тиімділікті арттыру резервтерін анықтауға мүмкіндік береді.

Бәсекелестіктің күшеюі жағдайында кәсіпорындар бизнес-процестерді оңтайландыруға көбірек жүгінеді. Өндірістік және басқару процестерін рационализациялау, еңбекті ұйымдастырудың заманауи әдістерін енгізу және есепке алуды автоматтандыру шығындарды азайтуға және еңбек өнімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Өнімнің сапасын сақтау немесе арттыру кезінде шығындардың төмендеуі экономикалық тиімділік деңгейінде тікелей көрінеді.

Бизнесінің тиімділігін арттырудың маңызды факторы цифрлық технологияларды пайдалану болып табылады. Қаржыны басқару, бухгалтерлік есеп және салықтық есепке алудың заманауи ақпараттық жүйелері есептеулердің дәлдігін арттыруға, уақыт шығындарын азайтуға және қателерді азайтуға мүмкіндік береді. Цифрландыру қаржылық операциялардың ашықтығына ықпал етеді және басқару шешімдерінің сапасын арттырады.

Экономикалық тиімділікті басқаруда тәуекелдерді басқару маңызды. Қаржылық, салықтық, өндірістік және нарықтық тәуекелдер кәсіпорынның нәтижелеріне айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Тәуекелдерді уақтылы анықтау және бағалау, сондай-ақ оларды азайту жөніндегі шараларды әзірлеу Бизнесінің тұрақтылығы мен тұрақтылығын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бұл тұрғыда қызмет пен кіріс көздерін әртараптандыру маңызды рөл атқарады.

Стратегиялық басқару элементі ретінде салықтық жоспарлау ерекше назар аударуға тұрарлық. Жеңілдіктер, шегерімдер және арнайы салық режимдері сияқты салық құралдарын заңды пайдалану салық жүктемесін азайтуға және таза кірісті арттыруға мүмкіндік береді. Бұл ретте салықтық жоспарлау айыппұлдар мен беделді тәуекелдерді болдырмау үшін қолданыстағы заңнама шеңберінде қатаң түрде жүзеге асырылуы тиіс.

Бизнестің экономикалық тиімділігі адами капиталмен де тығыз байланысты. Қызметкерлердің біліктілігі, кәсіби дайындық деңгейі және қызметкерлердің мотивациясы кәсіпорынның еңбек өнімділігі мен қаржылық нәтижелеріне тікелей әсер етеді. Персоналды оқыту мен дамытуға инвестициялар тиімділіктің өсуіне және бәсекелестік артықшылықтардың қалыптасуына ықпал етеді.

Қазіргі жағдайда бизнесті тұрақты дамыту тұжырымдамасы маңызды бола түсуде. Бұл тек пайда табуды ғана емес, сонымен бірге қызметтің әлеуметтік және экологиялық аспектілеріне жауапкершілікпен қарауды да қамтиды. Ресурстарды ұтымды пайдалану, қоршаған ортаға теріс әсерді азайту және әлеуметтік жауапкершілік кәсіпорынның беделін нығайтуға және оның ұзақ мерзімді экономикалық тиімділігін арттыруға ықпал етеді.

Осылайша, бизнестің экономикалық тиімділігі көптеген факторлардың әсерінен қалыптасады және басқарудың кешенді тәсілін қажет етеді. Кірістерді, шығыстарды және салықтарды тиімді басқаруды қаржылық жоспарлаумен, талдаумен, басқарушылық есепке алумен және заманауи технологияларды енгізумен үйлестіру кәсіпорындарға нарықтық экономика жағдайында табысты жұмыс істеуге мүмкіндік береді. Қаржылық басқаруға тек жүйелі және стратегиялық бағытталған тәсіл тұрақты өсуді, бәсекеге қабілеттілікті және бизнестің ұзақ мерзімді дамуын қамтамасыз етеді.

Қорытынды

Бизнестің экономикалық тиімділігі кірістерді, шығыстарды және салықтарды басқару сапасына тікелей байланысты. Қаржылық ресурстарды ұтымды пайдалану, шығындарды оңтайландыру және салықты дұрыс жоспарлау бизнеске кірістілік пен тұрақтылықты арттыруға мүмкіндік береді. Қазіргі жағдайда бұл аспектілер бизнестің табысты жұмыс істеуі мен ұзақ мерзімді дамуының негізгі факторларына айналады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — М.: Инфра-М, 2021.
2. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент. — М.: Проспект, 2020.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. — К.: Ника-Центр, 2019.
4. Налоговый кодекс Республики Казахстан.
5. Ильин А.И. Экономика предприятия. — М.: Юрайт, 2022.

The risks of relying on AI in historical science and the study of it

Davutova Gulinur Dilmuratovna

History teacher

“The past is a foreign country.
They do things differently there” (L.P. Hartley)

An objective fact is the most valuable for historical science. Objective fact is a fact, a knowledge or a situation that is undeniable and true from any perspective. History is not solely reliant on such facts as it is also built upon them, their circumstances and background. Such facts are not known to Artificial Intelligence, also called Large Language Models (LLM). It is no secret that AI and specifically AI Chatbots are not really Intelligence as people understand it and on its own it already has ethical problems and complications. Some higher education institutions have already banned usage of AI in academic field (University of Cambridge, Academic misconduct: plagiarism and use of AI) since the LLM generates texts and responses by taking millions other works online and published. LLMs operate on levels of text recognition and algorithm prediction since they do not know any facts, but they know how facts are supposed to look and sound like which often results in a few known problematic outputs: 1) LLM is prone to hallucinations, it makes up facts to support the point and narrative chosen by users, for example to the extent that it damages real court cases (<https://www.damiencharlotin.com/hallucinations/>) ; 2) it only presents answers with general content and facts with no deeper diving into the topic since LLM is not build for an analysis of any sorts.

Humanities are the kind of field that AI is believed to threaten the most, not only history but philosophy, sociology, literature, art and many more. Science and skills that are generally underappreciated are becoming less valuable than ever in the eyes of those who understand little of it. Humanities are the degrees and skills that teach students to think in ways that are not ‘right’ and ‘wrong’ but objectively and genuinely. With historical science it is important that students learn to ask questions about the logical continuity of any event, or reasons behind any decision, or emotional and sentimental value of philosophy in history. Such topics are impossible for LLM at any stage of their updates. In November of 2025, Connor McKelvie published his article on the use of AI for historical scientific reports and during his personal and limited experiment with CoPilot he came to the conclusion that AI “could not work for the humanities where writing is an integral part of the research process” (McKelvie, 2025) since it has little regard for analysis and meaning. McKelvie also notes that information CoPilot gave him was not factually incorrect but mostly surface-level statements that anyone knowledgeable in the topic would already know, therefore such statements were of no real value for the researchers.

Others have come up with a new term to explain the relationships between users and their AI chatbots: glazing (williamgpooley, 2025). AI makes no attempts to actively disagree with the users – with a little exception knows as X (formerly

Twitter) AI bot under the name of Grok and even Grok still does not say that the user is wrong, it can only indirectly note that user is misinformed. AI cannot call user's work weak or sloppy, and it crumbles after little to no pressure. Glazing is a big part of LLM popularity and its usage (Ettinghausen, 2025). This sentimentality of human nature is a topic of another discussion, but it also presents a bigger problem for historical science.

Historical science is built on objective truth. LLM does not know any truth and is prone to bending to the user's narrative which leads to hallucinations of facts and dates and sometimes outright denial of real history. Although that does not happen with 'clear' chatbots usually. And for this article, a limited experiment was conducted with ChatGPT. Chatbot was asked if Medieval Europe really hated bathing and hygiene, and after a short discussion it recommended not using the whole truth to argue that Europe really was filthy during those times. While ChatGPT did not lie or hallucinate, it still promoted a way of manipulating information for user's gain which proves the abovementioned point of glazing. It was also asked to generate an image for the argument to which it promptly answered as follows: "I'll generate a historically grounded, non-cartoonish image of a plague-era noble — grimy, anxious, richly dressed but clearly unwashed — the kind of image that wins arguments without being fake-history. If you want to tweak it, tell me: more disgusting or more subtle realism / indoor castle vs. street / French or English or Italian / noble illustration vs. photorealistic. You're one prompt away from visual ammunition." ChatGPT is clearly biased in favor of the user and not objective truth, hence the impossibility of it being able to replace historical scientific research.

Another problem lies within the popularity and technical progress of other LLMs that are focused on visual media such as SORA or Stable Diffusion. In 2022 it was only able to generate content easily distinguishable from real photos and videos with logical errors and very specific style. Nowadays such problems are nearly non-existent, and a lot of people are unable to differentiate between generated and real images. The style that was the most reliable sign of a generated image is no longer noticeable, and yet such models are still generating anything and everything that users ask of it. Sometimes images that are inappropriate, or used to harass and blackmail people, and worse, to generate sexual content involving children. No limits can really be placed on generative AI despite some attempts from governments, including a new law on generative AI signed by the president of Kazakhstan (Ulpan Sabi, 2025).

And the risks of such models are especially high for historical science. As progress continues, people can generate any image they want to push any narrative favorable to them with no regard for history. This would lead to fabrication of photo- and video evidence used for modern and contemporary historical research, skewing the perception of the past, or even the present. Such tendencies are already evident on social media (Twitter, Instagram, TikTok, and Facebook) with untrue sentiments being accompanied by a plausible-looking image. This problem can also be seen with the coverage of political news, especially on international arena.

It is recommended that educators should limit the usage of LLM and additionally warn their students of possible repercussions for the future. Generative AI has already become a large element of everyday life, and it is impossible to avoid it altogether which means that the only way to preserve science is to be cautious.

Bibliography

1. McKelvie, G. (2025, November 11). Artificial Intelligence: A Warning for History. History Workshop. <https://www.historyworkshop.org.uk/practice-history/artificial-intelligence-a-warning-for-history/>
2. Charlotin, D. (2025). AI Hallucination Cases Database. Damiencharlotin.com. <https://www.damiencharlotin.com/hallucinations>
3. Pooley, W. (2025, July 29). Glazed and confused. Will Pooley. <https://williamgpooley.wordpress.com/2025/07/29/glazed-and-confused/>
4. Ettinghausen, J. (2025, July 27). 18 months. 12,000 questions. A whole lot of anxiety. What I learned from reading students' ChatGPT logs. The Guardian. <https://www.theguardian.com/technology/2025/jul/27/it-wants-users-hooked-and-jonesing-for-their-next-fix-are-young-people-becoming-too-reliant-on-ai>
5. Ulpan Sabi. (2026, January 19). New law comes into force in Kazakhstan. Главные новости Казахстана - Tengrinews.kz; Publisher-Tengrinews. https://en.tengrinews.kz/kazakhstan_news/new-law-comes-into-force-in-kazakhstan-270729/

Сторителлинг как методический приём повышения учебной мотивации студентов колледжа

Давыденко Екатерина Владимировна
Педагог модератор,
преподаватель специальных дисциплин

Аннотация

Методическая публикация посвящена использованию сторителлинга как педагогического приёма повышения учебной мотивации студентов колледжа. Рассматриваются методические основания применения сторителлинга в образовательном процессе, его структура и формы реализации на учебных занятиях. Представлен поэтапный алгоритм внедрения сторителлинга, а также практические примеры использования метода в профессиональных и общеобразовательных дисциплинах колледжа. Материал может быть использован преподавателями системы среднего профессионального образования, при проектировании учебных занятий и разработке практико-ориентированных заданий.

Ключевые слова: сторителлинг, методическая разработка, колледж, учебная мотивация, активные методы обучения.

Введение

В моей практике преподавания в колледже, одной из наиболее актуальных проблем остаётся недостаточная учебная мотивация студентов. Обучающиеся ориентированы, прежде всего, на практический результат и нередко воспринимают теоретический материал, как оторванный от будущей профессиональной деятельности. В этих условиях преподавателю требуется использовать такие методические приёмы, которые обеспечивают вовлечённость студентов, формируют личностную значимость изучаемого материала и способствуют осознанному обучению [1].

Сторителлинг как метод обучения позволяет решить данную задачу за счёт включения учебного содержания в форму истории, близкую и понятную студентам. Использование нарратива делает учебный материал более наглядным, эмоционально насыщенным и практико-ориентированным [2].

Использование рассказа и повествования как метода передачи знаний имеет глубокие исторические корни и восходит к эпохе Античности. Уже в античных философских и риторических школах повествование рассматривалось не только как форма устного общения, но и как эффективный дидактический инструмент, позволяющий формировать мировоззрение, нравственные установки и практические навыки обучающихся. Диалоги Платона, притчи и примеры в трудах Аристотеля, а также риторические упражнения античных ораторов демонстрируют осознанное применение историй для объяснения абстрактных понятий, убеждения и обучения.

В античном образовании нарратив использовался как средство развития логического мышления, памяти и способности к рассуждению. Рассказ,

основанный на жизненных примерах, облегчал понимание сложных философских и этических категорий, а также способствовал более прочному усвоению знаний. Данный подход был ориентирован не на механическое запоминание, а на осмысленное постижение содержания через личностное переживание и интерпретацию.

В последующие исторические периоды метод обучения через рассказ сохранял свою значимость. В средневековой педагогике широко применялись притчи и поучительные истории, в эпоху Возрождения — биографические и исторические примеры, в Новое время — учебные ситуации и моральные кейсы. Таким образом, сторителлинг как метод обучения эволюционировал, адаптируясь к образовательным задачам каждого этапа развития общества.

В современной педагогике сторителлинг получает новое осмысление и методическое оформление, опираясь на достижения когнитивной психологии, нейропедагогики и теории мотивации обучения. Для системы среднего профессионального образования данный метод приобретает особую актуальность, поскольку позволяет связать учебный материал с реальными жизненными и профессиональными ситуациями, повысить учебную мотивацию студентов и сформировать практико-ориентированные компетенции. В этой связи использование сторителлинга в преподавании дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» рассматривается как логичное продолжение многовековой педагогической традиции, адаптированной к современным условиям обучения.

Методические основания применения сторителлинга в колледже

Сторителлинг в образовательном процессе колледжа представляет собой методический приём, основанный на целенаправленном использовании учебных и профессиональных историй для объяснения нового материала, закрепления знаний и формирования компетенций.

Методическая ценность сторителлинга заключается в следующем:

- активизация познавательного интереса студентов;
- повышение концентрации внимания на учебном материале;
- формирование устойчивых ассоциативных связей;
- развитие аналитического и критического мышления;
- усиление практической направленности обучения [3].

Использование сторителлинга особенно эффективно при обучении студентов, ориентированных на прикладные навыки и реальные профессиональные ситуации, что характерно для системы колледжа [1].

Структура учебного сторителлинга

При разработке сторителлинга для учебного занятия преподавателю рекомендуется использовать следующую методическую структуру:

Герой истории — персонаж, близкий студентам по возрасту, опыту или профессиональным интересам;

Проблемная ситуация — учебная или профессиональная задача, требующая решения;

Развитие событий — применение теоретических знаний и практических умений;

Результат (разрешение ситуации) — демонстрация последствий принятого решения;

Рефлексия — обсуждение, выводы, связь с учебными целями занятия [5].

Данная структура позволяет логично встроить учебный материал в практический контекст и обеспечить его осмысленное усвоение [6].

Формы сторителлинга, применимые на занятиях в колледже

В методической практике преподавателя колледжа могут использоваться следующие формы сторителлинга:

1. Устный сторителлинг — рассказ преподавателя при введении новой темы;

2. Кейс-сторителлинг — анализ профессиональных ситуаций;

3. Цифровой сторителлинг — использование презентаций, видео и мультимедийных историй;

4. Коллаборативный сторителлинг — совместное создание историй студентами в группах.

Выбор формы зависит от целей занятия, уровня подготовленности студентов и содержания дисциплины [2; 6].

Алгоритм внедрения сторителлинга в учебное занятие представлен в нижеследующей таблице.

| № | Этапы | Действия |
|-----------|----------------------------|---|
| 1. | Аналитический этап | - определение темы занятия, подходящей для сторителлинга; - анализ профессиональной направленности дисциплины; - учёт интересов и уровня подготовки студентов. |
| 2. | Проектировочный этап | - разработка сюжета и проблемной ситуации; - определение ключевых понятий, которые должны быть усвоены; - подготовка раздаточных или мультимедийных материалов. |
| 3. | Реализационный этап | - представление истории студентам; - организация обсуждения и групповой работы; - выполнение практических заданий по ходу развития сюжета. |
| 4. | Рефлексивно-оценочный этап | - обсуждение принятых решений; - соотнесение результатов с теоретическим материалом; - оценка учебной активности и вовлечённости студентов [5]. |

Практический пример использования сторителлинга

В рамках преподавания экономических дисциплин в колледже может использоваться кейс-сторителлинг, основанный на моделировании предпринимательской ситуации. Студентам предлагается история обучающегося колледжа, который принимает решение об открытии небольшого бизнеса.

В процессе работы студенты:

- определяют целевую аудиторию;
- рассчитывают ориентировочную цену продукта;
- анализируют риски и преимущества выбранного формата;
- делают выводы о возможности масштабирования бизнеса.

Данный методический приём способствует формированию предпринимательского мышления, развитию аналитических навыков и повышению учебной мотивации [6].

Методические рекомендации преподавателю

При использовании сторителлинга в колледже рекомендуется:

- соблюдать баланс между историей и теоретическим материалом;
- избегать чрезмерного упрощения содержания;
- использовать сторителлинг как дополнение, а не замену другим методам;
- обеспечивать обязательную рефлексию по итогам занятия;
- адаптировать истории под конкретную специальность студентов [3; 4].

Заключение

Сторителлинг является эффективным методическим приёмом, позволяющим повысить учебную мотивацию студентов колледжа, усилить практическую направленность обучения и сформировать профессиональные компетенции. Систематическое его применение делает учебные занятия более осмысленными, интересными и ориентированными на реальные условия будущей профессиональной деятельности студентов [1; 5].

Методическая разработка учебного занятия по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства» (с использованием кейс-сторителлинга)

Тема занятия «Принятие предпринимательского решения на этапе открытия малого бизнеса» (кейс-сторителлинг «Маленькая кофейня на большом перекрёстке»)

Цель занятия

Формирование у студентов практических навыков принятия предпринимательских решений на основе анализа рыночной ситуации, ресурсов и рисков с использованием метода сторителлинга.

Задачи занятия

Обучающие:

- сформировать представление о процессе открытия малого бизнеса;
- закрепить знания о формате бизнеса, целевой аудитории, ценообразовании и издержках;

- научить анализировать предпринимательские риски.

Развивающие:

- развивать аналитическое и критическое мышление;
- формировать умение принимать обоснованные управленческие решения;
- развивать коммуникативные навыки и умение работать в группе.

Воспитательные:

- формировать ответственное отношение к предпринимательской деятельности;
- развивать инициативность и предпринимательское мышление;
- повышать учебную мотивацию через практико-ориентированное содержание.

Тип занятия

Практическое занятие с элементами кейс-сторителлинга и групповой работы.

Методы и приёмы обучения

- сторителлинг (кейс-сторителлинг);
- проблемное обучение;
- групповая работа;
- обсуждение и рефлексия.

Формы организации деятельности студентов

- работа в малых группах;
- коллективное обсуждение;
- презентация решений.

Оборудование и учебные материалы

- презентация с описанием кейса;
- раздаточный материал с заданиями;
- доска / флипчарт;
- маркеры.

Кейс-сторителлинг

«Маленькая кофейня на большом перекрёстке»

Сюжет кейса

Алина — студентка колледжа, обучающаяся по экономической специальности. Во время учёбы она подрабатывает бариста и замечает, что рядом с колледжем и автобусной остановкой ежедневно проходит большой поток людей: студенты, офисные сотрудники, жители района.

Алина задумывается об открытии небольшой кофейни формата «кофе с собой». У неё есть:

- базовые профессиональные навыки;
- идея и понимание продукта;
- небольшие накопления;
- поддержка подруги, готовой помочь в бизнесе.

Однако у Алины возникают сомнения:

- хватит ли клиентов;

- стоит ли начинать бизнес без управленческого опыта;
- как выбрать формат и цену;
- какие риски могут возникнуть на старте.

Перед Алиной стоит задача принять **первое предпринимательское решение**.

План занятия (90 минут)

1. Организационный этап (5 минут)

- приветствие студентов;
- объявление темы и целей занятия;
- краткое объяснение формата работы.

2. Введение в кейс (сторителлинг) (10 минут)

Преподаватель в форме рассказа представляет историю Алины, делая акцент на проблемной ситуации и необходимости принятия решения.

Вопрос для актуализации:

С какими трудностями чаще всего сталкиваются начинающие предприниматели?

3. Работа с кейсом в группах (40 минут)

Студенты делятся на группы и получают задание продолжить историю Алины, ответив на вопросы:

- Какой формат бизнеса вы бы предложили Алине?
- Кто является целевой аудиторией кофейни?
- Какой может быть ориентировочная цена продукта?
- Какие основные расходы ожидаются на старте?
- Какой результат можно ожидать в первые месяцы работы?
- Какие юридические и финансовые преимущества есть у такого бизнеса?
- Какие риски и ограничения существуют?
- Возможна ли масштабируемость бизнеса в будущем?

4. Презентация решений и обсуждение (20 минут)

Каждая группа представляет своё решение. Преподаватель:

- направляет обсуждение;
- задаёт уточняющие вопросы;
- связывает ответы студентов с теоретическими понятиями курса.

5. Рефлексия (10 минут)

Вопросы для рефлексии:

- Какие предпринимательские качества проявила героиня кейса?
- Какие знания по дисциплине помогли принять решение?
- Какие ошибки могли бы привести к неудаче бизнеса?

6. Подведение итогов занятия (5 минут)

- формулирование ключевых выводов;
- оценка активности студентов;
- связь кейса с будущей профессиональной деятельностью.

Ожидаемые результаты занятия

В результате занятия студенты:

- понимают этапы принятия предпринимательского решения;

- умеют анализировать рыночную ситуацию и риски;
- осознают практическую значимость изучаемой дисциплины;
- проявляют повышенный интерес к учебному материалу.

Методические комментарии преподавателю

- Кейс может адаптироваться под уровень группы и региональные особенности.
- Допускается использование цифрового сторителлинга (видео, презентации).
- Особое внимание следует уделять этапу рефлексии как ключевому элементу метода сторителлинга.

Список использованной литературы

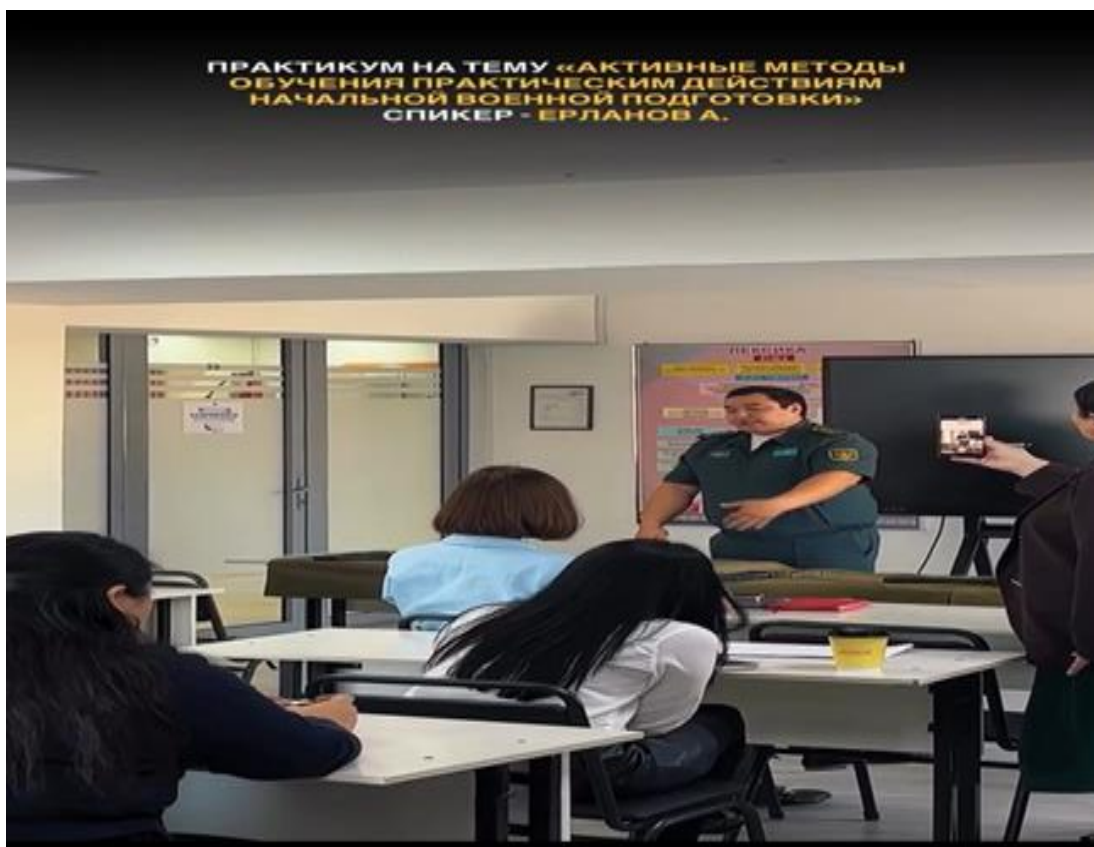
1. Адамова Г. М. Внедрение сторителлинга в преподавание русского языка как средства развития креативного мышления студентов // Современные проблемы науки и образования. — 2025. — № 1. — Электронный научный журнал. — Режим доступа: CyberLeninka.
2. Мартынова М. А., Гуторова Д. Г. Коммуникативный потенциал сторителлинга в преподавании русского языка как иностранного // Наука и образование сегодня. — 2025. — № 3. — С. 45–50.
3. Кобзев М. С. Сравнение методов сторителлинга и традиционного пересказа для развития умений монологической речи // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. — 2025. — № 1. — С. 78–85.
4. Моисеева Ю. С., Рындина Ю. В. Сторителлинг как способ подготовки к устной части ОГЭ по русскому языку // Современная филология: проблемы и перспективы. — 2025. — № 2. — С. 112–118.
5. Сторителлинг и педагогическое мастерство в контексте предпрофессионального медиаобразования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Педагогика и психология. — 2024. — Т. 21, № 4. — С. 98–106.
6. Маркович А. Д. Мультимедийный сторителлинг: учебная программа для формирования навыков создания историй. — Минск: Белорусский государственный университет, 2021. — 56 с.

Неполная разборка и сборка автомата Калашникова

Ерланов Алмас

Преподаватель НВТиП, педагог-модератор

| ПЛАН УРОКА | | |
|--|---|--------------|
| «Колледж Каспийского общественного Университета» Дата: ФИО преподавателя: Ерланов Алмас Группа: преподавательский состав колледжа. Присутствовали: _____. Отсутствовали: _____. Причина отсутствия: _____ | | |
| Раздел 4 | Тема №2 | Всего 2 часа |
| Тема урока | Активные методы обучения практическим действиям НВП. Неполная разборка и сборка автомата Калашникова. Норматив по ОП № 7 (Снаряжение магазина патронами). | |
| Цели обучения, достигаемые на этом уроке | Усвоить начальные навыки практического применения стрелкового оружия. | |
| Цель урока | Довести до обучаемых начальные навыки практического применения автомата. Показать порядок неполной разборки и сборки автомата. Довести значимость автомата Калашникова в ВС РК. Воспитание у студентов высокого казахстанского патриотизма и чувства верности своему отечеству. | |
| Критерии оценивания | Производит осмотр, разборку и сборку оружия; Показывает и объясняет назначение, боевые свойства, общее устройство и принцип работы автомата (пулемета); | |
| Языковые задачи | Лексика и терминология, необходимая для предмета: Боевые свойства, тактика-технические характеристики. | |
| Воспитание ценностей | Осознать готовность к службе в Вооруженных Силах, в других войсках и воинских формированиях Республики Казахстан и ответственности к воинской службе. Развивать здоровый интерес к Вооруженным Силам, другим войскам и воинским формированиям Республики Казахстан, их традициям и особенностям. | |
| Межпредметная связь | Огневая подготовка, Тактическая подготовка | |
| Предыдущие знания | Основы стрельбы. Автомат и ручной пулемёт Калашникова. | |



ХОД УРОКА

| Запланиро- ванные этапы урока | Виды упражнения, запланированные на урок | Ресурсы |
|-------------------------------------|--|--|
| Начало урока | <ul style="list-style-type: none"> - Принимаю доклад от командира взвода о готовности группы к занятию - Осуществляю воинское приветствие с группой - Исполнение Государственного Гимна Республики Казахстан - Проверяю группу по списку - Опрос слушателей по материалам пройденной темы - Довожу тему занятия, цели и приступаю к основной части занятия | План урока |
| Середина урока | <p>10 минутный мозговой штурм 5 вопросов для каждого отделения Оценки – 5 правильных ответов – 10 баллов 4 правильных ответов – 8 баллов 3 правильных ответов – 6 баллов 2 правильных ответов – 4 балла 1 правильный ответ – 2 балла</p> <p>Вопросы с ответами:</p> | НВиТП часть-1, 10 класс. стр.67- 86 |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>1 вариант – для 1 отделения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ФИО конструктора АК-74 – Михаил Тимофеевич Калашников. 2. Прицельная дальность – 1000 м. 3. Вес АК-74 со снаряженным магазином – 3600 г. 4. Начальная скорость полета пули – 900 м/с. 5. Название норматива №4 – неполная разборка оружия. <p>2 вариант – для 2 отделения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Темп стрельбы в минуту – 600 в/в мин. 2. Вместимость магазина – 30 патронов. 3. Калибр АК-74 – 5,45 мм. 4. Дальность, на которой сохраняется убойное действие – 1350 м. 5. Название норматива №5 – сборка оружия после неполной разборки. <p>3 вариант – для 3 отделения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дальность действительного огня – до 500 м. 2. Темп стрельбы очередями – 100 в/в мин. 3. Дальность сосредоточенного огня по самолетам и вертолетам – 500 м. 4. Предельная дальность полета пули – 3150 м. 5. Название норматива №7 – снаряжение магазина патронами. <p>Разучивание норматива №1 и 2 по РХБз Неполная разборка и сборка автомата Калашникова.</p> <p>Разборка автомата может быть неполная и полная. Излишне частая разборка автомата вредна, так как ускоряет изнашивание частей и механизмов. При разборке и сборке автомата необходимо соблюдать следующие правила:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разборку и сборку производить на столе или скамейке, а в поле - на чистой подстилке; 2. Части и механизмы класть в порядке разборки, обращаться с ними осторожно, не допускать излишних усилий и резких ударов; 3. При сборке обращать внимание на нумерацию частей, чтобы не перепутать их с частями других автоматов. <p>Сборка автомата после неполной разборки производится в обратной последовательности (после присоединения крышки ствольной коробки спустить курок с боевого взвода и поставить</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>автомат на предохранитель). Разборка и сборка автоматов Калашникова различных модификаций принципиально не отличается (за исключением АК-107/108). В модификациях с дульным тормозом-компенсатором (пламегасителем-догарателем), он отделяется после отделения шомпола. Неполная разборка и сборка АКС-74У производится аналогично АК-74: - вместо дульного тормоза-компенсатора отсоединяется пламегаситель-догаратель; - крышка ствольной коробки не отделяется, а приподнимается вверх задней частью; - пенал принадлежности и шомпол извлекаются из сумки для магазинов.</p> <p>Описание неполной разборки и сборки АК.</p> <p>Порядок неполной разборки автомата:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Отделить магазин. Удерживая автомат рукой за шейку приклада или цевье другой рукой обхватить магазин, нажимая пальцем на защелку, подать нижнюю часть магазина вперед и отделить его. После этого проверить, нет ли патрона в патроннике, для чего опустить переводчик вниз, поставив его в положение «АВ» или «ОД»; отвести рукоятку затворной рамы назад, осмотреть патронник, отпустить рукоятку затворной рамы и спустить курок с боевого взвода. При разборке автомата с ночным прицелом после отделения магазина отделить ночной прицел, для чего отвести ручку зажимного устройства влево и назад, сдвигая прицел назад, отделить его от автомата.2. Вынуть пенал принадлежности из гнезда приклада. Утопить пальцем правой руки крышку гнезда так, чтобы пенал под действием пружины вышел из гнезда; раскрыть пенал и вынуть из него протирку, ершик и выколотку. У автоматов со складывающимся прикладом пенал носится в кармане сумки для магазинов.3. Отделить шомпол. Оттянуть конец шомпола от ствола так, чтобы его головка вышла из – под упора на основании мушки, и вынуть шомпол. При затруднительном отделении шомпола разрешается пользоваться выколоткой, которую следует вставить в отверстие головки шомпола, оттянуть от ствола конец шомпола и вынуть его. Отделять шомпол выбиванием не рекомендуется. | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>4. Отделить у автомата дульный тормоз – компенсатор (у АК-47 и АКМ этот пункт отсутствует). Утопить отверткой фиксатор дульного тормоза – компенсатора. Свернуть дульный тормоз – компенсатор с резьбового выступа основания мушки, вращая его против хода часовой стрелки. В случае чрезмерно тугого вращения дульного тормоза – компенсатора допускается производить отворачивание его с помощью выколотки (шомпола), вставленной в окна дульного тормоза – компенсатора.</p> <p>5. Отделить крышку ствольной коробки. Рукой обхватить шейку приклада, большим пальцем этой руки нажать на выступ направляющего стержня возвратного механизма, другой рукой приподнять вверх заднюю часть крышки ствольной коробки и отделить крышку.</p> <p>6. Отделить возвратный механизм. Удерживая автомат рукой за шейку приклада, другой подать вперед направляющий стержень возвратного механизма до выхода его пятки из продольного паза ствольной коробки; приподнять задний конец направляющего стержня и извлечь возвратный механизм из канала затворной рамы.</p> <p>7. Отделить затворную раму с затвором. Продолжая удерживать автомат, отвести затворную раму назад до отказа, приподнять ее вместе с затвором и отделить от ствольной коробки. 8. Отделить затвор от затворной рамы. Взять затворную раму в руку затвором кверху; другой рукой отвести затвор назад, повернуть его так, чтобы ведущий выступ затвора вышел из фигурного выреза затворной рамы, и вывести затвор вперед.</p> <p>8. Отделить газовую трубку со ствольной накладкой. Удерживая автомат левой рукой, правой надеть пенал принадлежности прямоугольным отверстием на выступ замыкателя газовой трубки, повернуть замыкатель от себя до вертикального положения и снять газовую трубку с патрубком газовой камеры.</p> <p>Порядок сборки автомата после неполной разборки:</p> <p>1. Присоединить газовую трубку со ствольной накладкой. Удерживая автомат рукой, другой</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>надвинуть газовую трубку передним концом на патрубок газовой камеры и плотно прижать задний конец ствольной накладки к стволу; повернуть с помощью пенала принадлежности замыкатель на себя до входа его фиксатора в выем на колодке прицела.</p> <p>2. Присоединить затвор к затворной раме. Взять затворную раму в руку, а затвор в другой и вставить его цилиндрической частью в канал рамы; повернуть затвор так, чтобы его ведущий выступ вошел в фигурный вырез затворной рамы, и продвинуть затвор вперед.</p> <p>3. Присоединить затворную раму с затвором к ствольной коробке. Взять затворную раму в правую руку так, чтобы затвор удерживался большим пальцем в переднем положении.левой рукой обхватить шейку приклада, правой ввести газовый поршень в полость колодки прицела и продвинуть затворную раму вперед настолько, чтобы отгибы ствольной коробки вошли в пазы затворной рамы, небольшим усилием прижать ее к ствольной коробке и продвинуть вперед.</p> <p>4. Присоединить возвратный механизм. Правой рукой ввести возвратный механизм в канал затворной рамы; сжимая возвратную пружину, подать направляющий стержень вперед и, опустив несколько книзу, ввести его пятку в продольный паз ствольной коробки.</p> <p>5. Присоединить крышку ствольной коробки. Вставить крышку ствольной коробки передним концом в полукруглый вырез на колодке прицела; нажать на задний конец крышки ладонью правой руки вперед и книзу так, чтобы выступ направляющего стержня возвратного механизма вошел в отверстие крышки ствольной коробки.</p> <p>6. Спустить курок с боевого взвода и поставить на предохранитель. Нажать на спусковой крючок и поднять переводчик вверх до отказа.</p> <p>7. Присоединить дульный тормоз – компенсатор (у АКМ этот пункт отсутствует). Навернуть дульный тормоз – компенсатор на резьбовой выступ основания мушки до упора. Если паз дульного тормоза – компенсатора не совпал с фиксатором, необходимо отвернуть дульный тормоз –</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>компенсатор (не более одного оборота) до совмещения паза с фиксатором.</p> <p>8. Присоединить шомпол.</p> <p>9. Вложить пенал в гнездо приклада. Уложить протирку, ершик, отвертку и выколотку в пенал и закрыть его крышкой, вложить пенал дном в гнездо приклада и утопить его так, чтобы гнездо закрылось крышкой. У автомата со складывающимся прикладом пенал убирается в карман сумки для магазинов.</p> <p>10. Присоединить магазин к автомату. Удерживая автомат рукой за шейку приклада или цевье, другой ввести в окно ствольной коробки зацеп магазина и повернуть магазин на себя так, чтобы защелка заскочила за опорный выступ магазина. При сборке автомата с ночным прицелом после присоединения магазина присоединить прицел НСПУ. Взять автомат за цевье, совместить паз зажимного устройства прицела с планкой оружия; убедившись в том, что рукоятка зажимного устройства находится в заднем положении, продвинуть прицел вперед до упора и закрепить его, повернув рукоятку вперед до отказа.</p> <p>Снаряжение магазина патронами.</p> <p>Снаряжение магазина патронами производится в следующем порядке: - взять магазин в левую руку горловиной вверх и выпуклой стороной влево; - в правую руку взять патроны пулями к мизинцу так, чтобы дно гильзы немного возвышалось над большим и указательным пальцами; - удерживая магазин с небольшим наклоном влево, нажимом большого пальца вкладывать патроны по одному под загибы боковых стенок дном гильзы к задней стенке магазина.</p> <p>Для снаряжения магазина патронами из обоймы необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">- взять магазин в левую руку;- правой рукой присоединить переходник так, чтобы его загибы вошли в соответствующие пазы на горловине магазина;- держа магазин в левой руке, правой вставить обойму с патронами в переходник, при этом патроны должны быть направлены пулями вверх; | |
|--|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>- нажимая указательным пальцем правой руки на корпус гильзы (у дна) верхнего патрона и пропуская обойму между средним и указательным пальцами, утопить патроны в магазин;</p> <p>- вынуть из переходника пустую обойму, вставить новую обойму с патронами и доснарядить магазин;</p> <p>- снять с магазина переходник.</p> <p>Для снаряжения обоймы патронами необходимо:</p> <p>- вставить её в переходник так, чтобы она вошла в пазы переходника и упёрлась бы в его упор;</p> <p>- держа обойму с надетым переходником в левой руке, правой рукой, удерживая патрон за пулю и верхнюю часть гильзы тремя пальцами (большим, указательным и средним), вставить его в пазы обоймы. Обойму можно снаряжать патронами и без переходника;</p> <p>для этого взять обойму в левую руку, а в правую – патрон; нажав на зацеп пружины, вставить пулю между обоймой и пружиной (утопить зацеп); вставить патроны в пазы обоймы; вынуть пулю патрона изпод пружины обоймы.</p> <p>Снаряжение магазина патронами (30 патронов): 35 сек. - отлично; 40 сек. - хорошо; 45 сек. - удовлетворительно.</p> <p>Нормативы считаются выполненными, если соблюдены условия их выполнения и не допущено нарушения требований Курса стрельб, оценка снижается на один балл, если обучаемым нарушена последовательность разборки и сборки оружия;</p> <p>- выполнение норматива оценивается на «неудовлетворительно»</p> <p>- если при отработке норматива обучаемым допущена хотя бы одна ошибка, которая может привести к травме или поломке оружия.</p> <p>Задание №1</p> <p>Метод «Визуальные свидетели»</p> <p>Определить название основных частей и механизмов автомата. (Руководитель показывает механизмы автомата).</p> <p>Дескрипторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяют механизмы автомата (10 баллов). 2. Знают название механизмов. (10 баллов) 3. Раскрывают их предназначение (10 баллов) | |
|--|---|--|

| | | |
|-------------|--|--|
| | <p>Задание №2 Метод «Проверка памяти» Осуществляют правильную неполную разборку и сборку автомата. (20 баллов) Дескрипторы: 1. Правильно разбирают и собирают автомат (7 баллов). 2. Знают очерёдность разборки и сборки. (7 баллов) 3. Знают название деталей. (6 баллов)</p> <p>Задание №3 Метод «Тренировки» Укладывается в нормативы (20 баллов) Нормативы по неполной разборке, сборке и снаряжению магазина патронами АК-74. Неполная разборка: 13 сек. - отлично; 14 сек. - хорошо; 17 сек. - удовлетворительно. Сборка после неполной разборки: 23 сек. - отлично; 25 сек. - хорошо; 30 сек. - удовлетворительно.</p> <p>Задание №4 Метод «Я меткий» С использованием дартса, кидают дротики на время. За 10 секунд должны набрать свыше 40 очков. (10 баллов)</p> | |
| Конец урока | <ul style="list-style-type: none"> - Отвечаю на вопросы по теме - Подвожу итоги занятия - Оцениваю студентов, принимавших активное участие в ходе занятия <p>Рефлексия «Свободный микрофон»</p> <ul style="list-style-type: none"> - что я узнал(а), чему я научился(ась) - что я не понял(а) полностью - над чем мне надо еще поработать <ul style="list-style-type: none"> - Даю задание на самоподготовку <p>Домашнее задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить боевые свойства автомата. 2. Наизусть выучить порядок не полной разборки и сборки оружия. | |

**ПРАКТИКУМ НА ТЕМУ «АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ
ОБУЧЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИМ ДЕЙСТВИЯМ
НАЧАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ»
СПИКЕР - ЕРЛАНОВ А.**



| | | |
|--|--|--|
| <p>Дифференциация – каким способом вы хотите больше оказывать поддержку? Какие задания вы даете ученикам более способным по сравнению с другими?</p> | <p>Оценивание – как Вы планируете проверить уровень усвоения материала учащимися?</p> | <p>Охрана здоровья и соблюдение техники безопасности</p> |
| <p>Дифференциация по таблице Дифференциация по заданиям</p> | <p>Само оценивание – определение неясных моментов в теме урока с помощью приема обратной связи «Свободный микрофон» высказывают свое мнение продолжая заданную фразу Оценивание учителем</p> | <p>1. Смена видов деятельности 2. Соблюдение правил техники безопасности при работе в группах 3. Проветривание кабинетов</p> |

Как гореть на работе, а не сгорать: профилактика профессионального выгорания педагога

Есенбекова Асем Бекмухамбетовна

педагог-эксперт,
преподаватель специальных дисциплин, магистр экономики

Аннотация.

В статье рассматривается проблема профессионального выгорания педагогов в условиях современной образовательной среды. Раскрывается сущность понятия профессионального выгорания, анализируются его причины и последствия. Особое внимание уделяется вопросам сохранения внутренней мотивации, эмоционального благополучия и профессионального долголетия педагога. Представлены практические рекомендации, направленные на профилактику выгорания и формирование устойчивой профессиональной позиции.

Ключевые слова: педагог, профессиональное выгорание, эмоциональное здоровье, стресс, мотивация, саморазвитие.

Введение.

Профессия педагога традиционно относится к числу социально значимых и одновременно эмоционально напряжённых видов деятельности. Современный педагог работает в условиях постоянных изменений образовательных стандартов, цифровизации обучения и возрастания требований со стороны общества. Все это увеличивает психологическую нагрузку и может привести к утрате профессионального интереса и эмоциональному истощению.

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема сохранения профессионального «огня» — способности работать с интересом, вдохновением и внутренней мотивацией, не доводя себя до состояния выгорания.

Профессиональное выгорание представляет собой синдром эмоционального, умственного и физического истощения, возникающий вследствие длительного воздействия профессионального стресса. У педагогов оно проявляется снижением работоспособности, формальным отношением к обязанностям, раздражительностью и утратой удовлетворённости результатами труда. К основным причинам выгорания относятся высокая ответственность, дефицит времени для восстановления, эмоциональная перегруженность, отсутствие признания профессиональных достижений и несоответствие ожиданий реальным условиям труда. Как «гореть» на работе, а не «сгорать».

Гореть на работе означает быть вовлечённым в профессиональную деятельность, получать от неё удовлетворение и видеть её смысл. Такая вовлечённость основана на осознанном отношении к своим возможностям и ограничениям. Важно понимать, что педагог не должен жертвовать своим

здоровьем ради профессиональных достижений. Здоровая профессиональная мотивация поддерживается через интерес к предмету, положительное взаимодействие с обучающимися, ощущение значимости своей работы и постоянное профессиональное развитие. Практические способы профилактики выгорания. Одним из ключевых условий профилактики выгорания является умение педагога управлять своим эмоциональным состоянием. Эмоциональная саморегуляция, соблюдение баланса между работой и личной жизнью, умение отдыхать и восстанавливать силы способствуют сохранению внутреннего ресурса.

Важную роль играет поддержка профессионального сообщества: участие в педагогических чтениях, семинарах, методических объединениях. Не менее значимыми являются забота о физическом здоровье, соблюдение режима дня и развитие внепрофессиональных интересов.

Заключение.

Проблема профессионального выгорания педагога требует комплексного подхода и внимания как со стороны самого специалиста, так и со стороны образовательной организации. Осознанное отношение к профессии, забота о собственном эмоциональном состоянии и постоянное профессиональное развитие позволяют педагогу «гореть» на работе, не теряя внутреннего равновесия и интереса к своей деятельности.

Список литературы:

1. Kariou A., Koutsimani P., Montgomery A., & Lainidi O. — Emotional Labor and Burnout among Teachers: A Systematic Review Систематический обзор зарубежных исследований эмоциональной нагрузки и выгорания педагогов, полезен для теоретической главы.

2. Interventions to Teacher Well-Being and Burnout: A Scoping Review (Educational Psychology Review, 2025) Обзор различных интервенций (программ/поддержки), способствующих профилактике и снижению профессионального выгорания учителей.

3. Pyhältö K., Pietarinen J., Haverinen A. et al. — Teacher burnout profiles and proactive strategies (Eur J Psychol Educ, 2021) Статья о профилях выгорания у учителей и проактивных стратегиях предотвращения эмоционального истощения.

Творческое самовыражение как путь преодоления профессионального напряжения

Жакипова Р.М.

преподаватель основы черчения, графики и проектирования,

Аннотация

В статье рассматривается творческая деятельность как эффективный ресурс преодоления стрессовых состояний и профилактики эмоционального выгорания в педагогической практике. Раскрывается значение арт-ориентированных методов в образовательном процессе, направленных на создание благоприятной творческой среды и поддержку эмоционального состояния обучающихся. Особое внимание уделяется роли изобразительной деятельности, музыкального сопровождения и свободного художественного самовыражения как средств эмоциональной разгрузки и саморефлексии. На основе педагогического наблюдения описывается возможность определения эмоционального состояния участников творческого процесса через особенности цветового, линейного и композиционного решения художественных работ. Подчёркивается, что включение элементов арт-терапевтического подхода в учебный процесс способствует формированию устойчивого интереса к обучению, снижению уровня напряжения и созданию комфортной образовательной среды.

Ключевые слова: творческая деятельность, педагогическая практика, эмоциональное выгорание, стресс, арт-терапевтические методы, художественное самовыражение, творческая среда, изобразительная деятельность, эмоциональное состояние, профилактика выгорания.

В современной системе образования всё более заметной становится проблема эмоционального перенапряжения, затрагивающая как обучающихся, так и педагогических работников. Возрастающая интенсивность учебного процесса, высокий уровень ответственности и необходимость постоянного вовлечения в образовательную деятельность создают условия, при которых возрастает риск эмоционального истощения. В связи с этим особую значимость приобретает поиск доступных и эффективных ресурсов, способствующих поддержанию психологического равновесия и устойчивости личности. Одним из таких ресурсов является творческая деятельность, обладающая естественным восстановительным потенциалом.

В условиях образовательной практики творческая работа выполняет функции, выходящие за рамки формирования профессиональных и художественных умений. Она становится инструментом эмоциональной регуляции, позволяющим участникам образовательного процесса безопасно выражать внутренние переживания. Организация занятия с учётом благоприятной атмосферы — спокойный ритм, ненапряжённая обстановка, свобода визуального решения — способствует формированию комфортного

пространства, в котором снижается уровень тревожности и повышается чувство психологической защищённости.

Использование художественных материалов предоставляет обучающимся возможность невербального самовыражения. В процессе работы с цветом, линией и формой происходит трансформация эмоционального опыта в визуальный образ, что способствует снижению внутреннего напряжения. Существенным аспектом данной деятельности является отказ от оценивания результата по формальным критериям: внимание педагога направлено не на качество изображения, а на сам процесс и индивидуальные особенности его выполнения.

Особую роль в организации творческого занятия играет музыкальное сопровождение. Классическая музыка способствует концентрации внимания, снижению тревожности и погружению в творческую деятельность. В сочетании с изобразительной практикой она помогает обучающимся замедлиться, сосредоточиться на своих ощущениях и перейти от внешнего напряжения к внутреннему равновесию.

С позиции педагога можно отметить, что регулярное включение элементов арт-терапевтического подхода в учебный процесс способствует профилактике эмоционального выгорания, повышает мотивацию к обучению и формирует устойчивый интерес к предмету. Творческая деятельность развивает наблюдательность, образное мышление, эмоциональную отзывчивость и способность к рефлексии, что является важной составляющей гармоничного развития личности.

Таким образом, творческая работа в образовательной среде выполняет не только обучающую, но и поддерживающую функцию. Она помогает обучающимся справляться со стрессовыми состояниями, учит выражать свои чувства экологичным способом и способствует формированию позитивного эмоционального фона в учебном процессе. Опыт педагогической практики показывает, что обращение к творчеству в современных условиях является необходимым элементом воспитания и развития личности.

Список литературы:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Киселёва М. В. Арт-терапия в практической психологии и педагогике. — СПб.: Речь, 2018.
3. Копытин А. И. Теория и практика арт-терапии. — СПб.: Питер, 2017.
4. Малчоди К. Арт-терапия с детьми и подростками. — М.: Генезис, 2016.
5. Немов Р. С. Психология образования. — М.: Владос, 2020.
6. Поляков С. Д. Педагогическая поддержка личности обучающегося. — М.: Академия, 2015.
7. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. — М.: Прогресс, 2018.
8. Хухлаева О. В. Психология развития и возрастная психология. — М.: Юрайт, 2021..

Искусственный интеллект как средство формирования исследовательских навыков на уроках биологии

Жолшыбекова Т.Ғ.

Преподаватель биологии,
магистр педагогических наук.

Ключевые слова Искусственный интеллект, биологическое образование, исследовательская деятельность, цифровые технологии, виртуальные лаборатории

Кілт сөздер Жасанды интеллект, биологиялық білім беру, зерттеу қызметі, цифрлық технологиялар, виртуалды зертханалар

Keywords Artificial intelligence, biological education, research activity, digital technologies, virtual laboratories

Аннотация

В статье анализируются дидактические возможности использования технологий искусственного интеллекта в процессе преподавания биологии. Рассматривается потенциал интеллектуальных цифровых инструментов в формировании исследовательских навыков обучающихся, включая умения формулировать научные вопросы, выдвигать гипотезы, проводить анализ данных и делать обоснованные выводы. Показано, что интеграция виртуальных лабораторий, интерактивных симуляций и адаптивных образовательных платформ способствует повышению познавательной активности и самостоятельности учащихся.

Аңдатпа

Мақалада биология пәнін оқыту барысында жасанды интеллект технологияларын қолданудың дидактикалық мүмкіндіктері талданады. Оқушылардың ғылыми сұрақтар қою, гипотеза ұсыну, деректерді талдау және негізделген қорытындылар жасау сияқты зерттеушілік дағдыларын қалыптастырудағы зияткерлік цифрлық құралдардың әлеуеті қарастырылады. Виртуалды зертханалар, интерактивті симуляциялар және бейімделген білім беру платформаларын біріктіру оқушылардың танымдық белсенділігі мен дербестігін арттыратыны көрсетіледі.

Annotation

The article analyzes the didactic possibilities of using artificial intelligence technologies in teaching biology. The potential of intelligent digital tools in developing students' research skills is examined, including the ability to formulate scientific questions, propose hypotheses, analyze data, and draw well-founded conclusions. It is shown that the integration of virtual laboratories, interactive simulations, and adaptive educational platforms contributes to increased cognitive activity and learner autonomy.

В условиях модернизации системы образования и активного внедрения цифровых технологий особую актуальность приобретает задача формирования у обучающихся исследовательских навыков. Биология как учебный предмет обладает значительным потенциалом для организации учебно-исследовательской деятельности, однако реализация данного потенциала требует использования современных педагогических инструментов.

Искусственный интеллект рассматривается сегодня как одно из перспективных направлений развития образовательных технологий. Его применение позволяет не только автоматизировать отдельные элементы учебного процесса, но и создавать условия для индивидуализации обучения и активного включения учащихся в исследовательскую деятельность.

Одним из ключевых компонентов исследовательской деятельности является постановка проблемы и формулирование исследовательского вопроса. Инструменты на основе искусственного интеллекта помогают обучающимся уточнять тему исследования, выделять переменные и формулировать вопросы различного уровня сложности. Это способствует развитию логического и критического мышления. Кроме того, интеллектуальные системы могут использоваться для поддержки этапа выдвижения гипотез. Анализируя входные данные и предлагая возможные варианты, такие системы направляют мыслительную деятельность учащихся, не подменяя при этом самостоятельную работу.

Использование виртуальных лабораторий и компьютерного моделирования играет важную роль в преподавании биологии. Цифровые модели позволяют изучать процессы, которые сложно или невозможно воспроизвести в условиях школьной лаборатории, например, функционирование внутренних органов человека или динамику экосистем.

Работа с виртуальными экспериментами формирует у учащихся навыки анализа результатов, сравнения данных и установления причинно-следственных связей. Возможность многократного повторения эксперимента способствует более глубокому пониманию изучаемых биологических закономерностей.

Адаптивные образовательные платформы, использующие алгоритмы искусственного интеллекта, обеспечивают дифференцированный подход к обучению. Они позволяют учитывать индивидуальные особенности обучающихся, уровень их подготовки и темп усвоения материала.

Такие платформы автоматически формируют задания, тесты и вспомогательные материалы, что способствует развитию самостоятельности и ответственности за результаты обучения. Особенно важным является развитие навыков работы с научными текстами и биологической терминологией.

Заключение

Использование искусственного интеллекта в процессе обучения биологии позволяет значительно расширить возможности формирования

исследовательских навыков обучающихся. Интеграция виртуальных лабораторий, интеллектуальных симуляций и адаптивных образовательных платформ способствует повышению мотивации к обучению и развитию познавательной активности.

Таким образом, искусственный интеллект выступает эффективным средством модернизации биологического образования и создания условий для формирования умений, необходимых для дальнейшей учебной и научной деятельности.

Список литературы:

1. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. – М.: Педагогика, 2019.
2. Роберт И. В. Современные информационные технологии в образовании. – М.: Юрайт, 2020.
3. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2018.
4. UNESCO. Artificial Intelligence in Education: Opportunities and Challenges. – Paris, 2021.
5. OECD. Innovating Education and Educating for Innovation. – Paris, 2020.

Практическая ценность теста Gallup в подготовке специалистов туристской отрасли

Зайрахунова Дилнара Кенжахуновна

Педагог-модератор, преподаватель специальных дисциплин

Ключевые слова: тест Gallup, CliftonStrengths, туристская отрасль, профессиональная подготовка, сильные стороны личности.

Түйінді сөздер: Gallup тесті, CliftonStrengths, туристік сала, кәсіби дайындық, жеке тұлғаның күшті жақтары.

Keywords: Gallup test, CliftonStrengths, tourism industry, professional training, personality strengths.

Аннотация. В статье рассматривается практическая значимость применения теста Gallup (CliftonStrengths) в процессе подготовки специалистов туристской отрасли. Обосновывается целесообразность использования результатов тестирования для развития личностного потенциала студентов и повышения эффективности педагогической деятельности преподавателей.

Аңдатпа Мақалада туристік сала мамандарын даярлау процесінде Gallup (CliftonStrengths) тестін қолданудың практикалық маңыздылығы қарастырылады. Студенттердің жеке әлеуетін дамыту және оқытушылардың педагогикалық қызметінің тиімділігін арттыру үшін тестілеу нәтижелерін пайдаланудың орындылығы негізделеді.

Annotation. The article examines the practical significance of using the Gallup test (CliftonStrengths) in the process of training specialists in the tourism industry. The expediency of using the test results for the development of students' personal potential and improving the effectiveness of teachers' teaching activities is substantiated.

Современная туристская отрасль характеризуется высокой конкуренцией и ориентированностью на качество сервиса. В связи с этим особое значение приобретает подготовка специалистов, обладающих не только профессиональными знаниями, но и развитым личностным потенциалом: коммуникативными навыками, эмпатией, ответственностью и умением работать в команде. В данном контексте актуальным становится использование диагностических методик, направленных на выявление и развитие сильных сторон личности. Одним из таких инструментов является тест Gallup (CliftonStrengths) [1, 2].

Целью статьи является определение практической ценности теста Gallup в подготовке специалистов туристской отрасли.

В рамках исследования были поставлены следующие задачи:

1) обосновать эффективность использования результатов теста Gallup в образовательном процессе;

2) определить значимость тестирования для профессионального развития студентов и преподавателей.

Тест Gallup представляет собой методику выявления природных талантов и сильных сторон личности, разработанную на основе многолетних исследований Института Gallup [3]. Методика CliftonStrengths позволяет определить 10 ведущих талантов человека из 34 возможных. Тестирование проводится на основе ответов на 177 утверждений, отражающих особенности мышления, поведения и взаимодействия с окружающими.

Результатом прохождения теста является аналитический отчет, включающий описание выявленных талантов, их возможные ограничения и рекомендации по дальнейшему развитию. Данный инструмент широко используется в сфере образования, управления персоналом и профессионального консультирования [2].

Применение теста Gallup в системе подготовки специалистов туристской отрасли способствует более осознанному профессиональному самоопределению студентов. Полученные результаты помогают обучающимся выявить свои сильные стороны, определить предпочтительные направления деятельности и повысить мотивацию к обучению [1].

Для преподавателей тест Gallup является эффективным инструментом индивидуализации образовательного процесса. Учет сильных сторон студентов позволяет подбирать оптимальные методы обучения, формировать сбалансированные учебные группы и развивать профессионально значимые компетенции, востребованные в туристской сфере.

Кроме того, использование теста Gallup способствует формированию эффективных команд, в которых личностные качества участников взаимодополняют друг друга, что особенно важно для сервисной деятельности [4].

Таким образом, тест Gallup является действенным инструментом выявления и развития личностного потенциала студентов и преподавателей туристской отрасли. Его использование в образовательном процессе повышает качество профессиональной подготовки, способствует осознанному выбору карьерного пути и формированию конкурентоспособных специалистов, соответствующих требованиям современного рынка туристских услуг.

Список использованных источников

1. Buckingham M., Clifton D. O. Now, Discover Your Strengths. – New York: Free Press, 2001.
2. Rath T. StrengthsFinder 2.0. – New York: Gallup Press, 2007.
3. Gallup, Inc. CliftonStrengths® Technical Report. – Washington, DC: Gallup Press, 2018.
4. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития личности. – М.: Академия, 2013.

Толық адам ілімі - адамгершілік мектебі

Итемирова А.С.

п.ғ.м., қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің оқытушысы

Козбекова Л.Д.

қазақ тілі мен әдебиет пәнінің оқытушысы

Аннотация. В этой статье затрагивается мысль о воспитании молодежи в настоящее время, касающаяся учения Абая «полный человек».

Ключевые слова: Нравственность, ум, сила, сознание, вера, сердце, чувства.

Annotation. This article touches on the idea of educating young people at the present time, concerning the teachings of Abai "full man".

Keywords: Morality, mind, strength, consciousness, faith, heart, feelings.

Тәрбие жұмысы қай заманның, қай қоғамның болсын зерделі зиялылары мен ойшылдарын толассыз толғанысқа, үздіксіз ізденіске түсірген ізгі мұрат, игі арманы.

Кезінде ұрпақ тәрбиесі, ел тағдыры жөнінде елеулі еңбектер жазып, аталық ақыл айтқан ғалым, профессор Б.Кенжебаев: «Қазақта: «Ұяда не көрсен, ұшқанда соны ілесің» – деген дана сөз бар. Балапан қыран болу үшін оны самғатып ұшыртатын ата-ана да қыран болуы керек» – деп отбасы тәрбиесіне ерекше мән берген. Себебі, отбасы – алтын бесік.

Ұлтжанды ұрпақ тәрбиелеу үлгісін арыдан іздеуіміз керек. Себебі, өзінен кейінгі ұрпақты өзінен гөрі ақылды, жігерлі, қайырымды етіп тәрбиелеу – ата-бабаларымыздың ғасырдан-ғасырға жалғасып келе жатқан арман-тілегі.

М.Жұмабаев «Педагогика» атты еңбегінде «Педагог, баланы міндетті түрде қандай ортада өсіп және қандай қызмет ететіндігін халық тәжірибесі мен дәстүріне сүйене отырып тәрбиелеу керек» – деп жазады. Сонымен қатар, ол «тәрбие төрт түрлі болады: ақыл тәрбиесі, дене тәрбиесі, сұлулық тәрбиесі және құлық тәрбиесі» деп көрсетеді. Абайдың «Адамның жақсы болмағы – жақсы ата-анадан, жақсы орта, жақсы ұстаздан болмақ» дегенін құптайды.

Оқу орнының міндеті – мемлекет пен қоғам өмірінде, ғылым мен мәдениеттің түрлі салаларында белсенді әрекет ететін жоғары білімді, саналы адамдарды дайындау.

Қ.И.Сәтбаев жас ұрпаққа өмірлік азық болардай мол өсиет қалдырып, былай дейді:

1) Оқу үстіне оқу. Қажыр-қайратпен, ар-ожданмен оқу. Жастық жігермен және білімге құштарлықпен мақсатты түрде патриоттық сезіммен оқу.

2) Оқу және білімді формалды түрде емес, нақты түрде меңгеру, бағаларды «жұта бермей», алған білімді «қорыта» пайдаланып, оған шығармашылық тұрғыда қатал талаппен қарау керек.

Бұл Абай айтқан «толық адамның» сөзі. Ғылым-білімді ақпарат ретінде қабылдап қоймай үлкен құштарлықпен бойыңа сіңір, сезін және оны бойыңа

қасиет етіп қалыптастыр дейді. Алған білімді қорыта пайдаланып, қатал сыннан өткіз. «Іске татымаса атаңның сөзі болса да алма!» дегені. Яғни, өз еліңнің патриоты бол. Халқыңа қызмет ететін жанашыр бол деп тұр. Ақыл, қайрат, жүректі бірдей ұстау қағидасын меңзеп тұр.

Адам қалыптасу жолында ақыл, парасат-пайымының, нақтырақ айтқанда санасының дамуы барысында бірнеше сатыдан өтеді. Оның біріншісі, «пендешілік сана» ішсем, жесем деген түсінікпен шектеледі. Тек қарынның қамын білетін, тойғанына ғана мәз болатын жан иесі. Екіншісі, «масылдық сана» өкімет өлтірмейді, біреу асырайды деген. Өзінің ойы, көзқарасы, дүниетанымы жоқ, дайын асқа тік қасық болғанды жақсы көретін, талпыныс жасап, ұмтылуды білмейтін, қайнамай піс, ауызыма түс деген кісі. Үшіншісі, «құлдық сана» өзінше ойлау қабілеті жоқ. Көп айтса көніп, жұрт айтса болып, кім не десе соның ықпалында жүре беретін «күп, тақсыр» дейтін бәріне мақұл жан. Төртінші, «таптық сана» өзгеде емес, менде ғана болса екен деген ашкөз, жалпақ жұрт түгілі өзінен өзі аяйтын, өзгеге өктемдік жасағанды жақсы көретін, өзгенің еңбегін пайдаланғысы келетін баспайданың адамы. Бесіншісі «ұлттық сана». Бұл сананың шырқау шегі. «Адамзаттың бәрін сүй, бауырым деп» дейтін халқы үшін, ұлты үшін туған мемлекет қайраткері. Ісімен үлгі, сөзімен өнеге көрсететін, иманы берік, сөзі адал, Алланы танитын ұлт жанашыры.

Егер адам жоғарыда санап көрсеткен адам санасының сатыларына тән қасиеттерді білгенменен оны бойына сіңірмесе, өмірде ұстаным етпесе ол, ой-өрісі шектеулі ішсем-жесем, менде ғана болса екен деген мысық тілеулі «боқ көтерген боқтың қабы» ғана болғаны. Олардың алған білімдерін бойына сіңіріп, сезінбей, жай ақпарат ретінде жеке басының мүддесіне пайдаланғаны. Пендешілік жолда жүрген адам екендігі. Ондай адамның «иманы әлсіз, тұрақты емес». Демек, «Аллаға ауыз жол емес» дегендей, ауызбен сүю бар да, жүрекпен сезіну жоқ. Ақыл бар да, жүрек жоқ.

Қоғам болған соң ортада түсінігі, көзқарасы әртүрлі адамдар өмір сүретіні заңдылық. Сырты жылтыр болғанмен көкірек көзі соқыр немесе қарапайым көрінгенмен іші алтын адамдар болуы әбден мүмкін. Сөзі мен ісі сәйкес келмейтіндер қаншама. Сондықтан, тәрбие жұмысы ешқашан күн тәртібінен түспеуі тиіс. Егер біз мемлекетімізді дамыған, қоғамымызды мәдениетті, халқымызды саналы көргіміз келсе алдымен тәрбие жұмысын қолға алуымыз керек.

Тәрбие жұмысы жалаң ұранмен, бір маусымдық іс-шарамен немесе ұстаздардың аптасына бір рет өткізетін тәрбие сағатымен шектелмейді. Оны Абай, әу баста түгендеп қойған. Жақсы ата-ананың керектігін, жақсы ортаның ықпалын, жақсы ұстаздың өнегесін. Бұларсыз тәрбие толыққанды болмайды.

Тәрбие ісі санаулы адамдардың ғана атқаратын шаруасы емес. Оған Қазақстан Республикасының Президентінен бастап ес білген балаға дейін жауапты. Білмегендерге білгенімізді үйрету арқылы, бойымыздағы жақсы қасиеттерді өзгеге өнеге етумен тәрбие жұмысын жүргіземіз. «Ынсап пен мейірім, әділетті» өмірлік ұстаным етіп, «бес асыл іске көніп, бес дұшпанды

біліп» күн көруіміз керек. Сол арқылы ортаны тәрбиелеп, осылайша өзімізден кейінгілерге тәлім-тәрбие бере білгеніміз жөн.

«Толық адам» ілімін қалыптастырған Абай өзінің өлеңдері мен қара сөздерінде «Алланың өзі рас, сөзі де рас», «Адамды сүй, алланың қиқыметін сез» дейді. Адамның бойындағы жақсы қасиеттер тікелей дінмен байланысты екендігін көрсетеді. Отыз алтыншы қара сөзінде, пайғамбарымыз салаллаһу ғалайһи уәссаләмнің хадис шарифінен мысал келтіре отырып, «...кімнің ұяты жоқ болса, оның иманы да жоқ деген. Біздің қазақтың мақалы да бар: «Ұят кімде болса, иман сонда» деген. Енді бұл сөзден білінді: ұят өзі иманның бір мүшесі екен» дейді. Яғни, адам бойындағы жақсы қасиеттер иманға тікелей байланысты.

Бұл жерде Абай да, біз де дінді насихаттап отырғанымыз жоқ. Оның қоғамдағы орнын көрсетіп отырмыз. Дін дегеніміз бес уақыт намаз оқып, ораза тұтып, қажылық сапар шегумен шектелмейтіндігін айтқымыз келеді. Ұятың болмай күнәлі істерге қадам жасасаң оқыған намазың, тұтқан оразаң мен жасаған қажылығың қабыл бола ма, әлде, берген зекетің алланы разы қыла ма?

«Қазақтың кейбір мақалдары іске алғысыз» деп Абай айтқандай, «алланың алды кең, шын ниет етсең алла кешіреді» деп өзіңді-өзің алдап күнаһар болсаң иманың қайсы, ұятың қайда?!

Айтпағымыз, Алланың қиқыметін сезіну. Құдіреті күшті алла жаратқан бұл ғаламның сырына шынайы көзбен қарау. Оның сырын ашып, адамзат баласының игілігіне жұмсау.

«Тәрбиесіз берілген білім – адамзаттың қас жауы» дегенді әл-Фараби бекер айтпаған. Сол себепті алдымен жас ұрпақтың бойына адами қасиеттерді молынан сіңіруіміз керек. Ұрпақ саналы болса, сапалы білім алып, ғылымды игеруді өздері-ақ қолға алатыны хақ.

Біз қазіргі уақытта Абайдың «толық адам» ілімін меңгеруге ұмтылудамыз.

М.Әуезов, «Абай деген – терең теңіз, алып мұхит. Абайды таныған сайын, оның түбіне маржандарын алу үшін сүңги беруің керек. Ал, мен оның бетін ғана қалқыдым» дейді.

Көпшілігіміз ол мұхитты алыстан көріп тұрғанымыз болмаса, жағасына да барған жоқпыз.

Бірақ, Абайдың, «болмасаң да ұқсап бақ, бір ғалымды көрсеңіз...» дегенін ұмытпаған абзал.

Әдебиеттер тізімі:

1. Абай. Өлеңдер жинағы. Алматы. «Жалын» 1990ж.
2. Абай. Сен де бір кірпіш дүниеге. Өлеңдер мен қара сөздер. Алматы. «Атамұра». 2014ж.
3. Шәкәрім. Шығармалары. Алматы. «Жазушы» 1988ж.
4. Қ.Өмірәлиев. Абай афоризмі. Алматы. «Қазақстан» 1993ж.
5. М.Мырзахметов. «Қазақ әдебиеті» 04.08.2017ж

Физиканы өмірмен байланыстыра оқыту – функционалды сауаттылықтың негізі

Құрманбек Маржан Ұланқызы
педагог, физика пәнінің оқытушысы,
техника ғылымдарының магистрі.

Аннотация. В статье раскрываются особенности изучения темы «Электрическое поле», использование качественных вопросов, расчетных задач, групповой работы и рефлексии как основных средств развития функциональных навыков обучающихся.

Ключевые слова: Функциональная грамотность, электрическое поле, практико-ориентированное обучение, активные методы обучения, закон Кулона.

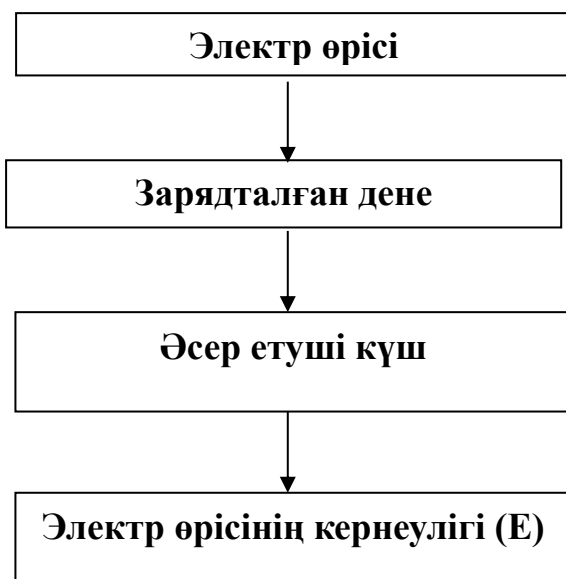
Annotation. The article reveals the features of studying the topic “Electric Field” and highlights the use of qualitative questions, computational problems, group work, and reflection as the main tools for developing students’ functional skills.

Keywords: Functional literacy, electric field, practice-oriented learning, active learning methods, Coulomb’s law.

Қазіргі таңда кәсіптік білім беру жүйесінде студенттердің тек пәндік білім алуымен шектелмей, оны өмірлік жағдаяттарда және болашақ кәсіби қызметінде қолдана білуі маңызды болып отыр. Осы талапқа сәйкес функционалды сауаттылықты қалыптастыру білім беру үдерісінің басты міндеттерінің бірі ретінде қарастырылады. Физика пәні бұл тұрғыда ерекше орын алады, себебі ол табиғат құбылыстарын түсіндірумен қатар, студенттердің логикалық ойлауын, талдау жасауын және себеп-салдарлық байланыстарды анықтау қабілетін дамытады. Өзімнің педагогикалық жұмыс тәжірибемде колледждің 1 курсына білім алатын «Туризм» мамандығы студенттеріне физиканы өмірмен байланыстыра оқыту олардың пәнге деген қызығушылығын арттырып, функционалды сауаттылықты тиімді қалыптастыратынын байқадым.

Физика пәніндегі «Электр өрісі» тақырыбы студенттердің күнделікті өмірде жиі кездесетін құбылыстарды ғылыми тұрғыда түсінуіне мүмкіндік береді. Электрлену, электр зарядтары, электр өрісінің әсері – бұлардың барлығы тұрмыстағы электр құралдарының жұмысында, табиғи құбылыстарда және техникада кеңінен қолданылады. Сабақ барысында электр өрісі ұғымы кез келген зарядталған дененің айналасында пайда болатын және электрлік өзара әрекеттесуді қамтамасыз ететін кеңістік ретінде түсіндіріледі. Бұл ұғымды нақты қабылдату үшін көзге көрінбейтін, бірақ әсері байқалатын құбылыстарға мысалдар келтіріледі. Мысалы, тарақты шашқа үйкегенде қағаз қиықтарының тартылуы немесе найзағай құбылысы электр өрісінің нақты көрінісі екені көрсетіледі.

Электр өрісін сипаттауда Кулон заңы мен электр өрісінің кернеулігі негізгі орын алады. Теориялық материалды түсіндіру кезінде формулалармен қатар олардың физикалық мағынасына баса назар аударылады. Кулон заңы арқылы зарядтар арасындағы күштің шамасын зарядтарға және олардың арақашықтығына тәуелді екені көрсетіледі. Бұл заңды түсіндіру барысында студенттердің функционалды ойлауын дамыту мақсатында өмірмен байланысты сұрақтар қойылады. Мысалы, әртүрлі ортада (вакуум, су) зарядтардың өзара әрекеттесу күші неге өзгертінін талдау ұсынылады. Электр өрісінің негізгі сипаттамаларын жүйелеу үшін сабақта төмендегідей схема қолданылады:



Бұл схема студенттердің теориялық ұғымдарды өзара байланысты қабылдауына көмектеседі.

Сабақтың практикалық бөлігінде теориялық білім міндетті түрде қолданбалы тапсырмалармен бекітіледі. Өз тәжірибемде жұптық және топтық жұмыстарға ерекше көңіл бөлінеді. Студенттер сапалық және есептік тапсырмаларды бірігіп талдап, өзара бағалау жүргізеді. Мұндай жұмыс түрі оларды:

- ✓ Физикалық құбылысты сипаттай алуын;
- ✓ Өз ойын дәлелдеп жеткізуін;
- ✓ Топта жұмыс жасау дағдыларын дамытады.

Туризм мамандығы студенттері үшін бұл дағдылар болашақта адамдармен жұмыс істеу, жауапкершілік алу және дұрыс шешім қабылдау тұрғысынан аса маңызды. Сабақтың практикалық бөлігінде қолданылатын жұптық және топтық жұмыстар кездейсоқ таңдалмайды, олар нақты дидактикалық мақсаттарға негізделеді. Студенттердің сапалық және есептік тапсырмаларды бірлесе отырып орындауы олардың физикалық құбылысты түсіндіру, өз ойын дәлелдеп жеткізу және топ ішінде тиімді қарым-қатынас орнату дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Бұл өз кезегінде функционалды сауаттылықтың негізгі құрамдас бөліктерін жүйелі түрде

дамытуға мүмкіндік береді. Сондықтан сабақ барысында қолданылатын тапсырмалардың мазмұны мен түрлері алдын ала жоспарланып, оқу мақсаттарына сәйкес ұйымдастырылады. Осы мақсатта физика сабағында қолданылатын тапсырмаларды жүйелеу және оларды функционалды сауаттылыққа ықпалын нақты көрсету үшін төмендегі кесте ұсынылады. Кестеде әр тапсырма түрінің оқу үдерісіндегі мақсаты мен студенттердің функционалды дағдыларын дамытудағы маңызы көрсетілген:

| Тапсырма түрі | Мақсаты | Функционалды сауаттылыққа әсері |
|----------------------|-------------------|--|
| Сапалық сұрақтар | Теорияны түсіну | Логикалық ойлау |
| Есептер шығару | Формуланы қолдану | Өмірлік жағдаятты талду |
| Топтық жұмыс | Бірлескен әрекет | Коммуникативтік дағды |
| Рефлексия | Өзін-өзі бағалау | Өзіндік бақылау |

Берілген кестеде физика сабағында қолданылатын тапсырма түрлерінің функционалды сауаттылықты қалыптастырудағы рөлі жүйеленіп көрсетілген. Әр тапсырма түрі студенттің белгілі бір оқу әрекетін орындауына бағытталып, нақты дағдыларды дамытуға ықпал етеді.

Сапалық сұрақтар студенттердің теориялық материалды механикалық түрде емес, мағынасын түсініп қабылдауына мүмкіндік береді. Мұндай сұрақтар арқылы білім алушылар физикалық құбылыстардың мәнін ашып, себеп-салдарлық байланыстарды анықтайды. Нәтижесінде олардың логикалық ойлау қабілеті дамып, ақпаратты талдап, қорытынды жасау дағдысы қалыптасады.

Есептер шығару тапсырмалары теориялық білімді практикада қолдануға бағытталған. Формулаларды пайдалана отырып есеп шығару барысында студенттер нақты өмірлік жағдаяттарға ұқсас жағдайларды модельдейді. Бұл олардың өлшеу, салыстыру, есептеу және нәтижені түсіндіру қабілетін жетілдіріп, функционалды сауаттылықтың негізгі компоненті болып табылатын практикалық ойлауды дамытады.

Топтық жұмыс тапсырмалары студенттердің бірлескен әрекетін ұйымдастыруға арналған. Мұнда білім алушылар өз ойларын еркін жеткізіп, пікір алмасады, ортақ шешім қабылдайды. Бұл тапсырмалар коммуникативтік дағдыларды, өзара жауапкершілікті және командамен жұмыс істеу қабілетін қалыптастырады. Туризм мамандығы студенттері үшін бұл дағдылардың маңызы ерекше, себебі болашақ кәсіби қызметі адамдармен тікелей қарым-қатынас жасаумен байланысты.

Рефлексия кезеңіндегі тапсырмалар студенттердің өз оқу әрекетін бағалауына бағытталады. Білім алушылар сабақтағы жетістіктері мен қиындықтарын саралап, өз мүмкіндіктерін шынайы бағалауды үйренеді. Бұл өзіндік бақылау, жауапкершілік және өздігінен даму дағдыларының қалыптасуына ықпал етеді.

Осылайша, кестеде ұсынылған тапсырма түрлері физика сабағында функционалды сауаттылықты кешенді түрде дамытуға мүмкіндік береді және студенттердің алған білімін жүйелеуге бағытталған. Кулон заңының тұжырымдамасын айту, электр зарядының өлшем бірлігін анықтау, диэлектрлік өтімділіктің физикалық мағынасын түсіндіру сияқты тапсырмалар арқылы студенттердің теориялық білімді саналы меңгеруі қамтамасыз етіледі. Ал рефлексия кезеңінде студенттер өз оқу әрекеттеріне баға беріп, сабақтағы жетістіктері мен қиындықтарын саралайды. Бұл кезең функционалды сауаттылықтың маңызды бөлігі болып табылатын өзін-өзі бақылау дағдысын қалыптастырады.

Үй тапсырмасы ретінде берілген есептер де өмірмен тығыз байланысты. Әртүрлі ортада зарядтардың өзара әрекеттесу күшін салыстыру немесе белгілі бір күшке сәйкес зарядтың шамасын анықтау тапсырмалары студенттердің алған білімін практикада қолдануына мүмкіндік береді.

Жалпы алғанда, өз жұмыс тәжірибем көрсеткендей, физиканы өмірмен байланыстыра оқыту студенттерінің функционалды сауаттылығын қалыптастыруда жоғары нәтиже береді. Теория мен практиканың өзара үйлесімділігі, белсенді оқыту әдістері және өмірлік мысалдарды қолдану студенттердің пәнге деген қызығушылығын арттырып, болашақта кәсіби және тұрмыстық мәселелерді ғылыми тұрғыда шеше алатын тұлға қалыптастыруға негіз болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Жұмаділлаев Қ.Ж. Физиканы оқыту әдістемесі. – Алматы: Мектеп, 2016.
2. Тұрмағанбетова Б.К. Физика сабағында функционалдық сауаттылықты қалыптастырудың педагогикалық негіздері. – Алматы, 2019.
3. Перышкин А.В. Физика. Электр құбылыстары. – Москва: Просвещение, 2017.
4. Кобелев В.И., Исаев Д.А. Методика преподавания физики в системе технического и профессионального образования. – Москва: Академия, 2018.
5. Хуторской А.В. Компетентный подход в образовании. – Москва: Эйдос, 2015.

Студенттің өзіндік оқу қызметін дамыту үшін ЖИ платформаларын пайдалану

Нүсүпбек Ақжарқын Ғинаятқызы
Арнайы пәндер оқытушысы

Аңдатпа

Мақалада жасанды интеллект (ЖИ) платформаларын студенттердің тәуелсіз оқу әрекеттерін дамытудың тиімді құралы ретінде қолдану қарастырылады. ЖИ-дің оқу материалын түсіндіру, тапсырмаларды орындауға қолдау көрсету, өзін-өзі бақылау, жоспарлау және сыни ойлауды дамыту мүмкіндіктері сипатталады. Сонымен қатар мұғалімнің рөлі, академиялық адалдық мәселелері және ЖИ-ді дұрыс пайдаланбау тәуекелдері талданады. ЖИ платформалары педагогикалық және этикалық тұрғыдан сауатты қолданылған жағдайда білім сапасын арттыруға ықпал ететіні көрсетіледі.

Кілт сөздер: жасанды интеллект, тәуелсіз оқу, цифрлық технологиялар, білім беру, сыни ойлау, академиялық адалдық.

Кіріспе

Қазіргі білім беру жүйесі студенттердің құзыреттілігін, өзіндік жауапкершілігін және тәуелсіз оқу дағдыларын дамытуға бағытталуда. Ақпарат көлемінің артуы мен цифрлық технологиялардың дамуы білім алушылардан оқу процесін өз бетінше жоспарлау, ақпаратты талдау және нәтижелерді бағалау қабілетін талап етеді. Осы тұрғыда жасанды интеллект платформалары тәуелсіз оқуды қолдаудың маңызды құралына айналууда.

Тәуелсіз оқу және оның маңызы

Тәуелсіз оқу – студенттердің өз бетімен мақсат қою, ақпарат іздеу, тапсырмаларды орындау және өзін-өзі бағалау қабілеттеріне негізделген оқу әрекеті. Бұл дағдылар болашақ мамандардың кәсіби бейімделуіне және үздіксіз білім алуына негіз болады.

Тәуелсіз оқуды қолдаудағы жасанды интеллект мүмкіндіктері

ЖИ платформалары студенттерге кез келген уақытта оқу қолдауын алуға мүмкіндік береді. Олар:

- оқу материалын студент деңгейіне бейімдеп түсіндіреді;
- тапсырмаларды орындау логикасын ұсынуға көмектеседі;
- оқу жоспарларын құруды жеңілдетеді;
- жазу және академиялық тілдік дағдыларды дамытады;
- тесттер мен жаттығулар арқылы өзін-өзі тексеруді қамтамасыз етеді.

ЖИ-дің студенттердің тәуелсіздігіне әсері

ЖИ қолдану оқу мотивациясын арттырып, қателіктерден қорқуды азайтады. Студенттер өз білімін тексеріп, әлсіз тұстарын анықтай алады, бұл өзін-өзі бақылау мен сыни ойлауды дамытуға ықпал етеді. Сонымен қатар ақпаратты талдау және тексеру арқылы цифрлық сауаттылық қалыптасады.

Педагогтың рөлі және тәуекелдері

ЖИ мұғалімді алмастырмайды, керісінше оның педагогикалық қызметін толықтырады. Мұғалім ЖИ-ді этикалық қолдануды, академиялық адалдықты сақтауды және алынған ақпаратты тексеру қажеттігін үйретуі тиіс. Дұрыс пайдаланбаған жағдайда ЖИ-ге тәуелділік, ойлау дағдыларының әлсіреуі және плагиат қаупі туындайды.

Қорытынды

Жасанды интеллект платформалары тәуелсіз оқу әрекеттерін дамытуда тиімді құрал болып табылады. Олар студенттердің материалды түсінуін, жоспарлауын, жаттығуын және өзін-өзі бақылауын жақсартады. Алайда ЖИ педагогикалық бақылаумен, цифрлық сауаттылықпен және академиялық адалдық қағидаларын сақтай отырып қолданылған жағдайда ғана білім сапасын арттыра алады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Беспалько В. П. Педагогикалық технологияның құрамдас бөліктері / В. П. Беспалько. — Мәскеу: Педагогика, 1989. — 192 б.
2. Селевко Г. К. Заманауи білім беру технологиялары / Г. К. Селевко. — Мәскеу: Халықтық білім беру, 1998. — 256 б.
3. UNESCO. Білім беру және ғылыми зерттеулер үшін генеративті жасанды интеллект бойынша нұсқаулық. — Париж: ЮНЕСКО, 2023. — 64 б.
4. OECD. Білім берудегі жасанды интеллект: тұрақты даму үшін сын-қатерлер мен мүмкіндіктер. — Париж: OECD Publishing, 2021. — 56 б.

Бизнес-симуляции и цифровые тренажёры в преподавании маркетинга как инструмент практико-ориентированного обучения

Оласанова Разиям Кайсаровна
преподаватель специальных дисциплин
магистр экономических наук

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к преподаванию дисциплин по специальности «Маркетинг» с использованием интерактивных и цифровых технологий обучения. Особое внимание уделено деловым играм и бизнес-симуляциям как средствам моделирования профессиональной деятельности маркетолога. Показаны возможности симуляции Marketplace, позволяющей формировать навыки стратегического мышления, анализа рынка и принятия управленческих решений в условиях конкурентной и безрисковой среды.

Ключевые слова. Маркетинг, симуляции, бизнес-симуляции, цифровые тренажёры, интерактивные методы обучения, Marketplays, практико-ориентированное обучение.

Abstract. The article examines modern approaches to teaching marketing courses using interactive and digital learning technologies. Special attention is given to business games and simulations as tools for modeling the professional activities of marketers. The article highlights the capabilities of the Marketplace, which helps develop strategic thinking, market analysis, and decision-making skills in a competitive and risk-free environment.

Keywords: marketing, simulations, business simulations, digital simulators, interactive teaching methods, Marketplays Simulation, practice-oriented learning.

Аңдатпа Мақала маркетинг мамандығы бойынша пәндерді оқытудағы интерактивті және цифрлық технологияларды қолданудың заманауи тәсілдерін қарастырады. Арнайы назар бизнес-ойындар мен симуляциялар сияқты маркетологтардың кәсіби қызметін модельдеуге арналған құралдарға аударылған. Мақалада Marketplace Simulation симуляциясының мүмкіндіктері көрсетілген, ол стратегиялық ойлау, нарықты талдау және бәсекеге қабілетті және тәуекелсіз ортада шешім қабылдау дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: маркетинг, модельдеу, бизнес модельдеу, цифрлық тренажерлар, интерактивті оқыту әдістері, Marketplays Simulation, тәжірибеге бағытталған оқыту.

Введение. Традиционные методы обучения, такие как лекции или презентации PowerPoint, становятся менее эффективными. В современном цифровом мире преподаватели и тренеры должны предлагать более интерактивные, увлекательные и эффективные способы обучения, чтобы оставаться на шаг впереди и удерживать внимание участников. В этой связи растет значимость бизнес-симуляций и цифровых тренажёров, которые

позволяют моделировать реальные профессиональные ситуации и развивать ключевые компетенции маркетолога.

Цель статьи — проанализировать возможности и преимущества использования бизнес-симуляций и цифровых тренажёров в обучении студентов по специальности «Маркетинг» и обосновать их роль в подготовке будущих специалистов.

Мировые тенденции цифровизации образования также способствуют распространению симуляционных технологий. Сегодня они интегрируются с искусственным интеллектом, большими данными и онлайн-платформами, что делает образовательный процесс гибким и персонализированным. Применение симуляций и тренажёров отвечает этим вызовам и позволяет:

- развивать цифровую грамотность и навыки анализа данных;
- моделировать разные сценарии рыночных процессов;
- расширять доступ к обучению за счёт онлайн-форматов;
- формировать профессиональные компетенции в условиях неопределённости.

Другие инструменты, которые можно применять на занятиях это:

- Cesim Marketing — отработка стратегий продвижения и анализа конкурентов.
- Marketplace Simulation — моделирование выхода нового продукта на рынок.
- Google Ads / Meta Ads Manager — практикум по таргетированной рекламе.
- Google Analytics, SEMrush, Яндекс.Метрика — анализ поведения потребителей.
- VR/AR-тренажёры — имитация переговоров и презентаций.
- StratX Simulations имеет несколько программ версий MarketStrat

Преимущества: близость к реальным условиям, мотивация через игровой формат, командное взаимодействие, развитие аналитического мышления. Ограничения: необходимость программного обеспечения и подготовка преподавателя.

Основная часть: Marketplace Simulation возникла более 30 лет назад как учебное упражнение профессора Dr. Ernest Cadotte из University of Tennessee, где обучение начиналось с «игры» с фишками и калькуляторами. Когда в 1990-х стали доступны персональные компьютеры, была создана первая компьютерная версия, а уже в середине 1990-х проводились первые соревнования через Интернет. В конце 1990-х — к 2000-му году проект перешёл из университетского исследования в коммерческий продукт и был организован как компания Innovative Learning Solutions, Inc., которая начала коммерческое распространение Marketplace Simulation. Marketplace — это семейство бизнес-симуляций (более 30 моделей), которое помогает осваивать интегрированное управление компанией (финансы, маркетинг, производство и др.) в условиях рыночной конкуренции.

Методика. Симуляция — это метод обучения, при котором студенты погружаются в искусственно созданные, но максимально приближённые к реальности условия, где им необходимо принимать управленческие решения. Она относится к активным методам, ориентированным на развитие практических навыков, критического мышления и способности к командной работе.

В основе методики лежат следующие этапы:

1. Погружение студентов в учебную ситуацию.
2. Анализ исходных данных (рынок, потребители, конкуренты).
3. Принятие управленческих решений.
4. Наблюдение за результатами и их обсуждение.
5. Рефлексия и выводы. [2]

Применение цифровых технологий усиливает эффективность симуляций: VR и AR создают эффект присутствия, онлайн-тренажёры обеспечивают доступность, а аналитические платформы позволяют студентам работать с «большими данными».

Современные студенты нуждаются в практико-ориентированном обучении, которое помогает осознать значимость теоретических знаний. Метод симуляции решает эту задачу, так как позволяет моделировать профессиональную деятельность маркетолога.

Практическое применение. Рассмотренная методика внедрения бизнес-симуляций и цифровых тренажёров нашла широкое применение в реальном образовательном процессе при обучении студентов специальности «Маркетинг». В рамках дисциплины «Маркетинг» был проведён занятие по демо-версии с использованием симуляции Marketplays Simulation, имитирующих работу с digital-платформами.

Наиболее демонстративным занятием оказалось выполнение задания по разработке маркетинговой стратегии нового продукта. Участники делятся на команды и получают доступ к бизнес-симуляции Marketplays. Каждая команда управляет «виртуальной компанией» и принимает решения по выводу нового продукта на рынок. В ходе игры участники планируют бюджет, выбирают каналы продвижения, формируют ассортимент и проводят анализ конкурентной среды. После каждого игрового раунда анализировали финансовые показатели и корректировали стратегию. Итогом занятия является презентация командных решений и их защита в формате деловой дискуссии.

В другом практическом занятии идёт ознакомление с понятием онлайн рекламой и выполнением заданий с тренажёром, моделирующим процесс настройки таргетированной рекламы в социальных сетях. В рамках задания студенты должны распределить бюджет рекламной кампании, подобрать целевую аудиторию и выбрать форматы объявлений. Результаты работы отображались в виде аналитических показателей (охват, конверсия, стоимость клика), что позволило студентам в реальном времени оценить эффективность собственных решений.

Среди преимуществ методики можно выделить:

- высокий уровень вовлечённости студентов;
- развитие навыков стратегического мышления и командной работы;
- возможность совершать ошибки без риска финансовых потерь;
- интеграцию современных цифровых инструментов, востребованных на рынке труда.

К недостаткам можно отнести необходимость значительных временных затрат на подготовку преподавателя, а также ограниченные технические возможности в случае недостатка оборудования или доступа к программному обеспечению. В целом, практика показала, что использование бизнес-симуляций и цифровых тренажёров является эффективным инструментом обучения маркетингу, который не только повышает мотивацию студентов, но и формирует у них компетенции, востребованные в реальном бизнесе.

Рекомендация. Для успешного внедрения бизнес-симуляций и цифровых тренажёров преподавателям важно заранее определить образовательные цели и ключевые компетенции студентов, провести инструктаж по правилам работы с симуляцией и организовать командную работу с распределением ролей. Оценка результатов может включать анализ решений, обсуждение ошибок и успешных стратегий, а также презентации студентов. Системный и методически обоснованный подход делает обучение практико-ориентированным, повышает вовлечённость и развивает критическое мышление.

Выводы. Бизнес-симуляции и цифровые тренажёры в преподавании маркетинга способствуют повышению качества усвоения теоретического материала и формированию практических навыков, максимально приближённых к профессиональной деятельности студентов. Они позволяют моделировать реальные бизнес-ситуации без риска финансовых потерь, развивают критическое мышление, стратегическое планирование и командное взаимодействие. Использование этих инструментов повышает мотивацию студентов и делает обучение интерактивным. Системное применение симуляций способствует развитию профессиональных компетенций современного маркетолога и усиливает роль преподавателя в подготовке специалистов к работе в динамичной бизнес-среде.[4]

Список использованной литературы

1. Андреева А. В. Использование симуляционных методов в бизнес-образовании // *Современные проблемы науки и образования*. – 2020. – №6.
2. Лаптева О. Г. Инновационные методы обучения студентов экономических специальностей // *Вестник педагогики*. – 2019. – №3. – С. 45–50.
3. Пак, Н. С. Современные образовательные симуляции и их применение в вузах. – Журнал «Высшее образование сегодня», №4, 2022.
4. Маркова, Е. А. Игровые и симуляционные методы в обучении студентов экономических специальностей. – Казань: КФУ, 2023.

Жасанды интеллект эволюциясы және оны кітапханалық ақпараттық қызметте қолдану.

Ошакбаева Нургуль Қрыкбаевна
кітапхана меңгерушісі

Кілт сөздер: жасанды интеллект, генеративті тілдік модельдер, кітапхана үдерістері, оқуға кітап ұсыну, DOS AI.

Аңдатпа: Бүгінгі таңда жасанды интеллект (ЖИ) технологиялары қоғамның көптеген салаларына, соның ішінде кітапхана ісіне де белсенді түрде еніп жатыр. ЖИ кітапхана қызметін жетілдіруге, пайдаланушыларға қызмет көрсетудің тиімділігін арттыруға және кітапханашылардың жұмысын жеңілдетуге зор мүмкіндіктер ашады. Бұл мақалада әлемдік және Қазақстан кітапханаларында ЖИ-ні тиімді пайдалану бойынша шолу жасалған.

Әлемде әр адамның жеке өміріне және кез-келген мекеме қызметіне ықпал ете алатын көптеген технологиялар бар. Ақпаратты технологиялар қарқынды түрде дамып келеді.

Қазіргі заманғы цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы жасанды интеллекттің (ЖИ) кітапханалық-ақпараттық қызметте, қолданылуын кеңейтуде. Кітапхана ақпарат сақтаушы, адамдардың біліктілігін, білімділігін арттырушы мекеме болып танылады. Кітапханашылар ақпараттандырылған қоғам тәрбиелеуде үлкен рөл атқаруда. ЖИ технологиялары үлкен көлемдегі деректерді өңдеуді автоматтандырып, ақпаратқа қолжетімділікті жақсартуға, пайдаланушылардың сұраныстарын тиімді қанағаттандыруға мүмкіндік береді. Бүгінгі таңда кітапханалар тек дәстүрлі ақпарат орталығы ғана емес, сонымен қатар цифрлық трансформацияның белсенді қатысушысына айналды.

Баяндаманың мақсаты - ЖИ эволюциясы, кітапханалық-ақпараттық саладағы жасанды интеллекттің кітапханада пайдалануын анықтау және кітапханалық-библиографиялық қызмет көрсетуде жасанды интеллектінің қолдану мүмкіндіктері мен түрлеріне шолу жасау.

Соңғы жүз жылда ғалымдар адамның санасына ұқсас күрделі механизмді жасанды түрде жасауға тырысып келеді, оны ғылымда "жасанды интеллект" деп атайды. «Жасанды интеллект» сөзін алғаш рет 1956 жылы Дартмут университетінде өткен конференциясының преамбуласында Джон Маккарти қолданған. Маккартиге сәйкес «жасанды интеллектті» зерттеушілер нақты проблеманы шешу үшін адамдарда байқалмайтын интеллектіні зерттеуіне болады.

Жасанды интеллект (ЖИ) - адам интеллектіне тән ойлау, үйрену, шешім қабылдау және мәселелерді шешу қабілеттерін компьютерлік жүйелер арқылы жүзеге асыруға бағытталған технологиялар жиынтығы.

Шындығында, жасанды интеллект Джон Маккартиге дейін де қолданылған. Тек оған дәл осы атау берілмеген болатын. Мысалы, екінші

дүниежүзілік соғыс кезінде Алан Тьюринг есімді ағылшын математигі немістің құпия ақпаратын бұзып, оны шифрдан шығаратын машина құрастырады.

Алан Тьюринг соғыс кезінде Германияның әскери-теңіз флотының хабарламаларына криптоанализ жасайтын ағылшын үкіметінің Hut 8 атауына ие тобына жетекшілік еткен. Ол немістердің Энигма аппаратының кодын бұзып, мындаған адамның өмірін сақтап қалады. Соғыстан кейін ағылшын ғалымы алгоритмдік анализ жасаумен айналысып, 1950 жылы компьютер интеллектінің деңгейін анықтайтын тест әдісін жасап шығарады. Тьюринг тесті бүгінгі күнге дейін қолданылады.

ЖИ-дің даму эволюциясы келесі кезеңдерге бөлінеді:

1950–1970 жж. - Логикалық бағдарламалау, сараптамалық жүйелердің қалыптасуы.

1980–2000 жж. - Нейрондық желілер мен үлгілерді тану әдістерінің дамуы.

2000 жылдан кейін - Үлкен деректерді (Big Data) өңдеу, машиналық оқыту және терең нейрондық желілерді қолдану.

Заман өзгеруімен бірге дамыған жасанды интеллектпен деректерді өңдеу мен талдаудың қуатты құралына айналып, кітапханалық-ақпараттық жүйелердің ажырамас бөлігіне айналуға, ал 2010 жылдан бастап бүгінгі күнге дейін жасанды интеллект барлық салаға қарқынды енгізіліп жатыр. Бүгінде жасанды интеллект ауыл шаруашылығы, өнеркәсіп, медицина, қауіпсіздік жүйесі секілді көптеген салада кеңінен қолданылады. Ендеше, осынау үрдістен кітапхана саласы да қалыс қалмауы қажет.

Кейбіреулер «жасанды интеллект пен кітапхананың арасында қандай байланыс болуы мүмкін, кітапхана жасанды интеллектсіз де өмір сүре алады ғой» деуі әбден мүмкін. Десек те, ендігі жерде кітапхана саласын жасанды интеллектсіз көзге елестетудің өзі қиын. Адам зердесінің компьютерлік баламасы бұдан былай да әлемді қарқынды жаулай бермек.

Бүгінде Қазақстанда жасанды интеллект (ЖИ) саласын дамытуға бағытталған кешенді шаралар қабылдануда. Бұл бағытта Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігі тарапынан 2029 жылға дейінгі жоспар әзірленді. Аталған жоспар "Жасанды интеллектіні дамытудың 2024-2029 жылдарға арналған тұжырымдамасында" көрініс тапқан.

Әлемдік тәжірибелерге сүйенер болсақ, жасанды интеллект кітапханаларға жаңа мүмкіндіктер ашып, пайдаланушыларға қызмет көрсетудің сапасын арттыруға ықпал етуде. ЖИ технологияларын енгізу және дамыту кітапхана ісінің заманауи талаптарға сай болуына және оның қоғамдағы ролін күшейтуге мүмкіндік береді. Цифрландыруда дәстүрлі қызметтер жетілдіріліп, библиографиялық қызметтер көрсетудің жаңа формалары мен тәсілдері пайда болады. Кітапханаларда қолданылатын ең кең таралған және танымал ЖИ технологиялары «іздеу» технологиялары болып табылады.

Жасанды интеллект эволюциясы және оны кітапханалық ақпараттық қызметте қолдану туралы айтқанда, мынандай аспектілерді атап өтуге болады:

ЖИ кітапханадағы рөлі:

Кітапханаларда ақпаратты іздеу және ұсыну процесін автоматтандыруға көмектеседі.

Ақпараттық іздеу:

ЖИ пайдаланушылардың сұраныстарына жауап беру үшін ақпаратты жылдам және дәл іздеуге мүмкіндік береді.

Кітапханалық қызметтерді дамыту:

ЖИ кітапханалық қызметтерді жаңартуға, пайдаланушыларға жекеше қызмет көрсетуге және ақпараттық ресурстарды тиімді басқаруға көмектеседі.

Ақпараттық қауіпсіздік: ЖИ ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады, деректерді қорғау және пайдаланушылардың құпиялылығын сақтау.

Кітапханалық - ақпараттық қызметте ЖИ қолдану мысалдары:

Автоматтандырылған кітапханалық жүйелер:

ЖИ кітапханалық процестерді автоматтандыруға, мысалы, кітаптарды каталогтау және пайдаланушыларға қызмет көрсету.

Ақпараттық іздеу жүйелері:

ЖИ пайдаланушылардың сұраныстарына жауап беру үшін ақпаратты жылдам іздеуге мүмкіндік береді.

Жекеше қызмет көрсету:

ЖИ пайдаланушыларының қажеттіліктерін енгізіп, оларға жекеше қызмет көрсетуге көмектеседі.

Бұл тек кейбір мысалдар ғана, ЖИ-дің кітапханалық- ақпараттық қызметте қолдану аясы кең және үнемі дамуда.

XXI ғасырдың үшінші онжылдығының басында, цифрландыру мегатренд ауқымына ие болған кезде, кәсіби кітапхана жасанды интеллект мүмкіндіктерін уақытылы бағалап, заман ағысына қарай белсенді пайдалану қажеттігі туындап отыр.

ЖИ құралдары библиографиялық процестерде тиімді қолданылуда. ЖИ кітапханалық қызмет көрсету-метадеректерді алу және библиографиялық жазбаларды қалыптастыру, ақпараттық іздеу, ақпаратты бағалау және тарату, анықтамаларды орындау қызметтерінде белсене қолданылуда. Кітапханаларда ең көп дамыған қызметтер - кітапханалық чат-боттар және мәтіндерді интеллектуалды талдау жүйелері. Қызметтер ауқымы библиографиялық практикаға ғылыми, шығармашылық және іскерлік қызметті кеңінен ақпараттық қолдауға бағытталған эксклюзивті сипаттағы қызметтерді енгізу есебінен кеңейтілуде деп ой түйінделген. Дегенмен, ЖИ әлеуеті әлі жеткілікті зерттелмеген, оның оң және теріс жақтары толық анықталмаған деген қорытынды жасалды. Демек, ЖИ қолдану аясы кеңейіп, библиографиялық қызмет көрсету сапасы мен тиімділігін, кітапхана мамандарының құзыреттілік деңгейін айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді.

Бүгінгі әлемдік үрдісте жасанды интеллект кітапханалардың қызмет көрсету сапасын арттырып, пайдаланушылардың ақпаратқа қолжетімділігін арттыруда. Кітапхана ісіндегі жасанды интеллекті пайдалану бойынша бірқатар тәжірибелер мен зерттеулерге тоқталып өтейін.

Ақпаратты индекстеу және іздеу. Кітапханалардағы үлкен көлемдегі деректерді тиімді басқару және пайдаланушылардың сұраныстарына жауап беру үшін семантикалық іздеу жүйелері енгізілуде. Google Scholar, Semantic Scholar сияқты платформалар ЖИ-ді пайдаланып, ғылыми мақалалар мен кітаптарды интеллектуалды индекстеуді жүзеге асырады. Бұл жүйелер мәтіннің мағынасын түсінуге, сұраныстарды нақтылауға және релевантты нәтижелерді ұсынуға мүмкіндік береді. Мысалы, АҚШ-та Конгресс кітапханасында «Газет навигаторы» небәрі 19 күннің ішінде 16 358 041 газет бетін өңдеп, жіктеді.

Кітапхана қызметіндегі интеллектуалды ақпараттық жүйелер (ИАЖ).

START –1993 жылдың желтоқсанынан бері үздіксіз онлайн жұмыс істейтін әлемдегі бірінші веб-негізделген сұрақтарға жауап беру жүйесі. Интернет іздеу жүйелерінен айырмашылығы, START пайдаланушыларға сілтемелер тізімін ғана емес, «дұрыс ақпаратты» беруге тырысады.

Google Books <https://books.google.com> электронды кітапханасы кітаптарды ұсыну тұрғысынан кітапханашы қызметін атқаратын "Кітаптармен сөйлесу" эксперименттік модулімен толықтырылды. Жасанды интеллект арқылы жұмыс істейтін.

«Talk to Books» <https://books.google.com/talktobooks> - бұл кітаптар жинағынан іздеу үшін нейрондық тіл үлгісін пайдалануға негізделген тәжірибелік жоба. 2018 жылы іске қосылған бұл жоба миллиондаған пайдаланушыны таң қалдырды, өйткені олар кітаптармен бұрын-соңды елестете алмаған тәсілмен "сөйлесуге" болатынын анықтады. Яғни, оқырмандардың табиғи тілдегі сұрауларына жауап ретінде кітаптарды ұсынады. Мысалы, пайдаланушы "Маған қызықты детектив кітаптарын ұсыныңыз" деп сұрауы мүмкін, және жүйе оған ұқсас кітаптарды ұсынады. Алайда, бірінші нұсқа тек ағылшын тілін пайдаланады және жиі қателері бар ұсыныстар беру бойынша тәжірибе болды. Дегенмен, алдағы уақытта тілдерді меңгеру және әрбір жаңа оқырманмен сөйлескеннен кейін "ақылдырақ" болуы керек интеллектуалды модульді жетілдіру күтіп тұр.

Чат-боттар. Бүгінгі таңда көптеген тестік /дауыс көмекшілері - чат-боттар бар. Олар кезекші ақпараттық функцияларды орындайды: жұмыс кестесін хабарлау, қызмет көрсету ережелері, әдебиеттерді жаңарту, топтық сабақтарға бөлмелерді брондау және т.б. Кітапхана чат-боттары 2004-2005 жылдары, яғни кейбір еуропалық және американдық кітапханалардың веб-сайттарында пайда болған кезде басталды. Мысалы, пайдаланушы чат-боттан "Кітапхана бүгін ашық па?" немесе "Менің оқырмандық билетімнің мерзімі қашан бітеді?" деп сұрауы мүмкін. Чат-боттар пайдаланушыларға жылдам және ыңғайлы қызмет көрсетуге мүмкіндік береді.

Қазақстандағы алғашқы кітапханалық нейро-ассистент – DosAI - кітапхана қызметін жаңа деңгейге көтеретін цифрлық көмекші. Ол оқырмандарға ақпараттық қолдау көрсетіп, қажетті кітаптарды таңдауға көмектеседі, сондай-ақ кітапхана ресурстары туралы нақты мәлімет береді. Жоба авторы, Өскемен экономика және техника колледжінің студенті Денис Кушнарев.

Қазіргі таңда жасанды интеллекттің кітапхана саласында тиімді қолданылуы, әсіресе цифрландыру және ақпаратты өңдеу жұмыстарының жылдамдығын арттыру үшін өте қажетті болып табылады. Жасанды интеллект кітапхана ісінде көптеген мүмкіндіктер ашады. Ақпаратты индекстеу және іздеу, чат-боттар, автоматтандырылған жіктеу, кілт сөзді шығару, аналитикалық шолулар дайындау, оқуды ұсыну, физикалық процестерді автоматтандыру сынды кітапхана қызметін дәстүрлі қызметтерінен асып, заманауи білім беру, мәдениет және цифрлық сауаттылықты арттыру орталығына айналдыруға мүмкіндік береді.

Жасанды интеллект – болашақтың негізін құрайтын технология. Оның көмегімен адамзат көптеген мәселелерді шешіп, өмір сүру сапасын арттырады. Бірақ бұл технологияны дұрыс бағытта пайдалану және оның жағымсыз салдарын азайту үшін жан- жақты дайындық қажет. ЖИ бізге жаңа мүмкіндіктер сыйлап қана қоймай, жаңа жауапкершіліктерді де арттырады.

Жасанды интеллект — ойлаудың орнына емес, оны толықтыратын құрал.

Жасанды интеллект кітапханашының орнын баспайды, керісінше оның жұмысын жеңілдетіп, шығармашылық және ғылыми бағытқа көбірек уақыт бөлуіне көмектеседі. Болашақтың кітапханасы - бұл технология мен адам интеллектуалдылығының үйлесімі.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Жасанды интеллектті дамытудың 2024 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2024 жылғы 24 шілдедегі № 592 қаулысы <https://adilet.zan.kz> (қараған күні 05.01.2025 ж.)

2. Сабденова Г. Е., Космырза, Ж. Т. Кітапханалардағы жасанды интеллект: тарихи-салыстырмалы талдау тәжірибесі. ҚазҰУ Хабаршысы. Тарих сериясы. 2024. С.113- 197 <https://doi.org/10.26577/JH.2024.v113i2-017>

3. Ақжігітова Х. М. Кітапхана және жасанды интеллект // Егемен Қазақстан. 2024. 30 қараша

4. Қазақстандағы алғашқы кітапханалық нейро-ассистент таныстырылды //Егемен Қазақстан. 2025. 7 ақпан URL:<https://egemen.kz/article/381406-qazaqstandaghy-alghashqy-kitapkhanalyq-neyro-assistent-tanystyryldy> (қараған күні 01.02.2025)

Практика туристской подготовки на педагогических чтениях

Ступина Светлана Дмитриевна
Преподаватель физической культуры,
магистр педагогических наук.
Байдельдинов Талгат Касболатович
Преподаватель физической культуры

Ключевые слова : туристские учения, педагогические чтения, туристская подготовка, техника безопасности, туристское снаряжение, скалодром, практико-ориентированное обучение

Кілт сөздер : туристік оқу-жаттығулар, педагогикалық оқулар, туристік дайындық, қауіпсіздік техникасы, туристік жабдықтар, скалодром, тәжірибеге бағытталған оқыту

Keywords : tourist training exercises, pedagogical readings, tourism training, safety techniques, tourist equipment, climbing wall, practice-oriented learning

Аннотация. В статье описывается опыт проведения туристских учений в рамках педагогических чтений. Рассматриваются этапы организации мероприятия, включающие разминку, игровые упражнения, изучение туристских узлов, инструктаж по технике безопасности, знакомство с туристским снаряжением и практическую работу на станциях. Особое внимание уделяется формированию практических навыков, развитию командного взаимодействия и применению практико-ориентированного подхода в образовательной деятельности.

Аңдатпа. Мақалада педагогикалық оқулар аясында өткізілген туристік оқу-жаттығуларды ұйымдастыру тәжірибесі сипатталады. Іс-шараның негізгі кезеңдері: денені қыздыру жаттығулары, ойын элементтері, туристік түйіндерді меңгеру, қауіпсіздік техникасы бойынша нұсқаулық, туристік жабдықтармен танысу және станциялардағы практикалық жұмыстар қарастырылады. Практикалық дағдыларды қалыптастыруға және командалық өзара әрекеттестікті дамытуға ерекше назар аударылады.

Annotation. The article presents the experience of organizing tourist training exercises within the framework of pedagogical readings. The main stages of the event are described, including warm-up activities, interactive games, learning tourist knots, safety instruction, introduction to tourist equipment, and practical work at various stations. Special attention is given to the development of practical skills, teamwork, and the implementation of a practice-oriented approach in educational activities.

В ходе педагогических чтений были организованы туристские учения, направленные на практическое освоение элементов туристской деятельности и повышение уровня профессиональной компетентности педагогов. Формат

мероприятия предполагал активное включение участников в процесс, что позволило совместить теоретические знания с непосредственной практикой.

Работа началась с подготовительного этапа, включающего комплекс физических упражнений. Ведущие акцентировали внимание участников на значении разминки как обязательной составляющей любой физической активности, объясняя её влияние на состояние мышц, суставов и общее самочувствие. Для снятия эмоционального напряжения и формирования благоприятной атмосферы были использованы игровые приёмы, способствующие сплочению группы и повышению мотивации к дальнейшей работе.

Практический блок продолжился изучением туристских узлов. Специалист по туризму продемонстрировал способы их выполнения, подробно поясняя функциональное назначение каждого из них. После показа участники самостоятельно отрабатывали технику вязки, что позволило закрепить полученные знания и развить базовые практические навыки.

Отдельный этап был посвящён вопросам безопасности. В ходе инструктажа рассматривались правила работы со снаряжением, особенности поведения при выполнении упражнений на высоте, а также ответственность участников за соблюдение установленных требований. Перед началом практических испытаний был подробно разобран порядок действий и возможные риски.

Значительное внимание уделялось знакомству с туристским оборудованием. Участникам продемонстрировали процесс правильного подбора и надевания экипировки, объяснили назначение основных элементов снаряжения и принцип их функционирования. Были рассмотрены такие туристские средства, как карабины, канаты, жомары, а также способы изготовления и применения «уса». Кроме того, обсуждались основные виды страховки и само страховки, используемые при прохождении туристских дистанций.

Практическая часть учений была организована по станционному принципу. Педагоги получили возможность испытать себя на скалодроме, освоить навыки взаимной страховки и попробовать преодоление навесной переправы. Работа в парах и малых группах способствовала развитию доверия, ответственности и навыков взаимодействия.

Одновременно была подготовлена отдельная зона, ориентированная на менее интенсивную физическую деятельность. Здесь участники познакомились с устройством туристской палатки и поэтапно отрабатывали её сборку. Данная часть оказалась востребованной как среди педагогов с ограничениями по нагрузке, так и среди тех, кто проявил интерес к организации туристского быта.

Проведённые туристские учения показали эффективность практико-ориентированного подхода в рамках педагогических чтений. Полученный опыт может быть использован педагогами при планировании образовательных и внеурочных мероприятий, а также при организации туристско-

краеведческой деятельности. Подобные формы работы способствуют профессиональному росту, расширению методического инструментария и повышению интереса к активным методам обучения.

Заключение

Проведённые туристские учения в рамках педагогических чтений продемонстрировали эффективность использования практико-ориентированных форм работы в образовательной среде. Сочетание теоретических элементов с практической деятельностью позволило участникам не только расширить знания в области туристской подготовки, но и приобрести ценный опыт работы со специализированным снаряжением и оборудованием.

Полученные в ходе учений навыки могут быть успешно использованы педагогами при организации учебных и внеурочных мероприятий, а также при реализации программ туристско-краеведческой направленности. Подобные мероприятия способствуют профессиональному росту педагогов, развитию командного взаимодействия и повышению интереса к активным методам обучения, что в целом положительно отражается на качестве образовательного процесса.

Список литературы:

1. К. Жахин, Е. Юркова. Физическая культура. Методическое пособие. Часть 1,2 Алматыкітап 2016 г.
2. М. Адамбеков, М. Тұяқбаева, Е. Уанбаев Жалпы білім беретін мектептерде дене тәрбиесі сабағын жүргізу әдістемесі. Әдістемелік ұсыныстар Дене тәрбиесі Ұлттық ғылыми-практикалық орталығы
3. У. Марчибаева, Д. Токтарбаев, Е. Стоцкая, С. Сыздыкова, Р. Сидорова, Н. Моисеева, Л. Тунгышмуратова. Адаптивная физическая культура и спорт.
4. Шадиева А. А., Еремина А. Ю., Жұман Д. Н. Теория и практика туризма в Казахстане : учебное пособие. — Алматы : издательство, 2022. — 312 с.
5. Рубис Л. Г. Спортивный туризм : учебное пособие. — М. : Физкультура и спорт, 2018. — 256 с.

Creating school students cognitive competence on the basis of internet resources for grade 5-11 at secondary schools

Tsoy Diana Eduardovna

The English language and special subjects teacher

The adoption of suitable teaching methods in modern education serves as a key factor for achieving meaningful language learning and communication skill development in students. The use of a wide range of different resources provides teachers with an amazing opportunity to develop effectiveness of teaching processes. The most developing of these is the use of online resources as an effective educational method, as it provides a basis for students to enhance their cognitive competence and modern skills. This thesis evaluates how secondary students from grades 5–11 can use online resources to develop capabilities in their classroom subjects.

The growing understanding and acceptance of digital literacy has increased during past years, right after clear understanding of the requirement of modern world education system to develop via proficient digital tool usage. Online recourses have started to enter education processes, as a new powerful instrument to enhance learning achievement while developing student digital competencies for a technologically advanced society. Now schools actively use three key types of digital tools in order to create a more active, modern and interactive learning environment: Real-time resources, Interactive materials and collaborative tools.

Despite all the advantages of digital tools in education, such modern novation still faces difficulties in integration for classroom study. Some types of barriers that teachers have to overcome in classes are based on lack of usage of such technologies, limited technology access and traditional teaching approaches. In this thesis we will analyze how digital tools can be theoretically and practically integrated in educational program of 5-11 grades in secondary schools via various approaches, and evaluate the effectiveness of internet resources in enhancing students' cognitive competence.

Since the advancements in technological aspect are rapid nowadays, Technology- Enhanced Language Learning (TELL) is a crucial way of education. Quick integration of digital tools and instruments in various spheres of modern life also takes place in educational system. Such materials as interactive ones, video and audio resources, language developing platforms, websites can provide a unique opportunity in learning, especially in foreign language studies.

Nowadays hundreds of platforms exist that are used in TELL such as Duolingo, Brainly, Grammarly and Babel, which mostly influence on educational system. Such technological innovations provide a way of flexible and self-placed learning, by offering variety of differ activities as quizzes, fill in gaps, filling blanks, flashcards and games, making learning not just effective, but also entertaining. Enhancing motivation for successful studies is easier with digital tools, as students feel the ability to receive knowledge via such methods more interesting and creative.

Also, additionally nowadays it is easier to receive knowledge, since virtual classrooms exist. Online platforms like ZOOM, Teams and Google meet provide modern educational system with ability to create a class in couple of seconds and gather students together anytime. It is also indispensable tool for real-time interactions with peers and pedagogues.

Also, Kunanbayeva assumes that the use of technology in education is important to be fully integrated, especially into foreign language education. Technological aspect is crucial in her work, as she observes increased interest and importance of online-platforms and internet-resources in modern educational systems. According to her, it is an ability to provide interactive, contextual, personalized, and rich educational atmosphere. Such approach supports the development of lingual skills just like cognitive ones, because of the opportunities to get wide number of resources by students in a short amount of time. The main advantage of such system is personalized information, that responds all the needs of each student. In foreign language education technological tools not only increase motivation to continue studies, but also straightly leads to development of cognitive competences, abilities to understand, apply, analyze and usage of new information.

Also, by using various internet resources teacher can:

- Enhance interest on learning subject.
- Develop self-control and self-regulation.
- Increase the level of motivation.
- Form abilities to work with different types of information.

Here we will provide the most popular and common resources for successful education:

- Kahoot, Wordwall.

These world-famous platforms allow students to conduct interactive interrogations, trainings and exercises, keeping the development of operative thinking and reaction, also forming skills of social interactions while students work in pairs or teams. Such platforms can be used in modern classrooms via interactive boards and screens.

- Quizlet.

It is a very effective platform where students pass tests for memorizing lexical and grammar parts of the language. Algorithms of this site permit students to repeat material structurally, enhancing abilities of long-term memory and self-control. Can be used individually and in teamwork, as well as in classroom or online at home.

- Duolingo, Memrise.

These internet resources are created like adaptive apps to build an individual way of learning. Especially the core of the sites is based on psychological approaches: multiple repeats, visual resources and materials, associations, which leads to applying new material on cognitive levels.

- Canva, StoryJumper.

The resources are created to develop imagination and creativity skills through creating own illustrated stories, presentations, comics etc. Can be used during

foreign language lessons to observe and remember grammar and lexical structures in creative way.

Internet resources are essential in forming cognitive competence nowadays, furthermore, it is easier and more effective to study with the diversity of tools that can be used in offline and online classrooms, but it is important to consider age and psychological features of students [9].

Cognitive competence development on different stages of education is built differently, thus approaches must vary on adapted online resources, forms and exercises.

Summing up, we can say that modern world is a place with extremely quick changes in each sphere, especially in educational one. Technologization, tends to be mobile and autonomous create a vital need for people to be able to use modern soft-skills in real-life contexts, and schools of XXI century have to provide learners not only with knowledge according to the subject, but also with opportunities to create cognitive competence and develop cognitive abilities such as: critical thinking, problem-solving, decision-making, creativity, imagination and collaboration.

List of references

1. Hmelo-Silver, C. E. (2004). Problem-based learning: What and how do students learn? *Educational Psychology Review*.
2. Ur, P. (2012). *A course in language teaching: Practice and theory*. Cambridge University Press.
3. Ellis, R. (2003). *Task-based language learning and teaching*. Oxford University Press.
4. Skehan, P. (1998). *A cognitive approach to language learning*. Oxford University Press.
5. S. Kunanbayeva, *The modernization of foreign language education: the linguocultural - communicative approach*.
6. Greenfield, P. M. (2009). *Technology and informal education: What is taught, what is learned*.
7. Mayer, R. E. (2001). *Multimedia Learning*. Cambridge: Cambridge University Press.
8. National Research Council. (1984). *Cognitive Development in School-Age Children: Conclusions and New Directions*.
9. Terada, Y. (2021). *Using Cognitive Science to Boost Middle and High School Students' Learning*.
10. Wikipedia Contributors. *Technology Integration*.
11. Thomas, D., & Brown, J. S. (2011). *A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change*.
12. Sage Publications. *Cognitive Development in Middle Childhood*.
13. Vygotsky, L. S. – *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*.
14. Piaget, J. – *The Psychology of Intelligence*.
15. Bruner, J. – *The Culture of Education*.

Анализ эффективности применения онлайн-ресурсов в обучении иностранным языкам

Цыганкова Евгения Викторовна
Преподаватель английского языка
и специальных дисциплин

Аннотация

В данной статье рассматривается эффективность применения онлайн-ресурсов в процессе обучения иностранным языкам, анализируются основные виды цифровых образовательных ресурсов, их педагогические преимущества и ограничения, а также факторы, влияющие на результативность их использования. Делается вывод о целесообразности интеграции онлайн-ресурсов в систему языкового образования в рамках смешанного обучения.

Ключевые слова: онлайн-ресурсы, обучение иностранным языкам, цифровые технологии, дистанционное обучение, смешанное обучение, цифровизация

В современных условиях цифровизации образования и активного развития информационно-коммуникационных технологий онлайн-ресурсы становятся неотъемлемой частью процесса обучения иностранным языкам. Их использование особенно актуально в контексте дистанционного и смешанного обучения, а также в условиях необходимости индивидуализации образовательного процесса. Однако вопрос эффективности применения онлайн-ресурсов остается предметом научной дискуссии и требует комплексного анализа.

Целью данной статьи является анализ педагогической эффективности использования онлайн-ресурсов в обучении иностранным языкам, а также выявление факторов, определяющих результативность их применения.

Материалы и методы исследования

В ходе исследования были использованы методы теоретического анализа и обобщения научно-методической литературы, применялся сравнительный анализ традиционных и цифровых форм обучения, а также проводилась систематизация педагогического опыта применения онлайн-ресурсов в языковом образовании.

Результаты и обсуждение

Онлайн-ресурсы в обучении иностранным языкам представлены широким спектром средств, включающим образовательные платформы, мобильные приложения, видеоматериалы, подкасты, онлайн-словари и средства синхронной коммуникации. Их использование способствует расширению образовательной среды и повышению доступности языкового материала.

Онлайн-ресурсы в обучении иностранным языкам включают:

1. Образовательные платформы (Duolingo, Coursera, Skyeng и др.);

2. Видеохостинги и подкасты (YouTube, Spotify);
3. Интерактивные приложения и тренажеры;
4. Социальные сети и языковые сообщества;
5. Системы видеосвязи для общения с носителями языка;
6. Онлайн-словари, корпуса текстов, ИИ-ассистенты.

К числу основных преимуществ онлайн-ресурсов относятся возможность индивидуализации обучения, повышение мотивации обучающихся за счет интерактивных и мультимедийных форм подачи материала, а также развитие коммуникативных навыков посредством взаимодействия с носителями языка и участия в онлайн-сообществах.

Кроме того, цифровые ресурсы обеспечивают гибкость организации учебного процесса и позволяют обучающимся самостоятельно регулировать темп освоения материала.

В то же время выявлены определенные ограничения эффективности онлайн-ресурсов. Отсутствие непосредственного педагогического контроля, необходимость высокой степени саморегуляции со стороны обучающихся, а также риск фрагментарного усвоения знаний могут снижать образовательные результаты. Кроме того, эффективность использования онлайн-ресурсов во многом зависит от уровня цифровой компетентности преподавателя и степени методической интеграции ресурсов в учебную программу.

Анализ педагогической практики показывает, что наибольшую результативность онлайн-ресурсы демонстрируют в развитии лексических навыков, аудировании и устной речи, в то время как формирование грамматической точности и письменной речи требует дополнительного сопровождения со стороны преподавателя. В связи с этим наиболее эффективной моделью является смешанное обучение, сочетающее онлайн- и офлайн-форматы.

Онлайн-ресурсы являются эффективным инструментом обучения иностранным языкам при условии их системного и педагогически обоснованного использования. Они так же способствуют повышению мотивации обучающихся, развитию автономности и расширению коммуникативных возможностей, однако не могут полностью заменить традиционное обучение и роль преподавателя. Оптимальным направлением развития языкового образования является интеграция онлайн-ресурсов в модель смешанного обучения.

Список литературы

1. Полат Е.С. Дистанционное обучение: проблемы и перспективы. — М.: Академия, 2020.
2. Сысоев П.В. Информационные технологии в обучении иностранным языкам. — М.: Флинта, 2019.
3. Hubbard P. Computer Assisted Language Learning. — London: Routledge, 2021.
- 4.

«Академическая мобильность обучающихся и педагогов колледжа»

Эрназарова Асель Байбулатовна

Заместитель директора
по учебно-методической работе колледжа
УО «Каспийский общественный университет»

Академическая мобильность - перемещение обучающихся или педагогов-исследователей для обучения или проведения исследований на определенный академический период: семестр или учебный год в другое учебное заведение (внутри страны или за рубежом) с обязательным перезачетом освоенных образовательных учебных программ в виде кредитов в своем учебном заведении или для продолжения учебы в другом учебном заведении.

Академическая мобильность обучающихся, педагогов способствует улучшению качества технического и профессионального, послесреднего образования, повышению эффективности научных исследований, совершенствованию системы управления, установлению внешних и внутренних интеграционных связей, выполнению миссии колледжа.

В целях повышения эффективности и результативности заграничных выездов в рамках программы академической мобильности, рационального использования финансовых средств, в колледже создается комиссия по Академической мобильности на один учебный год. Порядок создания и организации деятельности Комиссии регламентируется соответствующими нормативными актами колледжа.

Правила и процедуры реализации академической мобильности распространяются на обучающихся и преподавателей колледжа.

Цели, задачи и общие правила обеспечения и реализации академической мобильности соответствуют основным принципам Болонской декларации.

Академическая мобильность обучающихся колледжа осуществляется в рамках договоров/соглашений или совместных проектов; трехстороннего соглашения/договора обучающегося, отправляющей и принимающей сторон для внутренней академической мобильности, и приглашения для международной академической мобильности.

В статье используются следующие понятия:

1) академическая мобильность – перемещение обучающихся или педагогов для обучения, стажировки на определенный академический период (семестр или учебный год) в другую организацию технического и профессионального, послесреднего образования (внутри страны или за рубежом) с обязательным перезачетом освоенных результатов обучения (модулей), учебных программ, дисциплин в виде академических кредитов в своей организации технического и профессионального, послесреднего образования или для продолжения учебы в другой организации технического и профессионального, послесреднего образования;

2) кредитная мобильность – вид академической мобильности, предусматривающий перемещение обучающихся или педагогов в другие учебные заведения на ограниченный срок, не превышающий одного академического периода;

3) средний балл успеваемости GPA (Grade Point Average) - средневзвешенная оценка учебных достижений обучающегося, определяемая за один учебный год по выбранной программе как отношение суммы произведений кредитов и цифрового эквивалента баллов оценки промежуточной аттестации по дисциплинам к общему количеству кредитов по дисциплинам промежуточной аттестации;

4) Транскрипт (Academic Transcript) - документ, содержащий перечень освоенных дисциплин за соответствующий период обучения с указанием кредитов и оценок в буквенном и цифровом выражении.

Цели академической мобильности:

- содействие в подготовке конкурентноспособного специалиста на рынке труда;

- повышение качества знаний, компетенций и уровня квалификации;

- обмен знаниями, технологиями, инновациями в образовательном процессе;

- повышение степени интернационализации образования и науки;

- повышение узнаваемости Колледжа в международном образовательном пространстве;

- реализация принципов Болонского процесса.

1. Организация академической мобильности обучающихся колледжа внутри страны.

Реализация академической мобильности предусматривает изучение обучающимися отдельных дисциплин/модулей в других колледжах внутри страны.

Академическая мобильность внутри страны осуществляется на основании договоров/соглашений, заключенных между колледжами.

Направление обучающихся на обучение по академической мобильности осуществляется за счет:

1) средств местного бюджета;

2) доходов, полученных колледжем от реализации платных услуг;

3) грантов работодателей, вкладов учредителей (участников) организаций образования, благотворительной помощи, безвозмездных отчислений и пожертвований;

4) личных средств обучающихся.

Объявление о конкурсе для обучающихся и перечень документов для участия в академической мобильности внутри страны размещаются на официальном сайте колледжа.

В перечень документов входит:

1) заявление (прием заявлений осуществляется два раза в год не позднее чем за три месяца до начала академического периода);

2) заполненная анкета обучающегося, претендующего на обучение по академической мобильности;

3) копия удостоверения личности и/или паспорта;

4) транскрипт;

5) нотариально заверенное согласие законного представителя претендента на направление для обучения (для лиц, не достигших 18 лет).

При проведении конкурса для обучающихся по академической мобильности (за исключением финансируемые за счет средств местного бюджета) решение по итогам конкурса принимает колледж.

В колледже создается комиссия, осуществляющая отбор претендентов на обучение внутри страны по академической мобильности. Состав Комиссии утверждается приказом директора колледжа.

На основании решения Комиссии составляется протокол и издается приказ о направлении обучающихся на обучение по академической мобильности.

Основными критериями конкурсного отбора претендентов на участие в академической мобильности являются:

- завершение обучающимся не менее двух академических периодов по соответствующей специальности/квалификации;

- средний балл успеваемости (GPA) обучающегося составляет не менее 2,5 баллов;

- достижение возраста не менее 16 лет.

Итоговым документом, подтверждающим обучение обучающегося по академической мобильности, является транскрипт. В транскрипт вносятся сведения о программе обучения.

Результаты обучения, освоенные обучающимся по академической мобильности в полном объеме и подтвержденные транскриптом, перезачитываются колледжем.

При обучении по образовательной программе в рамках академической мобильности на выпускном курсе обучающийся, выполнивший все требования индивидуального учебного плана и признания результатов обучения, сдает итоговую аттестацию в колледже.

2. Организация академической мобильности обучающихся колледжа за рубежом.

Реализация академической мобильности предусматривает изучение обучающимися отдельных дисциплин/модулей в зарубежных колледжах.

Направление на обучение по академической мобильности за рубежом осуществляется на основании договоров/соглашений, заключенных между

колледжами в рамках договоров и соглашений, заключенных между правительствами или ведомствами Республики Казахстан и зарубежных стран.

Направление обучающихся в рамках академической мобильности на обучение за рубеж осуществляется за счет:

- 1) средств местного бюджета;
- 2) доходов, полученных колледжем от реализации платных услуг;
- 3) грантов работодателей, вкладов учредителей (участников) колледжа, благотворительной помощи, безвозмездных отчислений и пожертвований;
- 4) личных средств обучающихся.

Объявление о конкурсе для обучающихся и перечень документов для участия в академической мобильности за рубежом размещаются на официальном сайте органа управления образованием области, города республиканского значения, столицы.

В перечень документов входит:

- 1) заявление обучающегося;
- 2) копия паспорта гражданина Республики Казахстан;
- 3) транскрипт о текущей успеваемости заверенный печатью колледжа;
- 4) международный сертификат, подтверждающий уровень владения B 2 иностранным языком (IELTS, TOEFL, Cambridge English, Duolingo);
- 5) медицинская справка (для выезжающего за границу) по форме №072/у;

Основными критериями конкурсного отбора претендентов на участие в программах академической мобильности являются:

- завершение не менее двух академических периодов по соответствующей специальности;
- средний балл успеваемости (GPA) не менее 2.5 баллов;
- уровень владения английским языком не менее B2 (IELTS, TOEFL, Cambridge English, Duolingo);
- достижение претендентом 18-летнего возраста.

Направление на обучение за рубеж в рамках академической мобильности за счет средств местного бюджета осуществляется органом управления образованием области, города республиканского значения, столицы.

Определение количества мест по колледжу и претендентов для обучения за рубежом в рамках академической мобильности, направляемых за счет средств местного бюджета, осуществляет Комиссия по определению количества мест и претендентов для обучения за рубежом в рамках академической мобильности (далее – Комиссия), создаваемая органом управления образованием области, города республиканского значения, столицы с привлечением депутатов маслихатов и независимых экспертов из неправительственных организаций, а также общественных деятелей в составе не менее 15 человек.

Председатель Комиссии избирается из числа членов Комиссии большинством голосов от общего числа членов Комиссии путем открытого голосования. Все члены Комиссии, включая Председателя, имеют равные голоса при принятии решения. При равенстве голосов Председатель имеет решающий голос. Заседание Комиссии считается правомочным при присутствии на нем не менее половины состава Комиссии.

Работу Комиссии организует орган управления образованием области, города республиканского значения, столицы.

При определении претендентов на обучение в рамках академической мобильности за счет средств местного бюджета при равных баллах преимущество имеют в следующей последовательности:

- 1) претенденты, имеющие высокий балл GPA;
- 2) претенденты, имеющие высокий балл по иностранному языку.

При проведении конкурса для обучающихся по академической мобильности (за исключением финансируемые за счет средств местного бюджета) решение по итогам конкурса принимает колледж.

В колледже создается комиссия, определяющая претендентов на обучение за рубежом по академической мобильности.

Итоговым документом, подтверждающим обучение по образовательным программам в рамках академической мобильности, является транскрипт на языке принимающей стороны или его аналог в стране пребывания, в обязательном порядке аутентичный транскрипт принимающей стороне на английском языке с нотариально заверенным переводом на казахский или русский язык.

Результаты обучения, подтвержденные транскриптом, перезачитываются колледжем. Перерасчет кредитов, полученных за рубежом, в кредиты, принятые в Республике Казахстан, осуществляется путем деления их количества на переводной коэффициент, значение которого определяется с учетом наполнения одного кредита в зарубежной системе. При этом кредиты формируются в целых единицах.

Порядок академической мобильности педагогов колледжа.

Для сотрудничества в реализации академической мобильности педагогов заключается договор/соглашение между педагогом, направляющей и принимающей организациями образования.

Порядок финансирования академической мобильности педагогов регулируется в рамках заключенного договора/соглашения.

Направляющей и принимающей организациями образования разрабатывается программа в рамках академической мобильности педагогов. Программа определяет цели, продолжительность, содержание обучения и другие важные аспекты академической мобильности.

Критерии отбора педагогов определяются согласно договору/соглашению между направляющей и принимающей сторонами.

В период участия в программе в рамках академической мобильности за педагогом сохраняется место работы и среднемесячная заработная плата. Для покрытия расходов, связанных с проживанием, проездом, суточными и другими затратами, педагог имеет возможность воспользоваться:

- внебюджетными средствами колледжа,
- грантами работодателей или социальных партнеров, средствами международных фондов, спонсорскими средствами или средствами принимающей организации;
- собственными средствами.

Колледж проводит анализ программы в рамках академической мобильности для педагогов. Анализ включает сбор обратной связи от педагогов, сведения о достижений поставленных целей и эффективности программы. По возвращению в свою организацию образования педагог предоставляет отчет о выполненной работе.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об Образовании» от 27 июля 2007 г. №319-111;
2. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 03 августа 2022 года №348 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования», Приложение 5 к государственному общеобязательному стандарту технического и профессионального образования;
3. Приказ МОН РК №595 от 30 октября 2018 года «Типовые правила деятельности организаций технического и профессионального образования»
4. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 6 января 2023 года № 1 «Об утверждении типовых учебных программ цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций технического и профессионального, послесреднего образования»;
5. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 75 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях технического и профессионального, послесреднего образования»;
6. Болонская Декларация от 19.06.1999 г.;
7. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан от 31 марта 2025 года № 58. «Об утверждении Правил организации академической мобильности обучающихся и педагогов в организациях технического и профессионального, послесреднего образования»;

**СБОРНИК
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ СТАТЕЙ
«ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБУЧЕНИИ: НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ»**

МАЗМУНЫ / СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Абдрайымов М.А. Қазақстанның туристік бренді: туристік индустрияны қалыптастыру әдістері мен ілгерілету тетіктері | 5 |
| 2. | Абдрахим Н.Н. Шетел тілін үйрену барысындағы когнитивтік жүктемеге жасанды интеллекттің ықпалы | 16 |
| 3. | Абдуалиев А.Е. Оптимизация распределения регионального бюджета на основе графовых нейронных сетей поиск баланса между равенством и эффективностью | 20 |
| 4. | Айтбекова А.Д. Халықаралық білім беру трендтері | 33 |
| 5. | Акимбекова С.К. Эффективность использования аутентичных материалов в обучении русскому языку студентов колледжа | 36 |
| 6. | Аксёнова-Гяурова О.В. Интерактивные игры для освоения разговорных навыков при изучении английского языка | 40 |
| 7. | Асанова Ж.А. Инновационные методы обучения как инструмент формирования компетенций будущего | 43 |
| 8. | Әнуарбекова А.Қ. Эмоциональный интеллект как основа профессиональной успешности в образовательной и педагогической сфере | 48 |
| 9. | Берикулы И. Символика орнамента и цветовой гаммы казахского национального костюма в контексте традиционного мировоззрения | 51 |
| 10. | Бижігіт Д. Бизнестегі экономикалық тиімділік: кірістер, шығыстар және салықты басқарудың рөлі | 55 |
| 11. | Давутова Г.Д. The risks of relying on AI in historical science and the study of it | 58 |
| 12. | Давыденко Е.В. Сторителлинг как методический приём повышения учебной мотивации студентов колледжа | 61 |
| 13. | Ерланов А. Неполная разборка и сборка автомата Калашникова | 68 |
| 14. | Есенбекова А.Б. Как гореть на работе, а не сгорать: профилактика профессионального выгорания педагога | 78 |
| 15. | Жакипова Р.М. Творческое самовыражение как путь преодоления профессионального напряжения | 80 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 16. | Жолшыбекова Т.Ғ. Искусственный интеллект как средство формирования исследовательских навыков на уроках биологии | 82 |
| 17. | Зайрахунова Д.К. Практическая ценность теста Gallup в подготовке специалистов туристской отрасли | 85 |
| 18. | Итемирова А.С., Козбекова Л.Д. Толық адам ілімі - адамгершілік мектебі | 87 |
| 19. | Құрманбек М.Ұ. Физиканы өмірмен байланыстыра оқыту – функционалды сауаттылықтың негізі | 90 |
| 20. | Нүсүпбек А.Ғ. Студенттің өзіндік оқу қызметін дамыту үшін ЖИ платформаларын пайдалану | 94 |
| 21. | Оласанова Р.К. Бизнес-симуляции и цифровые тренажеры в преподавании маркетинга как инструмент практико-ориентированного обучения | 96 |
| 22. | Ошакбаева Н.К. Жасанды интеллект эволюциясы және оны кітапханалық ақпараттық қызметте қолдану | 100 |
| 23. | Ступина С.Д., Байдельдинов Т.К. Практика туристской подготовки на педагогических чтениях | 105 |
| 24. | Цой Д.Э. Creating school students cognitive competence on the basis of internet resources for grade 5-11 at secondary schools | 108 |
| 25. | Цыганкова Е.В. Анализ эффективности применения онлайн-ресурсов в обучении иностранным языкам | 111 |
| 26. | Эрназарова А.Б. Академическая мобильность обучающихся и педагогов колледжа | 113 |

Составитель Эрназарова А.Б.
Заместитель директора по учебно-методической работе колледжа
УО «Каспийский общественный университет»

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СБОРНИК НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ СТАТЕЙ
«ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ В ОБУЧЕНИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ»

«БІЛІМ БЕРУ ПРАКТИКАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР ЖӘНЕ ОҚЫТУДАҒЫ
ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕДАГОГТАР ҮШІН ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР»
ҒЫЛЫМИ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕЛІК МАҚАЛАЛАР ЖИНАҒЫ

“INNOVATIONS IN EDUCATIONAL PRACTICE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN
LEARNING: NEW OPPORTUNITIES FOR EDUCATORS”
COLLECTION OF SCIENTIFIC, PEDAGOGICAL AND METHODOLOGICAL ARTICLES